

财眼

九毛九上市首日市值暴增近50亿港元

网红太二成集团经营利润来源第一主力

1月15日,九毛九在香港联交所挂牌上市,成为继海底捞后又一家港股上市的中式餐饮企业。九毛九发行价为6.6港元,发行3.334亿股,所得款项净额约20.756亿港元。1月15日上市首日挂牌实现高开高走,当日收盘为10.32港元,涨幅56.36%,市值达137.6亿港元,一天增加近50亿港元。值得注意的是,九毛九暗盘成交额达1.49亿港元,成为近半年来港股市场暗盘成交额最高的新股。其公开发售获大幅超额认购,超购637.82倍,资金追捧力度不低。

■新快报记者 陆妍思 杨澍

九毛九是一家以西北菜起家的中式连锁餐饮集团,早在2016年,九毛九就曾申请A股上市,但2018年其A股上市计划终止,2019年转战港股市场。

其招股书数据显示,目前九毛九共管理及经营九毛九、太二、2颗鸡蛋煎饼、怱怱冷锅串串以及那末大叔是大厨等五个自创品牌,共有287间餐厅及管理41间加盟餐厅。

“吃鱼拯救世界”“超过四人就餐不接待”“不拼桌、不加点”……近年以奇葩营销出圈的网红太二备受关注,据招股说明书显示,2019年上半年,九毛九集团实现营收12.37亿元,净利润1.02亿元。其中,太二为公司贡献经营利润达1.25亿元,同比增幅146.8%;而同期九毛九的经营利润为1.24亿元,这是太二首次超过九毛九,成为该集团经营利润来源的第一主力。

近年来,中国餐饮服务市场经历快速增长,总收入由2014年的28925亿元增至2018年的42716亿元,复合年增长率为10.2%。其中中式快时尚餐饮市场前景广阔,行业收入

逐年稳定增长。2014年,我国中式快时尚餐饮市场收入为743亿元,2018年增长至1815亿元,年复合增长率为25%。酸菜鱼作为风靡中国的网红菜系,市场收入由2014年的40亿元大幅增长至2018年的123亿元。太二酸菜鱼则在全国酸菜鱼餐厅中排名第一,营收占比从2016年5.82%上升至2019年上半年43.5%。2019年上半年,太二酸菜鱼翻台率平均为4.9次,在一线城市更是高达5.5次,甚至超过了海底捞。

九毛九表示,多数募资净额将用于扩展其餐厅网络。为了进一步提升市场份额,公司会将业务渗透到一线城市、新一线城市、省会城市和周边城市等新兴市场。据公开信息显示,九毛九在2020年计划将在一线、新一线、省会城市开设18家九毛九餐厅,80家太二餐厅以及24家其他品牌餐厅;预计2021年在一线、新一线、省会城市开设20家九毛九餐厅,100家太二餐厅以及36家其他品牌餐厅,可见太二成为扩张重点。

多家快递“春节不打烍”
顺丰、韵达、圆通将加价

新快报讯 记者郑彬彤报道 春节日益临近,目前已有多家快递企业发布“春节不打烍”通知,但苏宁当日达等业务将暂停,部分快递还将在春节假期加收服务费。

根据国家邮政局数据,预计2020年1月快递增速有所放缓,但快递业务量也将达到50亿件,同比增长11%。邮政局要求快递企业春节期间“不休网、不拒收、不积压”。近日,“三通一达”(中通快递、圆通速递、中通快递、韵达速递)和顺丰速运均强调了寄递服务“全年无休”。菜鸟网络宣布春节期间天猫超市、天猫电器城和天猫国际的物流不打烍。昨日,达达快送平台也宣布春节期间将继续提供15分钟上门取件、1小时送达和全天不休的配送服务。

圆通速递、韵达速递和顺丰速运明确表示,春节期间快递费用将有所上调。其中,顺丰将在1

月6日至1月23日期间对重货包裹、小票零担等加收资源调节费,在春节假期期间对主要城市互寄服务加收资源调节费,具体收费标准因地区而异。广州天河区某顺丰速运网点向新快报记者表示,普通小件快件加收资源调节费在10元左右。部分圆通速递网点还未有涨价计划。

