

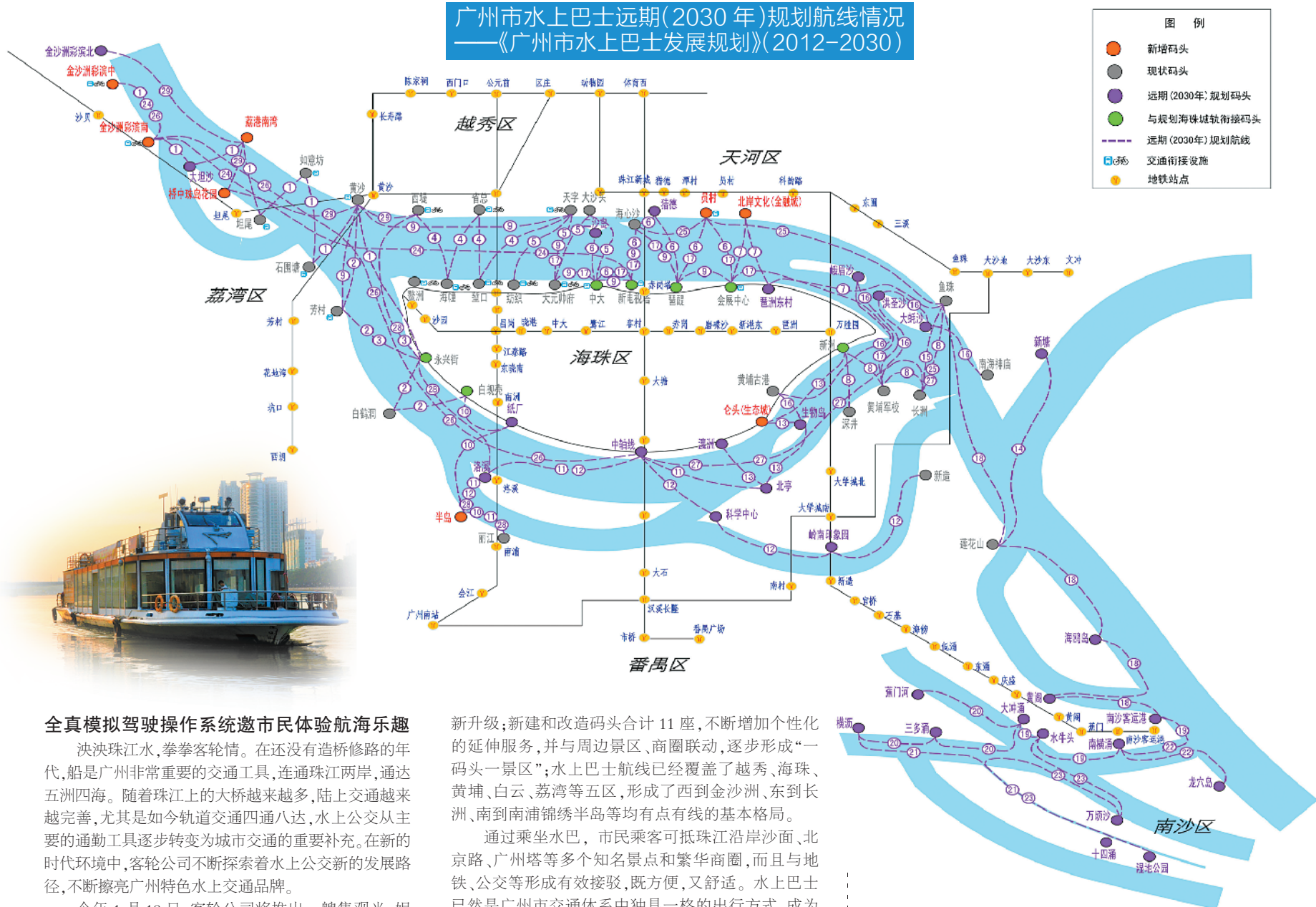
## 城事

## 珠江游船度新春佳节 坐渡轮逛广州看花市

春节临近,2020年春运已经拉开大幕,广州公交集团客轮公司以部署“来穗团圆”的“反向春运”工作,开启了自身的第六十八个发展年头。记者了解到,从今年元旦至农历春节,广州客轮邀请海内外各地游客“来穗团圆”,到珠江游船上共度佳节。1月24日,将开启年夜饭航班,邀请市民游珠江度佳节。迎春花市期间,客轮公司将专门推出花市航班,通过黄沙、艇口、天字、广州塔码头,串联起荔湾、海珠、越秀、天河花市,为广大市民提供舒适方便的逛花市方式。

■新快报记者 黎秋玲 通讯员 茆羽

广州市水上巴士远期(2030年)规划航线情况  
——《广州市水上巴士发展规划》(2012-2030)



### 全真模拟驾驶操作系统邀市民体验航海乐趣

泱泱珠江水,拳拳客轮情。在还没有造桥修路的年代,船是广州非常重要的交通工具,连通珠江两岸,通达五洲四海。随着珠江上的大桥越来越多,陆上交通越来越完善,尤其是如今轨道交通四通八达,水上公交从主要的通勤工具逐步转变为城市交通的重要补充。在新的时代环境中,客轮公司不断探索着水上公交新的发展路径,不断擦亮广州特色水上交通品牌。

