

引入国资“蹭”上热点 影视业自救催涨股价

顶着电影撤档、影视剧停拍、业绩亏损的压力,2月5日起万达电影、光线传媒、华策影视等多只影视股股价仍迎连日上涨。据新快报记者了解,北京文化近日进行了引入国资等自救操作,华策影视靠“手机游戏”等边缘业务成了热门概念,其昨日收盘价9.32元/股,已超越春节前最高值。但从各公司的业绩预告等公告看,影视业股价回暖更深的逻辑在于业绩亏损压力的释放和现金流的改善。

■新快报记者 郑翔彤

华策影视等引入“游戏”概念

昨日的同花顺数据显示,华策影视的“强相关”概念前三位为“手机游戏”“网络直播”和“网络游戏”。光线传媒和慈文传媒的“强相关”概念第一位分别为“网络直播”和“手机游戏”。这些企业的手机游戏和网络直播业务,均非主营业务。各家公司的公告显示,华策影视持有手机游戏研发商乐米科技10%股权,去年上半年其游戏业务营收占总营收不到0.2%;光线传媒持有视频互动平台方齐聚科技36.38%股份,但去年上半年非主营业务收入仅占总体2%。然而,以上边缘业务却一定程度增强了股价反弹力度。2月5日至昨日,华策影视、

光线传媒和北京文化股价累计上涨28.55%、13.89%和29.73%。其中,拥有最多热门概念的华策影视近日股价已创一年内新高。

北京文化则采取了引入国资的自救操作。其2月12日公告称,北京文化第一大股东华力控股拟向文科投资转让1.09亿股,占北京文化总股本15.16%。而文科投资控股股东正是北京市国有文化资产管理办公室。消息一出,北京文化随即涨停。据新快报记者不完全统计,目前华策影视、慈文传媒、唐德影视等7家上市影视公司均有国资入股。市场分析认为,国企投资在资金支持方面能起到较好作用。

企业财务“洗澡”并握紧现金流

在影视业2019年一片预亏的消息中,似乎还包含着开始扭亏的可能。据新快报记者统计,万得影视板块已预告2019年业绩亏损的15家公司中,有13家计提了商誉减值或存货跌价。其中,华策影视计提商誉减值8.4亿元、存货减值准备1.3亿元;欢瑞世纪计提商誉减值和存货减值近6亿元;万达电影若扣除45亿-55亿元的商誉减值影响,2019年可实现盈利10亿元-12亿元。

即便万达电影等企业在回复证券交易所关于“调节利润”的提问时,均指向了商誉减值具体组成及票房下降等客观因

素,但市场普遍认为,通过一次性的商誉、存货减值进行财务“洗澡”,有利于企业在后续轻装上阵、实现盈利。安信证券分析师指出,以上各大影视公司经过2018年和2019年的调整,报表将几近出清。

现金流持续改善,是利好影视企业产能的另一个因素。横店影视和金逸影视在新冠肺炎疫情暴发前均购买了理财产品。横店影视表示,其购买的理财产品余额为11.2亿元,可应对恢复经营的资金需求。华策影视的经营现金流去年起则持续转好,且拟发行18亿元可转债加大影视剧。有分析指出,证监会出台的再融资新规和后续利好政策还将推动影视头部企业扩大产能。

金融壹账通上市首年收入同比增长65%

新快报讯 记者许莉芸报道 昨日,商业科技云服务平台壹账通金融科技(下简称“金融壹账通”)发布上市后的首份财报。财报显示,2019年金融壹账通共帮助金融机构完成了912亿元零售贷款和391亿元中小企业贷款。截至2019年末,金融壹账通收入达23.28亿元,同比上涨65%;其优质客户数达473家,新增252家;第三方客户的收入为10.34亿元,同比增长107%,其优质客户的数量和对收入的贡献度都呈现上升的良好趋势。

金融壹账通此前在招股书中披露,2016年公司优质客户平均购买1.7个产品,到2018年,这一数字迅速提升至3.0个。优质客户数从2017年的40家增长到2018年的221家。而此次财报披露,这一数字在2019年达到473家,

增长达114%。此外,来自优质客户的收入贡献上升了51%,达13.06亿元。

有金融机构人士对新快报记者表示,产品灵活多样及其适配性是金融壹账通获得很多机构客户欢迎的原因。据悉,目前金融壹账通提供超过50种的云原生产品,既可以通过模块化部署产品,也可以将产品组合成解决方案。其主推的12大解决方案覆盖了银行、保险、投资等金融服务行业的多个垂直领域,以及从营销获客、风险管理、运营管理到客户服务的全流程服务等。

“选对赛道很重要。”上述机构人士分析称,金融壹账通瞄准金融机构数字化转型的大风口,再加上近期疫情影响,各家银行纷纷加大了科技手段,利用线上工具服务用户,也成为服务机构的一大机会。据奥纬咨询估计,

中国金融机构2018年总计投入1522亿元用于科技开支,这一数字将以21.4%的年复合增长率增长,2023年将达到4,008亿元。可见,线上金融服务的市场潜力巨大。

