

# 1月我国CPI同比上涨5.4%

## 专家预计后期或逐步回落

据新华社电 国家统计局10日公布的数据显示,1月份,全国居民消费价格(CPI)同比上涨5.4%,涨幅为2011年11月(2011年10月为5.5%)以来高点,环比上涨1.4%。CPI上涨格局中的结构化特征仍然明显,在八大类中,食品烟酒类价格涨幅较大,是推涨1月CPI的主要因素。专家预计,随着春节效应和翘尾因素逐渐消退,物价水平或将逐渐回落,货币政策调控有较充足空间。

### 猪肉和蔬菜等食品价格仍为主要推涨因素

1月份,我国CPI上涨的结构性特征仍较为明显。其中,食品价格同比上涨20.6%,创下近年来新高。

国家统计局数据显示,八大类中,食品烟酒类价格同比上涨15.2%,影响CPI上涨约4.52个百分点;食品中,畜肉类价格上涨76.7%,影响CPI上涨约3.38个百分点,其中猪肉价格上涨116.0%,影响CPI上涨约2.76个百分点;鲜菜价格上涨17.1%,影响CPI上涨约0.45个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群分析,1月国内CPI同比涨幅较高,主要是受短期因素影响,而不是趋势性变化。春节与去年错月、节日消费集中对今年1月CPI涨幅影响较大。供给方面,企业生产、交通运输物流运转等均受疫情影响,进而可能影响到商品价格。

“1月份CPI同比上涨5.4%,超出市场预期。”中国民生银行首席研究员

温彬、研究员冯柏认为,1月CPI上涨表现出较明显的结构性特征。具体来看,食品价格同比上涨20.6%,创下2008年4月以来新高,涨幅较前月扩大3.2个百分点。春节与去年错月,去年同期基数较低导致1月食品CPI同比上涨加快。受疫情影响,部分地区出现食品抢购,医药、医护用品、服务等价格上涨较快。此外,去年价格变动的翘尾因素也对1月CPI上涨形成较大影响。

### 1月核心CPI同比上涨1.5% 仍保持平稳

国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍,1月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.5%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。据测算,在1月份5.4%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为4.0个百分点,新涨价影响约为1.4个百分点。

“如果剔除春节、疫情等影响因素的话,总体价格走势较平稳。”张立群指出。

从供给和需求角度来分析宏观总量,总体还是一个供大于求的格局。在这个格局下,核心CPI基本平稳的走势是不会改变的。

温彬、冯柏也认为,扣除季节性、食品等因素后,核心CPI走势比较温和。再加上扣除翘尾因素后,新涨价因素也是比较温和的。

### 近几月CPI同比涨幅或为年内高点

从趋势上来看,专家指出,近几个月CPI同比涨幅或是年内高点,全年物价呈现“前高后低”走势,整体通胀水平可控。

前海开源基金首席经济学家杨德龙预计,由于春节因素和疫情影响,1月CPI同比进一步上升,2月份也会维持在高位,但随着猪肉价格回落及疫情态势的变化,CPI涨幅将呈现出逐步回落态势。

招商证券首席宏观分析师谢亚轩等人发布的报告也认为,CPI同比增速大

概率已达年内峰值,预计一季度结束后会回落到4.0%,二季度结束后将回落到3.0%。但需关注鲜菜鲜果、交通燃料项价格的持续上升。

上海交通大学上海高级金融学院党委书记朱启贵预计,全年物价上涨总体可控,其中上半年物价涨幅略高,下半年物价涨幅会回落。

“从全年来看,通胀总体可控。我国货币政策调控还是有较充足空间的,为我国经济高质量发展奠定了基础。”温彬、冯柏认为。下阶段,春节效应和翘尾因素逐渐消退,物价水平预计可逐渐回落。但受疫情影响,物价结构性上涨压力仍然存在。综合考虑各方面因素,当前货币政策要以支持防控疫情为重,通过加大公开市场操作,利用MLF(中期借贷便利)、SLF(常备借贷便利)、再贷款、再贴现等多种货币政策工具,保持市场流动性合理充裕,并适时适度降低MLF等利率,降低银行负债成本,引导LPR(贷款市场报价利率)下行,带动实体经济融资成本下降。

快递全面复工“不进小区”等影响配送速度,快递公司呼吁

## 未设有快件箱的小区最好能划定投放区域

新快报讯 记者郑栩彤报道 2月10日起,申通快递、韵达速递、中通速递和圆通速递已全面复工,顺丰速运、京东物流等一直在正常运营。新快报记者昨日走访了解到,多数快递网点人手短期未能全部恢复,小区禁止快递员进入等情况在之后一段时间仍会影响后续的快递配送速度。业内人士呼吁,各地解除非必要的道路管制,小区划定投放区域或允许快递员投递智能快递柜,以满足后续更大的物流需求。

