

# 城事

# 白天“花城看花”，晚上“挑灯夜宴” ——广州美食春节“不打烊”

新快报讯 记者陆妍思 黄闻禹 通讯员 穗商务宣报道 往年春节,广州的各大餐饮门店多数都会打烊过节,少数坚持开门的也是各种“加价”,市民要“挨”贵价饭。不过,即将到来的2020春节有点不一样啦。广州市商务局昨日宣布,今年的1月17日(年廿三)至2月1日(年初八)将组织开展“YOUNG城 YEAH市——春节美食不打烊”活动,2000多家餐饮门店除了承诺坚持营业不打烊外,还罕见地在春节期间推出优惠,让广大留穗过年的街坊游客“白天花城看花,晚上挑灯夜宴”,既享受广州“年味”,又可品尝广州“美味”。

2300 家品牌餐饮门店“不打烊”

美食是广州这座“千年商都”的一个独特标签。据第三方数据，广州市夜间餐饮消费占全天消费 55.2%；全市超 10 万家餐厅经营到 22 点，超 2 万家经营到凌晨 2 点，通宵营业超 4000 家；广州的夜宵外卖订单占到广州全天订单总数的 6%，被评为最具夜宵活力的城市。

今年的“YOUNG城YEAH市——春节美食不打烊”活动与美团点评联动，吸引了192个餐饮品牌2300家门店参与，覆盖全市11个区。参加活动商户既有炳胜品味、广州酒家、陶陶居、惠食佳等传统老字号及品牌餐饮，也有年轻潮人打卡的诸锣记、隴熙、旭东哥、翅叔等网红餐厅，以及麦当劳、肯德基、真功夫、德克士等快餐店，满足不同人群、不同消

A photograph of a young couple in a park at night. The woman, on the left, is wearing a dark jacket and has long dark hair. The man, on the right, is wearing a dark jacket and glasses. They are both looking up at two large, glowing, transparent balloons that are illuminated from within. The background is dark with some blurred lights and trees, suggesting a nighttime outdoor setting.

■夜晚的广州花城广场。新快报记者 宁彪/摄

费层次、不同口味的需求。参加活动的餐厅，均承诺春节期间白天不打烊，晚上普遍服务到 10 点，并视消费情况延迟到 24 点。各餐厅在活动期间统一张贴活动海报作为标记。

广州市商务局副局长魏敏表示，“YOUNG 城 YEAH 市”是广州市商务局全力推动夜宵、夜购等夜间消费新经济，重点打造的夜间消费标签，“羊城”与“YOUNG 城”“YEAH 市”与“夜市”谐音，不仅突出羊城岭南饮食文化，同时也有定位年轻人和高品质市场之意。

不仅有得吃还推优惠套餐

往年春节假期，因人力等各种成本上涨，广州市内餐馆菜品价格也都“应节而涨”。但今年春节，广州市商务局与美

团点评合作,对餐饮商家们进行“让利”,让过年期间餐饮价格维持“平民化”。参与活动商家不仅承诺“不打烊”,还将推出系列春节臻选套餐,为市民游客提供“平、靓、正”的餐饮服务。套餐内包含了每个店的招牌菜和特色菜,提高消费者的用餐体验,其中有78个餐饮品牌465家门店承诺外卖免配送费,并享受7折优惠。

“我们在美团平台上推出 900 元购买 1000 元的优惠券,大年三十也能用,优惠力度可谓史无前例,希望能够吸引市民游客来大同感受传统粤菜美食。”广州老字号大同酒家相关负责人表示,作为广州传统餐饮老字号,近年来积极“触网”,与互联网平台深度合作积极求变,才能在竞争激烈的餐饮市场中杀出一条血路。

## 年夜饭外卖成为“新时尚”

新快报记者走访了解到，今年广州的酒楼年夜饭预订火爆，大同酒家、炳胜品味、陶陶居、广州酒家等热门餐厅虽然都开席两至三轮，但仍是一席难求。为此，私厨上门、年夜饭外卖服务正在成为“新时尚”，越来越多餐饮商家把目光瞄准“线上年夜饭”。

广州知名老店新兴饭店发现一家4-6口人的年轻小家庭是外卖家庭聚餐的主力军，为了满足这部分年轻顾客的需求，他们今年特地为这些小家庭设置了“6人餐”年夜饭套餐。“在刚过去的中秋、冬至，我们均试水了即开即食的外卖套餐，同期订单量比往年翻了一倍，效果相当明显。”新兴饭店负责人接受新快报记者时表示。在美团的“YOUNG城YEAH市—春节美食不打烊”专版，市民和游客可以找到心仪的餐厅通过手机一键下单，足不出户选择“年夜菜”，把团聚场所从餐厅搬回到家里。

外送年夜饭从新鲜到普及，意味着骑手们在节日也要加班加点服务。美团相关负责人接受采访时表示，过年期间，外卖骑手们也将“不打烊”。去年和前年的大年三十晚上，外卖小哥李伟明都有送单，他坦言，去年比前年的订单要明显更多，“很多家庭就是点好几个菜，然后加点饺子，自己煮个饭，就可以在家里团年，氛围特别好。”李伟明说，很多顾客收到餐后还会给他发个新年红包，就觉得特别有成就感。

