

临近岁末,家政行业了解一下—— 家政服务需求与家庭经济收入成正比

随着物质生活水平的提高以及中国社会人口老龄化加速、二孩政策推行,家政服务成为部分家庭生活必需,家政服务行业也因此蓬勃发展,成为第三产业重要组成部分。数据显示,近年来,中国家政服务业市场规模增长较快,中国家政服务业从业机构呈倍速增加态势的同时业务更加多元化。受中国移动互联网和大数据等新兴信息技术发展的影响,传统的家政服务正处于向智能化、品牌化、职业化的转型过程中。

同时,家政服务受到社会广泛关注的过程中也暴露出一些行业短板和问题,包括服务人员素质良莠不齐、供求矛盾、服务市场秩序混乱等。国家政策的积极引导规范,配合互联网端的协调运用,家政服务业正逐步克服这些难题,朝着万亿级市场规模迈进。

■策划:新快报记者 罗韵 ■统筹:新快报记者 梁彧
■采写:新快报记者 张磊 ■制图:廖木兴

从业人员总量超3000万人 多所高校开设家政学专业

作为新兴产业,家政服务业近年来一直保持强劲的市场增长态势。据艾媒咨询数据显示,2017年中国家政服务业营业收入达到4400亿元,同比增长26%,2018年为5762亿元,同比增长27.9%。预计到2021年,可达万亿规模。另外,随着产业规模的不断扩大,相关从业机构的数量也不断攀升。据商务部测算,2016年,中国家政服务业企业有66万家,同比增长3.1%,中国家政服务业企业总资产3143亿元;2019年,中国家政服务业企业有望突破74万家,企业总资产将突破4300亿元。但从从业机构规模化程度来看,家政服务行业经营主体仍以小型企业为主,规模以下企业数量约是规模以上企业数量的2.8倍,由此可见行业规模化水平仍有较足的发展空间。

在大体量的市场环境下,催生了保洁、搬家、母婴老人护理等众多职业,一定程度上起到了促进就业和保障民生的作用。据商务部和国家发改委社会发展司公布的数据,2017年,中国家政服务业从业人数达到2800万人,年均复合增长率为9.7%,截至目前,我国家政服务业从业人员已经超过3000万人。值得一提的是,3000万的从业人员还远远未满足中国家政市场的刚需,我国家政服务业的需求缺口仍有1700万人,供不应求成为市场常态。对此,艾媒咨询分析师认为,随着人口老龄化和二孩政策的开放,中国的家政服务业将继续长期处于供需结构失衡状态。

具体的家政职业上,传统的简单劳务型和新兴的知识技能型将家政市场划分为两种截然不同的细分领域。简单劳务型仍然是市场主要推动力,母婴护理、养老服务和小时工三种业态占据市场70%以上的份额。知识技能型则在高端家庭更加受欢迎,家教、理财、管家等职业成为新兴市场宠儿。在影响消费者选择家政服务因素层面,艾媒数据显示,63.6%的顾客认为家政服务人员的工作质量是影响顾客选择的重要因素,家政服务人员的家政服务经验和服务的收费价格紧随其后,相对不看重其他顾客的评价和家政服务人员的籍贯。

从从业人员画像分析来看,年龄结构偏大是其主要特点,30岁以上的人群占据行业从业人员80%以上,是家政市场的主力军。数据还显示,超过80%的从业人员为农村户籍,高中及以上文化水平仅占14.1%,且另外一个显著的特点是人员流动性高,大多数为行业新手。为了提高从业人员素质,改变年龄学历层次分布极不均衡的市场近况,教育部提出高等院校开设家政学专业的实施意见。目前我国共有三十多所院校开设相关课程,2019年整年,我国开设家政学专业的本科学校达到7所,家政概论、家庭信息管理、生活哲学、现代居家设计等课程受到热捧。这也表明,家政服务业逐渐从低端市场渗透至高端家庭,服务更加精细化,从业人员的综合水平也开始向高学历高涵养方向倾斜。



从业人员超三千万,发展前景看好



商务部数据显示,2017年中国家政服务业营业收入达到4400亿元,同比增长26%,2018年为5762亿元,同比增长27.9%。2019年预计突破6900亿元,预计到2021年,达到万亿规模。

企业数量



从业人员(万人)



四大重要节点

1983年-1984年:中国第一家家政公司成立,家政个体劳动首次被转化为公司化运作模式。

20世纪90年代:家政服务员被纳入职业序列。

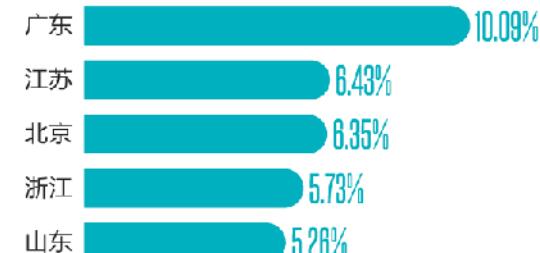
2007年-2008年:《国务院关于加快发展服务业的若干意见》发布,家政业被纳入国民经济的总体规划。

2019年:中国政府发布关于建立家政服务业信用体系的指导意见。

从地域看家政,广东最活跃,北京最高薪

中国家庭经济收入与家政服务需求成正比,但地区分布极不均匀,相对集中于东部经济发展较发达地区,呈沿海向中西部发展趋势。

全国家政服务布局典型地区占比



中国家政服务人员平均薪资城市排行TOP5(元)



院校开设家政学专业情况

全国共三十多家院校开设家政学课程