今年1月18日,客轮公司将推出一艘集观光、娱乐、科教为一体的航海体验馆主题船,通过引入全真模拟驾驶操作系统和海上模拟战斗系统,让游客在游船上“大展身手”,亲身体验航海的乐趣。除夕,客轮公司将继续在南海神·广州日报号等游船上推出水上年夜饭主题航班。航班将在除夕当晚从天字码头出发,提供盆菜围席,广州客轮陪您团圆过大年。1月22日-1月24日迎春花市期间,客轮公司将专门推出花市航班,通过黄沙、艇口、天字、广州塔码头,串联起荔湾、海珠、越秀、天河花市,为广大市民提供舒适方便的逛花市方式。如果市民想要参加报名,请关注“江游联盟”微信公众号。

“现在坐船环境都好很多了,价格又便宜,是广州生活的福利啊。”不少市民这样感叹说。

回望1952年以前,珠江上的“横水渡”承担了主要的客运任务,基础设施落后,运载条件艰苦。1952年1月1日,广州市轮渡公司(广州公交集团客轮有限公司前身)正式成立,宣告广州水上客运事业进入全民所有的统一规范化管理的时代。此后,从早期的木壳船,到六十年代后期的钢丝网水泥船,再到后来的钢壳船、玻璃钢船;从慢速船到快速船;从简单的客渡功能到兼顾游览观光,珠江上这道流动的风景,日新月异。码头也从最早的简易木码头,到后来有了成形的建筑;从不能遮风挡雨,到逐步提供人性化服务的候乘区域建设,珠江两岸的码头珍珠越发明亮。

### 坐游船逛广州五区 13条航线任您选

记者了解到,根据《广州市水上巴士发展规划》(2012-2030),水上公交迎来了发展历程中又一次蜕变,水上公交事业取得长足发展。规划实施以来,广州客轮共新造船40艘,船舶智能化设施设备再度全

新升级;新建和改造码头合计11座,不断增加个性化的延伸服务,并与周边景区、商圈联动,逐步形成“一码头一景区”;水上巴士航线已经覆盖了越秀、海珠、黄埔、白云、荔湾等五区,形成了西到金沙洲、东到长洲、南到南浦锦绣半岛等均有点有线的格局。

通过乘坐水巴,市民乘客可抵珠江沿岸沙面、北京路、广州塔等多个知名景点和繁华商圈,而且与地铁、公交等形成有效接驳,既方便,又舒适。水上巴士已然是广州市交通体系中独具一格的出行方式,成为继地铁、公交、出租车之后“第四套公共交通服务系统”。目前,水上巴士共有13条航线,营运码头29座,船舶46艘,航线长度为53.46km,年客运量也逐渐稳定在1500万人次左右,很好地发挥了城市公交出行重要的补充作用,并且以水上公交服务凸显地域文化特点为广州在全国公交都市创建工作中做出了应有的贡献。

### 未来水上巴士将扩大航线网络覆盖范围

新的历史定位中,水上巴士作为城市交通的重要补充,在不断提升公交出行分担率的同时,更是将舒适、市民满意等作为高质量发展的新追求。作为广州宜居环境的重要组成部分,广州市珠江上的公交巴士,即广州水巴,还荣获了“广东省宜居范例奖”(2017年)。2018年初,市政府常务会议审议通过了《珠江景观带重点区段(三个十公里)城市设计与景观详细规划导则》,重点打造珠江三个十公里,建设贯通的珠江、开放的珠江、文化的珠江。广州珠江的发展建设将成为粤港澳大湾区建设中的标志性项目,广州珠江也一定会成为世界级滨水区。

随着广州城市建设向东扩展,为了满足东部两岸市民出行的需求,未来广州客轮将对原有航线网络进一步梳理、优化,并扩大航线网络覆盖范围,向东辐射至琶醍、猎德、员村、金融城、新贸易创新中心等区域,形成更为密集、可达性更强的中心城区航线网络,同时,不断融入时尚出行元素,与互联网融合,扩大“定制公交”的应用范围,方便市民通过手机查询预约水上巴士航班,进一步满足市民出行的需求,打造提升城市的文化魅力,助力实现“老城市、新活力”和四个“出新出彩”。

### 延伸阅读

## 参与广州城市建设六十八载 广州客轮亲历诸多发展大事

广州的生活有广州客轮,广州的大事也有广州客轮。

2006年,瑞典哥德堡号到访广州,广州客轮打造了古色古香的“南海神号”游船,不仅出色完成了为哥德堡号引航的任务,还与其缔结了“友谊船”。以一船推介一座城,广州客轮留下了一段中瑞友谊的佳话。

2010年,第16届亚洲运动会在广州召开。开幕式上,45艘代表亚运参赛各国及地区的彩船巡游珠江,惊艳世界,而广州客轮的团队正是这一任务的主要参与者和推动完成者。

2017年,《财富》全球论坛让广州这一千年商都,再一次引来世界聚焦,“广州财富”号游船应运而生,成为《财富》全球论坛珠江巡游的领航船,而这艘船正是客轮公司打造的又一艘标志性游船,广州客轮团队也是这次《财富》巡游的主要“编导”。

2019年,新中国成立70周年,广州客轮装点一新,“粤港澳”大湾区艺术节开幕式珠江巡游、第一届“读懂中国”会议嘉宾乘坐客轮等服务任务的完成都成为广州客轮发展历程中的重要记录,更是展现广州城市形象浓墨重彩的一笔。

2020年,是“十三五规划”的决胜年,是实施交通强国战略的关键年,在这个全新的时代,全新的广州对于未来有着全新的期盼,广州客轮发展前进的步伐也将更加坚定有力。重温广州客轮的发展历程,水上巴士服务擦亮名片,珠江旅游发展寻求突破是客轮公司大力助推广州水上交通和旅游行业发展亘古不变的初心与使命。