

从迷信大牌到专家型选手 中国年轻一代护肤品消费趋势迎来巨变

随着小红书、抖音等新型社交平台兴起,“李佳琪”等种草式美妆博主的爆红,中国年轻一代护肤品消费趋势有了明显的变化——从被动接受大牌的广告营销,到主动钻研护肤品的有效成分,从“小白”到“专家”,最终也导致了“平替”即平价替代的概念爆红。

1 从迷信大牌到成分专家

95后小许目前从事日化行业,早在读大学时期,她就舍不得在护肤品上砸钱,曾省吃俭用购买雅诗兰黛小棕瓶、SK-II的神仙水,甚至连30ML小小一瓶索价1500元的“腊梅”海蓝之谜面霜败起来也面不改色。不过毕业后进入日化行业,小许了解到面霜、眼霜、精华、水乳等各种护肤品的成分无论平贵都大同小异时,她顿觉以前买高奢护肤品的钱花得太冤枉了。现在她热衷用脸去亲测各个大牌爆款护肤品的“平替”,成为了一个粉丝不少的兼职博主,用她的话说便是“打开了新世界的大门”。

小许说,找“平替”要从研究护肤品的成分表开始,“像烟酰胺这个成分在社交平台上的讨论度就很高,代表产品是SK-II近几年很火的小灯泡,但其实Olay小白瓶的烟酰胺浓度更高,SK-II小灯泡50ML天猫上卖1540元,小白瓶60ML才369元,价格是小灯泡的1/5。SK-II的神仙水也一样,虽然Pitera成分号称是特有,但其实就是微生物发酵产品,国产品牌自然之名精华露因为含有与Pitera相似的清酒酵母成分,就是很受欢迎的神仙水‘平替’。”

顾名思义,“平替”产品必须要比目标产品便宜不少才能成为优秀的“平替”,因此价格越高的顶奢护肤品越容易成为目标。

有“面霜之王”之称的海蓝之谜面霜是在社交媒体上被扒过最多“平替”的品牌之一。从只需几十元的妮维雅蓝罐,日本花王旗下的珂润,国货品牌艾珂薇,到发力敏感肌肤细分市场的偏门品牌FAB急救美人,都因被冠上“腊梅平替”而备受追捧。但小许说,上述几款“平替”都只模仿了肤感和功效,成分表中找不到海蓝之谜面霜的灵魂成分——深海巨藻的替代物。

不过就在小许以为不可能找到腊梅“平替”时,她发现林允推荐了一款叫“深海四十噶”的面霜,“强大的皮肤修复力”“澳洲平价腊梅”——这些内容立即引起了小许强烈的兴趣,她立马着手研究其成分,发现了很大的惊喜,“这款面霜竟然同样含有藻类提取物!”在价格上,深海四十噶也是很优秀的“平替”,腊梅30ML售价接近1500元,深海四十噶60ML售价300多元,价格只有其1/5。

3 专家型消费者增长 或颠覆行业营销套路

从研究成分到起底品牌背景,像小许这样的理智专家型消费者越来越多,国外媒体给他们取名“Skintellectuals”(结合“皮肤”和“知识分子”两个单词)。

美国时装技术学院(FIT)2018年发布的一份关于美妆行业透明度感知评估的报告《2018 FIT Transparency Perception Assessment Survey》也反映了这一趋势。在参与此次调研的1800位美妆消费者中,42%的消费者认为他们没有从品牌方获知关于产品成分安全的足够信息;72%的消费者希望品牌向消费者解释产品成分的功效情况;超过60%的消费者希望品牌认证产品成分的来源;76%的消费者想让品牌更好地了解什么样的信息对他们尤为重要。

业内人士表示,其实在化妆品行业有一个公开的秘密,顶奢、高奢护肤品定价之所以高昂,其广告费、代言费等品牌营销费用往往比成本要高得多,甚至同一个化妆品集团还会针对不同的客群同时布局不同档次的品牌,如同属宝洁旗下的SK-II与OLAY,同属德国Beiersdorf AG集团的妮维雅和La Prairie等。但随着消费者获取信息渠道的增多,专家型消费者越来越多,极可能会颠覆化妆品行业巨头过去一贯的营销套路。

