

全球首款车载大尺寸曲面双联屏量产车

中国科技之光 广汽新能源Aion LX亮剑CES

最适合人体工学的168°弯折角度、呈现平滑玻璃的光学质感、1920×720 高清分辨率的12.3英寸双曲面屏……近日,康宁携手广汽新能源亮相2020 CES展,带来了全球首款采用全贴合3D冷弯技术、车载大尺寸曲面双联屏应用的量产车Aion LX,以领跑者之姿,点亮科技之光,车内液晶屏自此将被改写。 ■新快报记者 付花

全球首款车载大尺寸曲面双联屏

科幻剧集《霹雳游侠》中跟主角一同守护正义的智能跑车,曾让多少科技迷神往。一辆能够独立思考、与你贴心对话甚至可以理解你的情绪,成为你可靠的搭档和伙伴的汽车,想想就很科幻。然而,首次登陆CES的广汽新能源Aion LX,身临其境的沉浸式感受,数字化座舱赋予的科技豪华感,让科幻大片中的畅想之作变成了现实。

而这得益于“沉浸式智能座舱体验ADiGO系统”,该系统采用3D冷弯技术打造的康宁高性能车用Gorilla玻璃,是实现全球首款车载大尺寸曲面双联屏应用。据悉,该款曲面屏要求在室温下进行冷弯成型工艺,解决AR涂层溅射的热弯工艺痛点,具有极高的生产技术难度,使Aion LX车机屏幕在硬度、安全和AR镀膜方面得到品质保证,耐磨损性和显示性更加优秀。

更关键的是,经过康宁冷弯技术打造的曲面屏,能够为驾驶用户带来智能手机般的视觉感受和触觉体验。而168度的曲屏设计,最适合人体工学的弯折角度,它可以配合智能交互打造更加沉浸式的感官体验。

沉浸式智能座舱体验 ADiGO 系统 百年康宁的选择

历年12年,跨越六代、向未来而生的康宁核心技术,为何将“处女作”交给

了广汽新能源Aion LX?

这得益于集合全球顶尖智慧大成的ADiGO(智驾互联)生态系统。该系统采用支持5G的以太网整车架构,是全球最早实现L3自动驾驶量产的车型,也是首个实现物联网落地的汽车。Aion LX可以无死角捕捉周边200米行人和车辆的动态,在高速上也可以提前1公里预判前方路况。AVP无人泊车、FACE ID识别用户,解决疲劳驾驶与充电焦虑,它还是一位充满“人情味”的智能管家。

“未来汽车为新一代驾驶用户和乘客而造,他们需要随时互联,人际交互引领未来。”走过165年历史、致力于与客户协同解决严峻的技术挑战、推出改变人们生活产品的康宁,携手广汽新能源,打造沉浸式智能座舱体验标杆。

“世界级汽车硅谷”助力 向“中国智造”突围

在这场饕餮科技盛宴的CES上,围绕汽车、自动驾驶、5G、AI、智慧城市等热门领域吸引了众多企业参展,而广汽新能源Aion LX以中国优秀量产车之姿亮出了自己的科技实力。

这些,都得益于广汽新能源的综合实力。在全世界还在琢磨油改电技术之际,广汽新能源就开始专注于纯电专属平台的打造,就算大众的纯电平台MEB、博世所研发的“三合一”电驱系统蓄势待发,但已经历经迭代更新的GEP 2.0纯电专属



平台,以领先行业两代的技术实力,先人一步,已成为当之无愧的引领者。

此外,广汽集团携合作伙伴投资450亿元,围绕“智能制造+创新研发+汽车小镇”三大领域建设广汽智联新能源汽车产业园,有着“世界级汽车硅谷”实力。通过数据共享和互联互通,建设成产业融合发展、智慧交通示范、智慧生活体验的智联新能源汽车小镇,实现汽车新能源、新技术落地先行先试,打造“智能、共享、绿色、生态”的移动终端未来生活和出行新体验,构筑融合智慧生活的全产业链开放创新生态系统。



记者观察

从跟跑并跑到领跑,科技名片看中国

5G技术上华为处于全球领先地位;百度展示其数字化的语音助手功能,从而与亚马逊和谷歌的智能音箱竞争;中国电视制造企业纷纷亮出8K电视产品;中国继美国已成为人工智能和机器人领域领跑者……在这场CES科技大咖云集的盛宴,中国企业已经可以与欧美科技巨头“掰一掰手腕”。

汽车领域,从GEP纯电平台的迭代研发、“世界汽车硅谷”的前瞻布局到智能科技的创新,再到各项性能问鼎全球之最新的全旗车型Aion LX,以广汽新能源为代表的中国汽车制造,以科技创新之实力,正在从跟跑者、并跑者,成为了领跑者。

