

《2019年车市盘点》系列报道二之人物篇

有人赶忙换场,有人功成身退

2019年已经画上句号,这一年对于汽车行业而言,是“南”上加“南”的一年,针对大环境一直下行的寒冬期,很多车企试图通过人事变动来扭转局面,亦有革新者希望借助“新四化”大展拳脚。不管是匆忙换场还是临危受命充当救火英雄,可以预见的是,车市淘汰赛正在加速上演。高层换防能否突破市场的严峻环境?革故鼎新能否迎来销量的春天?一切都是未知数。

■新快报记者 张磊



【人事调动篇】

陆逸:辞别英菲尼迪,加盟奥迪

去年年初,英菲尼迪中国区总经理陆逸三年合约期满,从英菲尼迪辞职,加盟奥迪出任奥迪中国执行副总裁。奥迪中国发布公告称,陆逸将在奥迪中国执行副总裁一职上负责统筹奥迪品牌在华市场营销及销售相关业务,全面助力奥迪中国未来战略的实施。

点评:英菲尼迪从入华以来,始终没有适应好中国市场的节奏,销量表现上的黯淡也是促使这位资深职业经理人出走的因素之一。投身奥迪,对于陆逸而言是“良禽择木而栖”,是机遇也是项重要的挑战。

杨嵩:离开宝沃,执掌福特营销

2019年4月8日,福特中国宣布宝沃汽车集团原总裁杨嵩正式加入福特中国,并经长安福特董事会批准,出任全国销售服务机构总裁。福特中国还表示,杨嵩的加盟将进一步加速福特中国在市场、销售及服务方面管理团队的本土化,从而更好兑现“更福特、更中国”承诺,助力福特中国2.0业务提升计划。

点评:福特与宝沃面临的是一样的困境——在华销售不佳。2018年,福特在华销量为75.2万辆,同比下降36.9%。杨嵩的加入,意味着福特在华自救大幕已全面拉开。

郑杰:挥别广汽菲克,走出汽车行业

2019年4月份,菲克集团中国区首席运营官(COO)、广汽菲亚特克莱斯勒汽车销售有限公司总裁郑杰宣布离职。

她于2008年加入克莱斯勒负责亚太区市场与传播工作,在FCA集团任职的十多年期间,郑杰以其雷厉风行的做事风格闻名汽车圈,被冠以“铁娘子”的称号。在出任公司总裁之后,2017年广汽菲克全年销量达到222332辆,同比增长23.6%,实现了自2015年12月以来连续25个月的同比增长,但2018年之后情况开始逆转,销量持续下滑。据了解,郑杰的去向很可能是华住集团。

点评:乘着SUV雄起的大势,郑杰带领Jeep品牌实现两次跨越式增长,并将“不是所有的吉普都是Jeep”这一品牌口号深入人心,如今出走汽车圈,也让人嘘唏。

王晓秋接棒陈志鑫
出任上汽集团总裁

2019年7月22日,上汽集团披露了一系列公告,称公司董事、总裁陈志鑫因到龄退休,已递交辞职申请。经公司董事长提名,公司董事会同意聘任公司副总裁王晓秋担任公司总裁。55岁的王晓秋不仅拥有博士学位,同时也是拥有上汽集团31年工龄的老骨干。资料显示,技术出身的他转战过质检、管理、采购和技术等多个岗位,辗转于上汽大众、上汽通用和上汽乘用车之间,拥有丰富的实战经验,此次出任上汽总裁也是众望所归。

点评:上任半年来王晓秋的战绩不温不火。在低迷的市场环境之下,等待王晓秋的是重大的外部加内部双重挑战。

安铁成调离神龙,加入中汽研

2019年9月18日,中汽研正式发文宣布,原东风公司副总经理兼神龙汽

车董事长安铁成接替于凯担任中国汽车技术研究中心董事长、党委书记、总经理。至此,安铁成与神龙汽车的故事被画上了一个句号。2017年3月,安铁成从一汽集团南下,担任东风汽车集团有限公司副总经理,同年6月,接替刘卫东出任神龙公司董事长,承担复兴神龙销量的重任。在其任期的两年内,神龙集团的经营状况并无好转,并加速溃败,安铁成也因此成为众矢之的。

点评:安铁成的三步走战略未能帮助其重回赛道,神龙的市场份额和销量依然在加速脱离市场,但又有谁能救神龙呢?