该位人士说,不一定人人都是专家型消费者,但关注成分是理性消费的开始,对于目前浮躁,充满爆款的网络环境,关注成分可以在一定程度上减少冲动消费。同时她提醒,关注成分的同时也要关注产地、安全性问题,以及结合自己的实际情况,才能确保买到有效又高性价比的产品。

这种消费的趋势也给美妆行业提了个醒,应当真正提高产品实效,而减少华丽浮夸的营销套路,而像Unichi这种注重产品实效的新生代品牌,Olay等大牌的平价产品线,以及逐渐兴起的国货品牌,都将迎来巨大机遇。

2 从研究成分到起底品牌

但与妮维雅、玉兰油等从小用到的品牌不一样,深海四十噶是来自澳洲一个成立仅5年多的品牌Unichi,产品还没有在国内线下销售,全靠线上海淘进口,“这个品牌靠谱吗?”小许不禁留了个心眼。

后来,小许看到以“童颜”出名的阿娇钟欣桐在社交媒体上晒出了澳洲朋友带给她的深海四十噶眼霜,说一直在用,这也是她眼睛保持活力的秘诀。小许也通过澳洲当地的朋友了解到澳洲屈臣氏的Priceline也有Unichi的专柜,她开始觉得这个产品应该是靠得住的,“Priceline是一个连锁美妆店,就像是澳洲的屈臣氏,海淘的产品不一定靠谱,但能进驻这种大型连锁,肯定是比较正规的品牌。”刚过去的第二届进博会期间,小许还了解到Unichi已经连续两年参与进博会,她的心就完全放下了。“在进博会的新闻上我了解到,Unichi是澳洲知名品牌,玫瑰果

精华被评为天猫国际最受欢迎的美白丸品牌TOP3。深海四十噶等系列产品在各类榜单中都是名列前茅。”

一位澳洲专业代购LISA向记者介绍,Unichi的确是诞生不久的品牌,但目前销量上升得很快。她说,澳洲产品最大的特色就是天然及环保,Unichi也兼具上述特性。

如深海四十噶系列中的核心成分Maritech® Bright,就是一种提取自塔斯马尼亚深海褐藻的高浓度海藻提取物,塔斯马尼亚位于澳大利亚最南端,是全球PM2.5最低的地方,提取方式贯彻的是天然无添加的水基提取,该成分也是目前唯一同时获得四大权威机构有机临床认证的褐藻提取物。

“其实除了同样含海藻成分外,深海四十噶与海蓝之谜的生产理念还是很不同的。海蓝之谜

是顶奢品牌,走高端贵妇路线,包装是很高级感的瓷瓶,但深海四十噶主打天然及环保,瓶身是可回收塑料,如海蓝之谜添加了7种香料,含酒精;而深海四十噶则只有1种香料,不含酒精。”

近日,Unichi发布四款深海四十噶系列新品——神奇修复水、神奇修复精华液、神奇植物祛疤膏和神奇修复抗糖丸,而原有的面霜、眼霜、颈霜也升级。“对顾客来说,最显著的改变以是舍弃了不可回收的一次性塑料包装,采用环保瓶身及外包装,看上去稍显简陋,但其实很多购买者都表示支持品牌保护海洋环境的举措。”

LISA说。



海蓝之谜精华面霜
备案成分35种



深海四十噶神奇修复面霜
备案成分33种

成分名称	安全风险	活性成分	致痘风险	使用目的
水	1			溶剂
异十六烷	1			溶剂, 柔润剂
聚二甲基硅氧烷	3			成膜剂, 柔润剂
棕榈酸异丙酯	1		@	柔润剂, 抗静电
鲸蜡基PEG	3			乳化剂
氯化蓖麻油	1			柔润剂
微晶蜡	1			不透明剂, 乳化
甘油	2			保湿剂, 溶剂
硫酸镁	1			填充剂, 抗炎剂
樟脑提取物	1	%		保湿剂, 柔润剂
烟酰胺	1	%		抗氧化剂, 抗炎
泛醇	1	%		保湿剂, 抗氧化
抗坏血酸磷酸酯钠	1	%		美白祛斑, 保湿
生育酚乙酸酯	3	%		抗氧化剂, 保湿
山梨(糖)醇	1			保湿剂
乳酸	4	%		美白祛斑, 保湿
丝氨酸	1	%		保湿剂, 抗静电
尿素	3	%		保湿剂, 去角质
对羟基苯乙酮	1			抗氧化剂
氯化甜杏仁油	1	%		柔润剂, 增稠剂
向日葵	1	%		柔润剂, 保湿剂
芝麻油				
天冬氨酸镁	1	%		抗氧化剂, 保湿
葡萄糖酸锌				皮肤调理剂
葡萄糖铜	2	%		皮肤调理剂
1,2-戊二醇	1			保湿剂, 增稠剂
乳酸钠	3	%		保湿剂
尿囊素	1	%		收敛剂, 抗炎剂
PEG-3二异硬脂酸酯				
氯化钠	1			PH调节剂, 黏
苯甲醇	5			溶剂, 防腐剂
苯氧乙醇	4			防腐剂
香精	-			香精香料

