

2019 年电商公司上市数量创新高 云集如涵青客市值已削掉三成以上

新快报讯 记者郑志辉报道 电商智库网经社电子商务研究中心近日发布的一份《2019 年新上市 17 家电商公司发展报告》显示,2019 年国内电子商务行业继续掀起上市热潮,继 2018 年上市 13 家电商公司数量创新高后,2019 年新上市电商公司达 17 家,创年均上市电商公司纪录。17 家电商上市公司总市值达 2943 亿元,平均市值为 173 亿元。记者进一步统计发现,这些去年新上市的电商公司市值(截至 2020 年 1 月 13 日),瑞幸咖啡排

第一位超 700 亿元,其次为跟谁学、三只松鼠,市值超百亿元,还有新东方在线、猫眼娱乐、壹网壹创、网易有道、国联股份 5 家,其余 9 家市值在百亿元以下,摩贝和青客市值最低。在这些新上市电商公司中,市值增幅较明显的是在 A 股上市的值得买、壹网壹创、国联股份和三只松鼠,都暴涨至少三倍以上。云集市值跌幅较明显,已超过五成;如涵、青客、摩贝等也有较大的市值贬损,市值的变动反映出资本市场对其价值的肯定与否。

2019 年新上市电子商务公司最新市值波动							
证券简称	上市时间	上市地点	所属领域	发行价(美元)	2020 年 1 月 13 日股价(美元)	涨跌幅	最新市值(人民币: 亿元)
云集	5月3日	纳斯达克	零售电商	11.00	5.54	-50%	83.34
如涵控股	4月3日	纳斯达克	零售电商	12.50	8.18	-35%	46.87
青客	11月5日	纳斯达克	生活服务电商	17.00	11.79	-31%	38.60
摩贝	12月30日	纳斯达克	产业电商	5.38	4.43	-18%	35.09
有道	10月25日	纳斯达克	生活服务电商	17.00	16.50	-3%	127.11

云集是一家由社交驱动的精品会员电商平台,通过聚焦商品的极致性价比,为会员提供美妆个护、手机数码、母婴玩具、水果生鲜等全品类精选商品,服务中国家庭的消费升级。凭借创新的商业模式、共享的生态型,供应链已经服务超过 1000 万的付费会员。

● 专家点评

网经社电子商务研究中心主任曹磊表示,近几年是“无社交,不电商”的时代,社交电商赛道越发拥挤,社交零售平台旧有的商业模式,面临着被推倒重来的境遇。云集要去开辟新战场,而方法就是占领用户心智,在这方面,云集不应该是“社交电商”的存在,那只是达成商业模式的方式和手段,站在用户角度,会员电商才是云集的本来面目和竞争优势。

如涵控股目前的业务范围主要有三部分:挖掘孵化各领域潜力素人;与外部资深电商运营团队强强联手,打造红人店铺 IP;构建以粉丝为中心的精准营销生态,为品牌提供从广告到转化的全链路营销方案。

● 专家点评

如涵控股“首日破发”后,王思聪在朋友圈“吐槽”说,如涵控股目前的经营方式没有验证成功,也没有造出新 KOL。之所以会上市破发,并不只是因为大家对于“KOL 变现”的商业模式有质疑,而是在于这家公司本身有问题:业绩亏损,营销费畸高;对“张大奕品牌”的依赖度过高等,才是问题关键。

2019 年 10 月,有美国投资者权益律师事务所发声明称,由于如涵控股的招股说明书中遗漏了重大不利事实的披露,致使股价已大幅跌破发行价,对如涵

股东造成了损害,将代表购买如涵投资者发起集体诉讼,对其进行调查并寻求索赔。

青客公寓成立于 2012 年,是中国公共租赁住房提供商,主打分散式公寓,主要针对 20-35 岁的城市青年租客,提供 1000-2000 元之间统一装修的高性价比产品。截至 2018 年底房源量近 10 万间,业务范围覆盖上海、苏州、杭州、南京、武汉、北京、嘉兴等城市。

● 专家点评

对于青客等长租公寓上市后的表现及未来困境,财经评论员严跃进表示:“长租公寓第一股,是市场给的认可,但同时要客观看到背后的压力。尤其是现在整个租赁市场空置率增加,成本比较高以及房源输出多方面问题困扰的情况下,长租公寓如何做好后期的运营和可

