

将年味提前布入家中

新春到来的信号,不止会出现在日历上。喜庆的摆设、年花的氛围、大红的衣物、贺年的食物、团聚的气味……它们都会在某个瞬间,“咔嚓”一下,发出节日变幻的声音。新春每年例牌把家里布置一番,这个时节,看到红色会特别温暖,就此献计“怎样将年味带入家中”,让家被一团温馨喜庆氛围所包围。

■新快报记者 何璐诗



1 红色布料织小物最易上手

春节的代表色固然是红色,它代表喜庆和热情,家家户户家居装饰都要带红,才会鸿运当头。“每个人的家,装修风格都不一样。但是红色不能破坏家中的典雅氛围,也不能用得太多,否则视觉上太过刺激,会显得杂乱。”宜家家居设计师认为,家中的红色饰品也不必追求多,稍微点缀一下就好,像有挥春、窗花、电池驱动的灯笼及灯串、红包等,挥春可以张贴在大门处,窗花可以张贴在客厅的落地玻璃窗处,灯笼及灯串就可以放置在阳台处。简单的装饰物就可轻松让家变得年味十足。

各种能营造年节热闹气氛的红色家品,以布料织品如抱枕、万用毯、沙发套或地毯等较容易找到,但红色范围太大,有可能与其他家具难以配搭。反而抱枕、桌巾、小挂饰等布料中小型饰品最容易上手,布置入门者可以从这些先着手,再慢慢扩散到大型的家具陈设。小的家居饰品往往会成为视觉的焦点,更能体现主人的兴趣和爱好。

其次,运用既具有收纳功能,同时也能营造年节气氛的红色储物商品,一次就能搞定收纳与布置。若家中已有储物柜家具,但看起来依然杂乱不堪,建议可以针对收纳的空间与物品,挑选大小适合的红色系储物盒,客厅与书房建议依收纳物品挑选大小不同的方正储物盒,让客厅柜与书柜整齐有序,让红色系的盒身成为妆点年节气氛的主角之一。

2 年花安插摆放有技巧

花城的新春,花绝对是家中的主角,更是摆设的重点。广州先锋花艺设计机构 Floral Art BY TOPS 的设计总监黄慧妍向记者表示,“近几年春节,进口花材的需求,譬如北美冬青、寸寸金(连翘)越来越大,很多花材身价竟然涨了两三倍。其实,很多本土花材,只要花点心思搭配,效果比进口花材更好,花期更长更有年味。”黄慧妍称,有几种优秀的国内花材都适合新春。例如广州本地菊、昆明的安娜菊、牡丹菊,这几种菊花价

格适中、花期长、花型圆润饱满,很适合新春居家瓶插。而剑兰,属于线条型花材,姿态挺拔、花苞紧凑,非常适合摆放在玄关或者电视柜上。掌类花期长、颜色鲜艳;天堂鸟、富贵鸟,花形独特、超耐放;灯台是既可观枝又可观果的花材,因为花形比较纤细,可以加入竹子的元素相互搭配。

其次,花瓶的选择也有讲究,如果是摆放在餐桌中,适宜选择圆形的花瓶,360度插作。满足不同座位上的宾客都能看到花艺作品;如果是摆

放在玄关位置,那么选择高挑扁平的花瓶比较合适,只需单面插作即可。

此外,新春的阳台也应被年花包围,宜家家居设计师表示,如果阳台有墙面,更可在墙面增加防水的木质层板置物架,将花卉放在上面,形成立体的花墙效果。如果家中阳台已经被原本的植物占领,想增添年味?不妨将利是封挂在原本的植物上,也是一个简单的小方法。

3 餐桌是重点布置场所

有没有想过餐桌也可增加年味?摆上节日专用的餐具,无论是触觉还是视觉,客人都能感觉到被重视。像是增加一张红色的喜庆桌布,摆上一个鲜艳亮眼的糖果盒,搭配一个金色的托盘,或者红色点缀的杯子,即便是没有为过年准备新的碗碟,也同样出彩。春节的茶几也变得重要,除了放置招待客人的糖果茶水,还可在上面加一些新年的摆设。想再省钱省力一点,可以在平日的家居饰品加上新年元素的贴纸,将“发

发发”“6到飞起”“余年有额”等新春趣味语录随手贴在平凡的花瓶、托盘、杯子、摆件等。

鼠年到来,家中不免俗地要摆放具有鼠年图案的居家用品,既应景又增添趣味。选择具有设计感的鼠年图案的家饰品,又想避免流于俗气,可选择一些有生肖图案的“配角形”家居品,例如隔热垫、餐垫与拖鞋等,低调又有趣。此外,灯光也特别能营造节日气氛。节日挂灯笼一直是比较传统的习俗,而现在新颖一点方式则是

挂小灯串,例如生肖公仔加上一圈小灯串作为摆设,很适合过年的欢乐氛围,点亮承载一年的祝福。



关注

“乐华家居集团”更名为“箭牌家居集团”

新快报讯 “乐华家居集团”日前正式更名为“箭牌家居集团”。在“遇见风华,共鉴未来”为主题的年度媒体沟通会上,箭牌家居表示,2020年将以全新的面貌展现,具体的战略调整和升级内容将于今年陆续公布。箭牌家居集团品牌总监蔡博赞针对箭牌家居集团2019年度重大传播事件进行了回顾和解读。在巨量数据的风口下,箭牌

家居积极拥抱新零售模式,去年6月,箭牌卫浴新零售体验店在佛山开业,将智能家居系统引入终端体验门店,为消费者打造线上线下相结合的场景化购物体验。

针对2019年箭牌家居集团的转型改革之路,箭牌家居集团副总经理卢金辉表示,2019年箭牌家居集团在品牌战略升级、攻克智能家居(成立智

能家居研究院)、深究定制家居,开拓新零售模式,加快国际布局等举措,进行了全面的布局改革。在活动现场,箭牌家居集团集合了箭牌V7碟系列、法恩莎翎智M20系列、安华品牌睿智i20系列等,打造了卫浴场景空间,将年度高关注度、高颜值、高科技、强实用性的产品进行融合亮相,并展示整体卫浴空间的解决方案。(何璐诗)