### 不能进小区 拖慢快递配送速度

据申通快递等快递企业公告,2月10日起将全网全面恢复运营,在优先集中资源保障医疗防疫物资寄递的情况下,保障民生物资的运输配送。新快报记者走访广州市天河区多个快递网点发现,快递员在陆续返工,部分加盟快递网点和快递驿站还未开业,由于派送量暂时不大,末端派送速度受影响较小。

圆通速递华南管理区总经理刘继新向新快报记者表示,目前淘宝和拼多多的商店还有不少货物未发货,若这批货物集中释放,将给快件配送带来一定压力。在快递员人手方面,由于在家隔离的快递员未按时返工等因素,目前圆通速递华南管理区的快递员人手只恢复了约七成。而快递员不能进小区的规定和部分村口封路的情况,也拖慢了快件的末端派送速度。

在天河区某小区门口新快报记者观察到,由于不能进入,快递员对住宅小区物品的投递往往需要等待超过10分钟才能进行下一趟派件,派件速度严重放缓。接下来,快递配送压力将逐步体现。



申通快递北京集散中心工作人员对快件进行消毒。

国家邮政局市场监管司副司长侯延波日前在相关新闻发布会上说,目前一些社区、单位、写字楼实行了封闭式的管理,不允许快递员进入,这些举措大大降低了快递员投递的效率。“有的快递员只为投递一个快件,甚至在寒风中等了一个多小时,非常不容易。在这里我要强调,据专家介绍,病毒通过邮件快件传播的风险极低,我们可以正常接收邮件快件。”侯延波呼吁,设有智能快件箱的小区能够为快递小哥打开方便之门,没有智能快件箱设施的单位和写字楼,能够划定出特定的区域用来收投邮件和快件。

顺丰速运也呼吁,未设有快件箱的小区是否能划定投放快递的区域。还有业内人士向新快报记者表示,希望各地能放开非必要的道路管制,避免拖慢快件的运输速度。

### 免接触成趋势

#### 快餐也推“入柜”服务

在疫情防控期间,智能快递柜凭借“无接触式配送”的优势已成为末端投放的主要渠道。2月6日,商务部联合国国家

卫生健康委印发《零售、餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》中,要求外卖配送员需避免配送过程面对面与顾客接触。国家邮政局公开表态,将积极推广智能快递箱模式。

丰巢智能柜迅速在湖北等地推出了“快餐入柜”功能。2月8日,丰巢智能柜还推出了“共享口罩”的功能。据了解,用户在“丰巢智能柜”微信小程序点击“口罩互助”并输入相关信息后,便可凭柜码将口罩入柜,实现口罩捐赠。而在小程序发布求助需求后,可通过快递柜领取口罩。丰巢CMO李文青向新快报记者表示,入柜快餐和口罩的卫生情况主要是通过实名认证的方式提供保障,丰巢后续还会考虑推出更加合适的餐柜。此外,丰巢智能柜通过暂存功能还能实现手信礼物赠送、日常物品交接等的无接触对接。

有分析认为,在疫情影响下,智能快递柜或迎来进一步的政策利好,消费者对于快递柜的接受程度在疫情后有望得到大幅提升。需求的变化除了促使智能快递柜在数量上有所增加,还将衍生出冷藏柜等新形式。

#### 链接

### 中国疾控中心建议: 疫情期间取快递 最好佩戴口罩和手套

据新华社电 疫情当前,网上购物成为很多人获取生活物资的首选方式,但也引发了一些担忧,快递会传播新型冠状病毒吗?中国疾控中心日前公开表示,一般情况下,快递包裹在运输过程中被新型冠状病毒污染的可能性小,目前尚未有因接收快递而感染新冠肺炎的报道。

最新发布的《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案(试行第五版)》显示,新型冠状病毒的主要传播途径为经呼吸道飞沫传播和接触传播。中国疾控中心建议,取件人无论是在家接快递还是到小区门口取快递,最好佩戴口罩和手套。处理完包裹后要及时摘下手套,并用流水洗手或使用手消毒剂。要避免人员聚集,有条件的地方可以请快递员将物品放在快递柜。

据了解,国家邮政局日前印发《疫情防控期间营业网点操作规范》,目前全国的邮政和快递基层营业网点均在按此执行。规范要求,营业人员上岗必须准确测量体温、正确佩戴医用口罩,对各类用品用具进行消毒,每隔2小时对营业现场使用84消毒液进行消毒处理。投递人员要正确佩戴口罩做好防护,到岗和归班都要进行体温检测。在投交邮件快件前要与收件人电话联系,确定投交方式,尽可能投送至智能快件箱,避免感染风险。