据了解,金融壹账通已积极响应国家号召,运用智能办公、智能销售、智能风控、智能产品、智能运营等解决方案,全流程打通金融机构前、中、后台业务和经营管理流程,推行全在线远程办理各项业务。目前,金融壹账通已为多家银行提供“智能客服”,以客服语音机器人替代大量人工客服,使新契约回访减少57%成本、提升50%外呼回访效率。疫情期间,金融壹账通也为多家银行、信托公司等提供了“智能销售”,让销售经理可以继续拓展业务,实现远程面签、智能合同,还为多家金融机构提供线上远程培训。

广东体彩发放实体店补贴逾2300万



新快报讯 记者陆妍思 通讯员粤体彩报道 按照彩票春节休市安排和落实新冠肺炎疫情防控需要,自1月22日以来,全国彩票实体店已停售近1个月时间。近日,广东省体彩中心认真落实各级财政部门 and 行政部门要求,及时研究、调整年度预算项目开支,决定为全省体彩实体店发放补贴2300多万元,其中每个专营实体店可获得一次性补贴2000元,兼营实体店可获得一次性补贴1000元,全省共计有1.3万多个符合条件的站点获得该项补贴。

实体店一直是广东体育彩票销售的唯一渠道,多年来,广大实体店业主、销售员辛勤耕耘在销售一线,为筹集国家公益资金做出了巨大贡献。据统计,自1994年体育彩票发行以来,广东已累计筹集公益金474.61亿元,仅2019年,广东体彩专营实体店平均筹集公益金45.18万元,每一个体彩实体店就是一个筹集公益资金的爱心站。

广东体彩相关负责人表示,关心支持实体店稳定发展,是广东体彩在坚持抓好防控防疫的前提下,促进实体店健康稳定发展的具体举措,全省各级体彩机构将进一步出台有效措施,指导实体店做好防控防疫,加大实体店经营扶持投入,提升实体店复市复工信心,与广大一线从业人员同舟共济、共克时艰、奋发向上,更好地履行筹集公益资金,稳就业、促发展、惠民生的初心使命与责任担当。

银保监会:2019年保险保费收入同比增长12.2%

新快报讯 记者刘威魁报道 2019年保险公司交出了一份不俗的答卷。据银保监会日前发布的2019年四季度银行业保险业主要监管指标情况数据显示,2019年全年保险公司原保险保费收入4.3万亿元,同比增长12.2%;新增保单件数495.4亿件,同比增长70.5%。值得关注的是,人身险转型升级成效已初步显现,万能险保费增长仅为0.54%,普通寿险增速为14.83%。有分析指出,2020年寿险行业负债端有望实现边际改善,预计2020年部分公司渠道结构改革将进一步显现。

近年来,监管部门多次呼吁“保险姓保”,人身险市场价值转型功劳显著。数据显示,2018年保险业原保险保费收入仅增长3.92%,创下近7年来新低。不过,2019年,保险业原保险保费收入增速回暖,同比增长12.17%至42644.75亿元;其中,万能险保费增长仅为0.54%,普通寿险增速为14.83%;从新单缴费结构看,新单期交原保险

保费收入中,3至5年期及5至10年期占比都在提升。

“2018年起,多数保险公司开始着力提升期保障型险种的占比,虽然会对保费产生短期影响,但可助险企高质量转型。”某大型寿险高管对新快报记者表示,2019年人身险转型升级成效初步显现,行业实力持续增强。

国泰君安研报指出,2020年寿险行业负债端有望实现边际改善。当下为寿险行业代理人渠道的结构性转型期,各家公司逐渐从粗放式的人力增长模式转变为高质量发展模式,预计2020年部分公司渠道结构改革将进一步显现。

需要额外关注的是,健康险保费增速也表现亮眼。数据显示,健康险业务实现原保险保费收入7065.98亿元,同比增长29.7%。对此,中银国际证券分析师王维逸表示,健康险需求端源于人口老龄化背景下,医疗和健康支出增加、个人医疗支出负担较重,以及

中等收入人口比例提升,保障型保险产品消费能力提升。

此外,2019年产险业务结构也在持续变化。其中,车险原保险保费收入8188.32亿元,在产险业务中占比70.29%,占比较2018年的72.74%下降。而非车险业务保费增长明显,占比不断提升,达到29.71%。其中,与国计民生密切相关的责任保险和农业保险业务继续保持较快增长,分别实现原保险保费收入753.30亿元和672.48亿元,同比分别增长27.51%和17.43%。

“商业车险费率改革推动商业车险单均保费下降,保险公司保费收入刚性减少;此外,持续多年保持高速增长的中国车市到了转型期,新车销量下滑进而带动车险行业保费增速下降。”人保财险相关负责人向新快报记者表示,市场竞争白热化带来车险经营效益恶化,部分保险公司主动开展业务结构优化,预期未来这一变化趋势仍将持续。