全成分表来源自标签顺序(成分表根据单一成分含量从多到少排序,含量低于1%的成分可以随意排列)

安全风险: 分值从0-10, 数字越大表示风险越高。绿色表示安全, 橙色表示中等, 红色表示风险。

香精香料: ① 香精为化妆品中对多种香精香料的统称, 但其危害程度取决于香精的档次, 添加量, 以及人体的个体差异。

活性成分: % 表示对皮肤有益的活性成分

成分名称	安全风险	活性成分	致痘风险	使用目的
水	1			溶剂
矿油	1-3			溶剂, 柔润剂, 抗静电, 赋形剂
矿脂	4		@	成膜剂, 柔润剂
藻提取物	1	%		柔润剂, 抗静电
甘油	2			保湿剂, 柔润剂
异十六烷	1			保湿剂, 溶剂
微晶蜡	1			不透明剂, 乳化稳定剂, 黏合剂
羊毛醇	3		@	柔润剂, 抗静电
来檬	2	%		保湿剂, 皮肤调理剂
石蜡	1			柔润剂, 黏合剂
变性乙醇	2			溶剂, 收敛剂, 抗菌剂
硫酸镁	1			填充剂, 抗炎剂, 黏度控制
油酸癸酯	1			柔润剂
二硬脂酸铝	3		@	抗结块剂, 黏度控制, 稳定剂
辛基十二醇	1			乳化剂, 增稠剂, 溶剂
香精				香精香料
硬脂酸镁	1		@	保湿剂, 着色剂
柠檬酸	2			PH调节剂, 抗菌剂, 去角质
泛醇	1	%		保湿剂, 抗氧化剂, 柔润剂
苯甲酸钠	3			防腐剂, 气味抑制剂
甜扁桃	1	%		摩擦剂
向日葵	1	%		美白祛斑, 抗炎剂, 健美功效成分
芝麻	1	%		美白祛斑, 抗炎剂
紫苜蓿	1	%		抗氧化剂, 抗炎剂, 柔润剂
蓝桉	2	%		柔润剂, 皮肤调理剂, 保湿剂, 气味抑制剂
芝麻	1	%		美白祛斑, 抗炎剂, 柔润剂
生育酚琥珀酸酯	1	%		抗氧化剂
葡萄糖钙	1	%		保湿剂, 皮肤调理剂
葡萄糖钠	1			黏合剂, 去角质
葡萄糖钾	1	%		皮肤调理剂
烟酸	1	%		抗氧化剂, 抗炎剂, 保湿剂
葡萄糖铜	2	%		皮肤调理剂
葡萄糖锌	3	%		控油抗脂溢, 抗炎剂
β-胡萝卜素	2	%		抗氧化剂, 柔润剂
氯化钾	1	%		抗炎剂, 保湿剂

全成分表来源自标签顺序(成分表根据单一成分含量从多到少排序,含量低于1%的成分可以随意排列)

安全风险: 分值从0-10, 数字越大表示风险越高。绿色表示安全, 橙色表示中等, 红色表示风险。

香精香料: ① 香精为化妆品中对多种香精香料的统称, 但其危害程度取决于香精的档次, 添加量, 以及人体的个体差异。

活性成分: % 表示对皮肤有益的活性成分。

致痘风险: @ 表示有导致粉刺的风险。

■ 上述数据来源于“美丽修行”APP

■ 廖木兴/图