【关键词篇】

跨界劳模——许家印

去年以来,许家印带领恒大汽车产业高管奔赴全球23个国家、47个城市,先后考察了58家全球汽车产业各领域龙头企业。在开启了一系列的跑马圈地之后,恒大完成了“整车研发制造+核心零部件研发制造+销售及售后服务”的整体布局。在核心技术领域,恒大在电池、电机、动力总成、3.0底盘架构、先进整车制造等各领域关键环节拥有世界最顶级核心技术和知识产权。

出海达人——魏建军

2019年是长城汽车创立第35年,也是长城汽车真正“走出去”的国际元年。2019年6月,长城汽车俄罗斯图拉工厂竣工投产,中俄两国元首在克里姆林宫家庭院共同参观了长城汽车图拉州工厂下线汽车展,长城汽车国际化步伐迈上一个台阶。2019年9月,WEY品牌二度出征法兰克福车展,概念“国货”

外媒多次曝光。

年度最惨——李斌

2019年,蔚来遭遇了很多困境和难题。高管接连出走、自燃召回事件、大幅度裁员、股价暴跌等一系列不顺心的事都发生在这家造车新势力身上。不可避免的,蔚来创始人李斌也被推上风口浪尖的位置,一度被冠以“2019年最惨的人”称号。最惨也是最顽强,2020年1月6日,蔚来汽车公布了其2019年12月交付数据。数据显示,2019年12月,蔚来单月交付量达3170辆,创2019年单月销量新高。

极限逃亡——戈恩

由于财务不端、金融犯罪的缘由,2019年整整戈恩经历了三次保释和三次被捕。而在2019年年底,戈恩上演了一部逃亡大戏,藏身盒子成功逃至黎巴嫩,并声明表示“不再被日本司法系统操纵,被认定有罪、歧视猖獗、基本人权被剥夺的情况所挟持。”值得一提的是,在被捕之前戈恩一度是日产集团的风云人物。戈恩加入日产之后推出复兴计划,让日产扭亏为盈。

功成身退——蔡澈

2019年5月份,蔡澈(戴姆勒股份公司董事会主席兼梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁)宣布正式退休,从1976年大学毕业加入戴姆勒研发部门至今,蔡澈已经为戴姆勒效力了43年。蔡澈掌舵奔驰后,通过出售克莱斯勒股份、推出年轻化产品等策略,帮助奔驰在豪华品牌商重振旗鼓,在长达10年的整顿和革新之后,2016年梅赛德斯重返全球豪华车销量冠军宝座,并连续三年卫冕这一头衔。

一汽红旗再次迎来品牌的高光时刻

新快报讯 时隔两年整,中国一汽红旗再次点亮品牌的高光时刻;1月8日晚,一汽红旗在北京人民大会堂举行品牌盛典暨H9全球首秀。记者了解到,在这两年的努力下,新红旗在品牌塑造、造型创意、产品研发、技术创新、品质质量、营销服务等方面取得了令人瞩目的成果。数据显示,2019年新红旗销量再攀新高峰,突破10万辆大关,同比增长200%以上。比预计的计划整整提前了一年。

在此次品牌盛典中,定位于豪华旗舰轿车的新红旗H9更是开启了全球首秀,这是一款由新红旗团队运用全球资源全新打造的扛鼎之作。它既诠释了新红旗“新高尚精致主义”的设计理念,也全面开启了品牌创新、产品创新和技术创新的重大序幕。据悉,新红旗H9还将命名在世界最大幅宽的亚米遥感卫星上,展示该新品牌战略发布以来强大的技术实力和品牌发展成果。

2020年是一个全新十年的开端,一汽掌门人徐留平在现场公布了一汽红旗品牌未来10年的销量目标,计划2020年实现20万辆、2022年为40万辆、2025年为60万辆、2030年为80万-100万辆;同时,红旗未来将推出18款新能源车型,2021年实现L4级别的自动驾驶量产目标。徐留平发出铿锵有力的征战号角,他表示,红旗将为中国汽车产业换道超车,转型升级贡献自己全部的情怀和力量。 (陈璇)