混动车型之外的又一大选择 2020款天籁超变擎开创燃油发动机新时代



作为日系中高级车的三剑客之一,2020款新天籁在构建“ProPILOT超智驾+VC-TURBO超变擎”的超级科技组合,并进一步扩大应用到2.0T主力级别车型之后,日前又迎来一个好消息,其VC-TURBO超变擎自当选2019沃德十佳发动机以来,又再次斩获2020沃德十佳发动机荣誉,同时加上2019年度“中国心”十佳发动机称号,第七代天籁VC-TURBO超变擎成为了2019年发动机领域的唯一“双十佳”引擎,在全球第一、第二的汽车市场——中国及北美,均受到最佳认可。

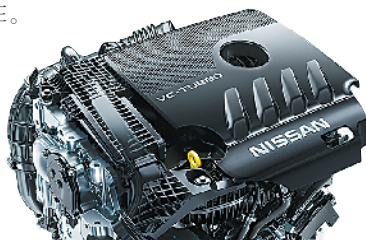
什么是超变擎?其实这是东风日产将“可变压缩比”这样硬核的工程术语进行转译,以利于一一般消费者理解。回顾汽车发展史就会发现,可变压缩比构想提出将近百年,各大车企也竞相研发,但最终由日产用20年的时间率先完成这个里程碑式的突破,以颠覆性技术,打造出全球首款量产可变压缩比涡轮增压发动机VC-TURBO超变擎,开创了燃油发动机新时代,更是除了混动车型之外的又一大选择。

根据官方资料显示,2020款天籁搭载的2.0 VC-TURBO超变擎,采用了颠覆传统发动机的曲柄连杆结构,独创多连杆系统,可实

现发动机压缩比由8:1(高性能)-14:1(高效能)之间的智能无级切换,峰值扭矩380N·m,最大功率185kW,具备同级最强劲的动力输出,可媲美V6发动机的宁静与平顺;同时,它集成了双燃烧循环、双燃油喷射、单涡流涡轮增压技术、镜面熔射缸孔技术等8大前瞻性制造技术于一身,还可最大程度节省燃油。

从实际驾驶来看,当驾驶者需要强劲性能以完成加速、爬坡或者高速行驶时,VC-TURBO超变擎可以自动减小发动机压缩比,无缝切换至高性能状态。而在高速巡航时,则提升压缩比,相当于一台小排量的超高效率自然吸气发动机,比起仍工作在低压缩比状态下的其他2.0T发动机,油耗至少有5%-10%的降低。正因为此,它才能将强动力与低油耗完美兼容,既跑出6.42s的百公里加速成绩,还能达成6.6L的百公里综合工况油耗——马儿既能跑,还能少吃草,VC-TURBO超变擎就是如此“超科技”。

值得一提的是,2020款天籁具有全油品适应性,这也得益于VC-TURBO超变擎可变频压缩比发动机内置两套MAP控制程序,可根据不同燃料和实际爆震强度,在确保性能及稳定性的情况下,自动选择使用合适的MAP程序,完美适应92/95各标号汽油,拥有单一发动机适配全标号汽油的颠覆性实力,可以说,2020款天籁在中高级车市场中是傲视同级的存在。



本田纯电 以中国为中心反哺全球

新快报讯 记者张磊报道 逆势之下,本田依然逆势增长。数据显示,2019年全年本田在中国销售155.44万辆,同比增长8.5%,并创造了本田在华销量纪录。其中广汽本田全年销量76.55万辆,同比增长4.1%,东风本田78.89万辆,同比增长13.2%。

对于2019年本田品牌主力车型全线飘红的佳绩,对于2020年,本田依然较为保守。本田技研工业株式会社常务执行董事、中国本部长水野泰秀在1月9日的中国媒体大会上表示:“2020年Honda中国将挑战超过去年的汽车销量目标。”

为了达到这一愿景,本田

将针对中国市场在技术、产品、产能等方面加大筹码,巩固优势。本田技研科技(中国)有限公司执行副总经理长谷川祐介还在现场透露,未来纯电动车型从研发到生产将以中国为中心,或将反向出口的方式销售到日本。

2020年产品规划方面,本田将在今年把独创的插电式混合动力系统SPORT HYBRID e+导入中国市场,并于今年率先搭载在CR-V车型上。除了全力布局新能源领域,凌派锐·混动和CR-V插电式混合动力车型等电动化产品即将上市外,本田多款经典车型也在2020年迎来换代和中期改款。

