

01 戴森 醛净化体验馆亮相天环广场



戴森醛净化体验馆日前现身广州天环广场，旨在向消费者传达戴森针对室内污染，尤其是甲醛问题的有效解决方案。这间外观炫酷的体验馆位于天环广场B2层，体验由一条高科技感十足的通道开始，幻变的图案告诉你家中的空气污染无时不在。

每天，我们会呼吸多达9000升的空气。作为“室内一代”，我们在室内所花费的时间，占比高达90%，因此我们吸入的室内空气污染物也比以往更多。除了打开门窗时进入家中的空气污染物以外，许多常见的日常活动也会让室内的空气变脏，如植物、烹饪、家用取暖设备及宠物都会产生颗粒物，还有清洁剂、指甲油和香薰蜡烛等产品所释放的挥发性有机化合物(VOC)。许



02 半岛精品店 广州太古汇店揭幕

继深圳湾万象城店开业后，内地第二家半岛精品店日前落户广州太古汇。新店位于商场MU层，提供齐全精致的礼品及特色美点，包括半岛著名的巧克力系列、广受欢迎的半岛中西名茶、传统的香港特色美食如皇牌酱料XO辣椒酱及牛油蛋卷等。此外，新店目前已推出新春限定甄选礼盒、中国限定版芝麻蛋卷、中国限定版巧克力威化卷等限定版，贺年礼品系列包装喜庆的同时也让人玩味十足；以半岛酒店的室内设计为灵感，其迷宫状的复杂线条，令人联想起老鼠敏捷穿梭于迷宫中找寻奖赏。另据悉，春节期间凡于半岛精品店线上零售点购物满399元可获赠“半岛新春福鼠挂饰”一枚；于线下零售点任意购物则可获赠“经典系列巧克力礼盒”一份，购物满888元可获赠“尊享版尝味礼盒”一份。



多日常家居用品，包括压制木制品、防腐剂和清洁剂、地毯、抗皱面料、化妆品、油漆和清漆等，都会释放甲醛。然而，甲醛释放并不是一个能一次解决的短期问题。一项研究表明，甲醛释放周期可持续3至15年。

对此，戴森环境电器品类研究负责人Nathan Brown博士表示，甲醛比PM0.1小500倍，是一种极难捕捉的物质。自2016年以来戴森的化学家团队一直在寻找各种方法。而今，在戴森醛净化体验馆内，全新的Dyson Pure Cryptomic空气净化风扇展示了戴森采用的全新清除甲醛的方法：采用独特的催化涂层，与锰钾矿材料具有相同的结构，其内部有数亿个原子级别大小的孔道，可以捕获并分解甲醛，并将其分解成微量的水与二氧化碳。此外，为真实居家环境量身打造的Dyson Pure Cryptomic空气净化风扇还兼具精准监测、高效净化、强劲喷射等特点，即使将它放置在室内一角，喷射洁净空气亦可覆盖整屋各个角落。此外，Dyson Pure Cryptomic空气净化风扇还配有Dyson Link应用程序，让你跟踪了解室内和户外的污染、温度和湿度水平，并可远程控制产品及查看滤网使用寿命。



03 WOW COLOUR 国货彩妆集结号



WOW COLOUR集合了多达130个网红国货品牌入驻，门店将未来金属风和甜暖少女心有机糅合，营造出极潮时尚风。近百支唇膏、眼影盘、腮红罗列其中，口红墙、超大号唇釉、WOW星球创意装置等等，都是自拍潮点，颇有社交DNA。此外，WOW COLOUR店面产品按品牌区和爆品区进行划分陈列。在爆品区，基于天猫大数据，WOW COLOUR将Top1—Top20的大热彩妆爆款单品进行展示，让消费者直观了解到目前最夯的爆品彩妆。此外，店内还提供超大比例的彩妆体验区，在体验试色的过程中你还能尽情与闺蜜线上分享独到见解。



04 上水广场 唯美花衣艺术贺新春

1月18日至2月29日，香港Landmark North上水广场将联乘花瓣艺术家黄晓陵，在场内推出黄晓陵香港首个个人作品展，运用三色堇花瓣作为艺术语言，展出20多款以“花宴”为主题的全新作品，诠释春意盎然的新春祝福。上水广场中庭还将设有逾5米高的《花之飨宴》艺术馆，配备Table Mapping光效互动装置，让消费者以视觉、听觉、嗅觉和触觉360度身历奇境，还可拍摄出美妙的花海照片，旁边一双“喜雀”围绕着心形装置报喜，祝愿有情人终成眷属。

此外，东港城、上水广场、北角汇、Mikiki及将军澳中心等商场今年亦会和黄晓陵合作，大玩花瓣艺术，以荷兰三色堇设计别树一格的“丰衣足食”红包袋，以荷包、旗袍、竹子、碗筷四大缕空图案，代表丰衣足食的贺语，潮流感十足又不失优雅。



05 MOKO 新世纪广场 推出“福旺齐来”红包袋



香港旺角MOKO新世纪广场日前推出一式四款“福旺齐来”主题红包袋，并配上WhatsApp Sticker贺年潮语，增添互动元素。红包袋以花墟、金鱼街、雀仔街及花园街四大旺角地标为设计灵感，融合翠竹、金鱼、柑桔、蝴蝶、桃花、灵雀等图案，带来花开富贵、年年有余、财源滚滚、飞黄腾达的新年祝福。此外，商场还将于1月15日至2月9日期间呈献“新春御守祝福趴”，以日式祈福御守为主题，在场内打造三大和风祈愿装置及打卡点，祈求新的一年吉星高照、万象更新。