在具体快递业务上,苏宁物流春节假期期间将在全国200多个城市继续次日达、预约送等服务,但当日达、准时达服务将暂停。

春节前后快递员流失明显也加重了各方对近期快递派送速度慢的忧虑。目前,快递员是人力资源和社会保障部公布的最短缺职业之一。对此,人社部和国家邮政局近日联合发布的《快递员国家职业技能标准》将快递员教育程度由高中毕业下调为初中毕业,以一定程度缓解快递员缺口。

狂送5亿现金、上万金鼠
玩法简单、见者有份的百度春节红包再贺“好运中国年”

新快报讯 记者郑志辉报道 还记得猪年春节全国数以亿计海内外用户边看春晚边抢“史上最大红包”的开心场面吗?金鼠迎岁,百度要让这份欢乐加码!从今天起,一连10天,百度将用更简单、更任性的方法,送出5亿现金、上万个限量版“金鼠”以及华为手机、戴森吸尘器、扫地机器人等奖品!

除了办年货等传统习俗外,抢红包渐渐成为了每年春节之前的重磅节目。

1月15日,百度正式宣布启动“好运中国年”活动,从15日0:00到24日24:00,用户可以通过“集好运”和“团圆红包”两大玩法瓜分今年的5亿元现金红包。在红包之外,百度还为用户提供了上万个限量版“金鼠”以及华为Mate30 Pro、戴森V8吸尘器、小米扫地机器人、小度智能音箱Play、百度网盘会员等奖品。

轻松收集好运卡瓜分2亿现金
前8888再送限量“金鼠”

去年,百度打造的“好运中国年”成为了春节期间的现象级活动,仅春晚直播期间,百度APP的红包互动次数就达到了208亿次。今年,“好运中国年”再度如期而至,并对玩法和模式进行了全方位升级。

顾名思义,“集好运”活动需要用户集齐10种好运卡,即可参与瓜分2亿现金红包。据悉,10种好运卡中包含有“团圆运”“健康运”等7种普通卡,和“享瘦运”“招财运”等3种稀有卡。另外,成功邀请新用户参加则可立即获得一张稀有卡。

同时,百度还极大丰富了用户获得好运卡的方式,目前,包括APP签到、做任务、分享给好友、APP相机拍“鱼”的照片并上传等途径均有机会获得好运卡。

更诱人的是,前8888名集齐10种好运卡的用户,将赢得由百度提供的限量“金鼠”一个!

重复卡可“变废为宝”
分享3亿“团圆红包”
开心之余不忘公益助农

集卡玩法避免不了的问题就是重复卡,以往,用户手中的重复卡只能赠送给亲朋好友,但在今年的“好运中国年”活动中,重复卡将成为“变废为宝”的重要资源。

1月17日,百度将在集好运活动启动两天后正式开启“拼好运赢2020元”活动。用户可将手中的重复卡用于投注,每4张一组,每天最多可投10组,每日19:30直播开奖,如果用户投注卡片的顺序和内容与开奖时完全一致,那么就将获得2020元的高额奖金。

与“拼好运赢2020元”活动同时间进行的,是可以瓜分3亿现金的“团圆红包”玩法。用户只需组队即可参与瓜分红包,队伍规模越大,红包额度越大,每日都有一次瓜分奖金池的机会。同时,当组队人数达到一定数值时,队伍成员还会获得华为Mate30 Pro、戴森V8吸尘器、小米扫地机器人、限量版“金鼠”、小度智能音箱Play、百度网盘会员等奖品。

除了可以与亲朋好友组队,百度今



年还邀请了众多国内外明星和名人参与到“好运中国年”的活动中,方便用户与自己的爱豆并肩作战,幸运粉丝更能在直播中和自己的偶像交流互动。

目前,包括王晨艺、李晨、许魏洲、谭松韵等明星均已确定参加活动,其他明星也在陆续加入中。

在精彩纷呈的红包玩法外,百度还启动了“助农年货集——为爱购·爱更浓”公益直播活动,通过直播带货的方式,助力贫困地区农产品的销售,让农

们也能过个好年。

需要特别强调的是,百度App并不是唯一的活动入口,包括百度极速版App、好看视频、全民小视频、百度贴吧、百度网盘、百度地图、爱奇艺等多个百度系产品均设置了活动入口,用户可以自行选择参与。

为期10天的“好运中国年”活动已经拉开大幕,快叫上亲朋好友,加入到这场5亿红包和海量奖品的争夺战中吧!