



# 全市禁堂食催生“带饭族”，开饭前还不忘帮办公座位杀杀毒 广州复工复产一周 通勤一族



■在天河科技园宏太智慧谷贴有告示“不佩戴口罩禁入”，禁止堂食后不少上班族选择带饭上班。

## 【口罩关】

### 走访 | 上班戴口罩要闷一天 但省下了化妆的时间

在疫情防控期间，口罩不仅是健康的“防护墙”，更是出入的“通行证”。2月10日正式复工后，大部分企业单位均在门口或楼梯口贴有告示，表明出入将予以体温检测，并强调须佩戴口罩，否则不予进入。

由于涉及到资金交易安全，从事金融行业的卢女士无法远程办公，2月4日便回到广州复工。每天从早上9时到傍晚7时，一共10个小时，她均在位于琶洲的公司工作。虽然，公司派发的是比较透气的一次性医用外科口罩，但每到下午她仍感觉闷得难受。

“只有吃午饭的时间敢摘下来，就算午休也戴得严严实实。”在天河一家科技企业上班的谭女士开玩笑称，每天都要闷足8小时，唯一好处就是不用再化妆，每天可以多睡半小时。

而作为日常“消耗品”，“一罩难求”成为不少复工者的心头大石。新快报记者随机采访了解到，广州部分企业会给员工发放口罩，多数采取“一日一枚”的形式发放，员工当天领取第二天的口罩。

但也有员工需要“口罩自负”。“现在口罩都省着用，出门上班一定顺便倒垃圾、买菜。”在正佳广场负责清洁工作的杨女士告诉记者，目前家里仅自己与丈夫需外出上班，每人尽量一天用一个。

## 措施

### 企业跨界、政策“绿灯”助产口罩 口罩“摇号”预约不断人性化

作为疫情防控期间的“硬通货”，口罩供货市场一时间面临巨大缺口。天眼查数据显示，以工商注册变更信息为标准，今年1月1日至2月7日，中国超过3000家企业经营范围新增了“口罩、防护服、消毒液、测温仪、医疗器械”等业务。跨界生产的企业包括能源、汽车、科技等多个类型。

其中，广州高新区的广州普理司科技有限公司，仅用3天就将3C产品质量检测机改造为柔性AI视觉全自动口罩机，并从2月10日就开始量产，预计单机产量可达每分钟120片，日产口罩超15万片。

而在政策上，有关部门亦紧急开辟“绿色通道”，为企业助产。2月7日，广东省自然资源厅发文，明确疫情防控相关的医疗卫生设施和药品、医疗器械生产等急需使用土地的，可先行使用土地。作为广东省内最大的医用类防护口罩生产商之一，广州福泽龙卫生材料有限责任公司在广州市规划和自然资源局从化区分局的服务下，一个小时完成临时厂房报批手续，口罩的每日产能从原来的20万提高至50万。

令人关注的是，广州市民预约购买口罩的“穗康”微信小程序，亦在半个月三次“升级”——从一开始的线上预约、线下取货，到后来的线上预约、快递到家，再到目前的全天预约登记，预约购买规则不断人性化。同时，线下门店口罩预约亦将进驻“穗康”，试运行后，全市近300家门店可预约，市民不用再忙着在各小程序约购。

## 【午餐关】

### 走访 | 全市禁堂食，把上班族“逼”成了“带饭族”

复工后，中午这餐饭该如何安全健康地解决，成为不少企业与员工头痛的难题。各类“高考式吃饭”的照片亦在网上走红。然而，分餐制吃饭还没实施几天，广州11个区陆续发布了堂食“禁令”。2月7日，番禺区率先发布通告，明确全区餐饮单位暂停堂食服务，可提供到店自取、网络或电话等外卖订餐服务。至2月12日，天河发布全区各餐饮单位暂停大厅、堂食服务后，全市均禁止堂食。

此规定可把不少以往吃食堂的上班族“逼”成了带饭一族。在白云区某检测企业上班的李先生，在单位饭堂尝试了一天“高考式吃饭”后，第二天便来了堂食“禁令”。为此，他不得不翻找出保温饭盒，开始带饭上班，“还好现在天气不



■全市禁止堂食后，原本受疫情影响客流减少的餐饮企业，彻底冷清。

热，不怕馊，也就是晚饭多做一点。”然而，他更担心的是办公座位上用餐的环境卫生，“开饭前我都会喷喷酒精喷雾，杀杀毒。”

住在琶洲的卢女士亦被吃饭问题困扰着。附近的菜市场不仅路程较远，而且关门更早了，不得已

只能从电商平台网购肉菜。

而部分企业则将食堂转为食品“外卖站”，将饭菜打包好出售。在天河某国企上班的陈先生告诉记者，在堂食“禁令”前，单位食堂即开启外卖方式，每日将不同的饭菜打包好，送到办公楼内，“挺好的”。

## 措施 | 广州餐饮“转战”外卖服务，协会倡导企业集体预约订餐

受疫情冲击，餐饮业迎来了“寒冬”。2月14日，记者走访天河科技园时发现，写字楼下的多数餐饮小店仍是“闭门谢客”的状态，仅个别连锁品牌店与便利商店有开门。“来现场的人几乎没有，有的也是下来打包上去吃，更多的是外卖。”位于宏太智慧谷旁边的“赛百味”店员告诉记者，10号复工后，算入外卖订单，店内一天营业额仅几百元，而此前平均能达近2000元/日。

“禁止堂食前，来店里吃饭的人也很少。”鼎泰丰天环广场店的杨经理坦言，10号起复工的员工有

十六七人，店内员工比客人还多。禁令下来后，回来上班仅需六七人，主要是厨房和打包，其余人继续回去休息。“订单也比以往少了，从这几天来看，少了两三成。”

据悉，面对疫情与复工潮，加之各区堂食叫停后，广州不少餐饮企业纷纷“转战”外卖服务，其中不乏广州酒家、陶陶居、珍姐龙虾、炳胜等知名餐企。与此同时，为确保卫生，不少企业不仅要求员工量体温、勤洗手，还为外卖小哥提供口罩与消毒液。多个外卖平台亦上线“无接触服务”，市民可在平台上

“订单备注”勾选，就能指定外卖小哥将外卖放到特定位置，离开一定距离后再取餐。

值得关注的是，记者走访时发现，如麦当劳等连锁餐饮品牌已推出了“团餐”订购服务，要求10份套餐起订，并推出“订满6份送1份”等优惠。而在2月15日，广东省餐饮服务行业协会发出“保障企业复工复产餐饮供应，开展预约式外卖用餐配送服务”的倡议。据该协会公布的广州市首批预约式网络订餐企业名单，共有50家知名餐饮企业入选。