持续发展是个难题。”

摩贝是一家化学品技术驱动平台,通过集成解决方案连接产业的上下游。基于核心知识储备以及人工智能、SaaS 软件的辅助,摩贝已提供电子商务、金融服务、仓储物流等多种解决方案。摩贝还先后开发了神经元产品推送系统、手机 APP、现货商城等产品,迄今为止摩贝已为全球 10 余万注册会员提供了优质的一站式综合电商服务。

● 专家点评

网经社跨境电商部主任张周平表示,摩贝的主要业务收入来源是“直销+撮合”交易模式。三年来净亏损逐渐扩大,主要原因是毛利率过低,与供应商之间的议价能力较低,在成本控制上处于劣势,未来需在降低采购成本上努力,预计短期内难以扭转局势。

“百度 AI 寻人”三年成绩单:已助一万个家庭重新团聚

新快报讯 百度公司近日宣布,截至 2020 年 1 月 1 日,用户在“百度 AI 寻人”平台发起的照片比对已超过 39 万次,寻亲配对成功案例已超 10000 例。通过与民政部、宝贝回家等权威机构的合作,借助人工智能技术以及精准的信息触达,百度已经帮助超过一万名走失者与家庭重新团聚。

“百度 AI 寻人”于 2016 年底启动,采用人脸识别技术,接入民政部、宝贝回家、反邪教网等权威数据,帮助走失人员、寻亲者和公益机构、志愿者寻亲。目前,百度 AI 寻人在民政部救助管理体系的应用范围已经逐步扩大。每天,超过 33 万名宝贝回家志愿者协会的志愿者通过使用百度 AI 寻人提高寻亲工作效率。

2019 年年初,百度 App 上线“百度 AI 寻人”智能小程序,手机用户只需在



百度 App 上搜索“百度寻人”或“AI 寻人”,简单上传一张照片,就能一键与全国各地救助站及宝贝回家等公益寻人平台登记的数万名走失人员进行实时比对,快速锁定相似度较高的照片。此外,用户还可在小程序上进行寻亲登记,由宝贝回家安排志愿者实时跟进。

在技术方面,基于 2 亿张图片的训

练样本数据,百度人脸识别准确率已达到 99.7%。并且,百度人脸识别还支持跨年龄段的图像对比,得益于此,许多孩子在被拐卖二三十年后,还可以重新与家人相认、团聚。像在 2019 年寻亲成功的刘洪江,就是通过跨年龄人脸识别技术,成功匹配到了自己 4 岁时的照片。

(郑志辉)

爱奇艺新综艺融入 AI、AR、互动视频创造新体验

新快报讯 《青春有你 2》将通过平台的技术能力和创新优势,用爱奇艺精准的眼光洞察当下市场的发展变化以及粉丝用户的娱乐喜好需求,通过技术与内容的协同运营,让用户感受一次不一样的综艺内容”。爱奇艺首席内容官王晓

晖日前对记者这样表示。

王晓晖说,针对首次制作的女性训练生题材,爱奇艺对《青春有你 2》进行了观看方式上的一次升级,节目将融入大量平台创新的技术,如 AI、AR、互动视频等技术手段将被应用

到节目的拍摄、营销和定制内容等多个环节中,为用户探索并带来更多创新的节目玩法和观看体验。《青春有你 2》强大的 IP 影响力,已让它未播先火,多次登上微博热搜榜。

(郑志辉)

小米首届 百万美元技术大奖 花落环绕屏团队

新快报讯 日前,小米集团首届小米百万美元技术大奖揭晓,最终花落去年用小米 MIX Alpha 惊艳世界的环绕屏技术团队,一共有 10 名小米工程师被授予价值百万美元的奖励。

科技创新路上没有捷径,小米 2018 年全年研发投入 58 亿元,2019 年研发投入了 70 亿元左右,2020 年研发投入计划 100 亿元。小米集团董事长雷军表示,小米将持续加大研发投入,每年都会设立百万元级别的重奖,激励技术人才做出创新突破。

集团技术委员会主席崔宝秋表示,技术立业,算法开源、设计开放,这是小米的战略逻辑,也是它作为世界五百强企业承担社会责任的体现。第一届百万美元大奖可以看作是一个转折点,它将见证小米是如何从一家互联网公司逐步升级到硬核科技公司。

(郑志辉)