

广东银保监局 22 条举措支持复工复产

90 天以上逾期贷款不强制划入不良

小微贷款余额只增不减、利率只低不高;不盲目抽贷、断贷、压贷;适度提高不良贷款容忍度,对疫情期间出现逾期或欠息 90 天以上的抵质押类小企业贷款,不强制要求划入不良……为支持制造业大省广东全线复工复产,广东银保监局日前印发了《关于在疫情防控期间推动复工复产 全力服务经济社会发展的通知》(下简称《通知》),从四个方面提出了全力支持防疫和复工复产、金融纾困小微企业、服务稳定实体经济、落实主体责任和考核监督等 22 条措施。

■新快报记者 范昊怡

利率下调、利息减免、费用减收

《通知》明确小微企业金融服务“量增、价降、质优”要求,信贷规模只增不减,融资成本只降不升,授信条件只宽不严;提高小微企业“首贷率”和信用贷款、中长期贷款的占比。

《通知》要求银行业对医院、医疗科研单位、医药企业以及疫情防治工作相关企业加大信贷支持,鼓励在 24 小时内完成贷款发放。支持银行机构开发疫情防控企业专属信贷产品,提供专门额度、专项融资、专属服务。

同时,对受疫情严重影响的中小微企业分类施策提供有针对性的金融服务措施,充分满足复工复产资金需求,对未裁员企业和扩大用工的企业,进一步加大信贷支持力度。

鼓励银行机构对受疫情影响较大的小微企业采取利率下调、利息减免、费用减收等优惠措施,减少小微企业资金压力,做到小微企业综合融资成本只降不升,力争 2020 年普惠型小微企业贷款的综合融资成本比 2019 年再降 0.5 个百分点。

对于受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游、商贸会展等行业以及有发展前景但受疫情影响暂遇困难的企业,各银行机构不得盲目抽贷、断贷、压贷。

对贷款到期但受疫情影响较大难以按期还款的企业合理调整还本付息的方式,按照能宽则宽的原则,灵活调整信贷还款安排,适时采取延期还款、分期还款、展期、无还本续贷等措施,积极避免加收罚息、计入不良贷款、影响信用记录等情形,做到应续尽续。

适度提高不良贷款容忍度

对于受疫情影响的小微企业,广东银保监局积极引导银行保险机构分类施策、救急送暖,通过增加信贷投放,降低融资成本、延后还款期限、提升信贷服务效率,扩大保障范围。

《通知》鼓励银行机构对受疫情影响较大行业的小微企业,适度提高不良贷款容忍度;对疫情期间出现逾期或欠息 90 天以上的抵质押类小企业贷款,不强制要求划入不良。对受疫情影响严重小

微企业的信用证、商业汇票、保函等在到期日未能及时兑付的,且企业经营正常、有发展前景的,支持银行机构先垫款后续贷,不强制要求调整贷款五级分类结果。

对小微企业受疫情影响导致不良贷款形成损失的,鼓励银行机构适当简化内部认定手续,加大自主核销力度。

灵活调整住房按揭、信用卡等个人信贷还款安排

对于受疫情影响的贫困户、车主和受疫情影响较大的民众等存在的实际困难,《通知》中出台了相关举措。

《通知》要求各银行机构要主动排查本行信贷客户中因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员和参加疫情防控工作人员,在信贷政策上予以必要倾斜,灵活调整住房按揭、信用卡、其他个人贷款等个人信贷还款安排,避免其因疫情影响未能及时还款而影响个人征信记录。

对受疫情影响暂时失去收入来源的人群,可视情形在充分沟通协商的基础

上灵活调整个人信贷还款安排,减轻相关人员的生活压力。

保险机构要对感染新冠肺炎或直接因疫情影响受损的出险理赔客户,开辟绿色通道、简化管理手续,取消等待期、免赔额和药品医院限制,做到应赔尽赔、能赔快赔。对于车主,《通知》特别提出,产险机构要优化理赔服务流程,加大线上服务力度,在疫情期间不因驾驶证和机动车年审过期未换证等因素影响车险赔付。

此外,广东银保监局还在《通知》中明确提出,要支持扩大居民消费,稳定消费预期。各银行机构要主动对接在疫情期间形成的新增消费需求,开发相关信贷产品,重点支持医疗健康、食品药品、电子商务政务、网络教育等领域;要精准对接文化、旅游、体育、健康、养老等服务消费的提质扩容,满足汽车等传统大宗消费信贷需求。

各保险机构要提供医疗、疾病、照护、生育等综合保障服务,发展多样化的商业养老年金保险、个人账户式商业养老保险,助力稳定居民消费预期。

30 万人围观县长“吃播” 拼多多助徐闻菠萝两小时热卖 15 万斤

“百年种植的品质菠萝,又香又甜,大家快买它!”2月19日,广东徐闻县县长吴康秀走进了拼多多的助农直播间,当起了临时“主播”,热情地为消费者主动介绍起了徐闻的特产香水菠萝。

本次活动由羊城晚报、广东省农业农村厅、广东省湛江市徐闻县政府联合拼多多共同发起。直播开始仅半个小时,仅拼多多直播间就吸引了近 30 万人关注并参与拼单,首批 3 万件共 15 万斤菠萝两小时内即告售罄,徐闻县政府及拼多多又紧急补货两万件以满足消费者需求。

作为中国最大的农货上行平台,拼多多于 2 月 10 日全网率先上线“抗疫助农”专区。

徐闻县政府相关人士透露,此次选择与拼多多合作,是希望利用“直播+拼团购物”的新电商模式,带领当地果农探索互联网农货上行的新路径,“县长直播出境,能够助力当地农户的经营思维,打通我们菠萝产业的网络上行”。

■新快报记者 郑志辉

县长秒变“吃货主播” 两小时卖出 15 万斤助农菠萝

“徐闻是全国菠萝之乡,占到全国总产量的三分之一”,“菠萝有蘸酱油,酸甜适中,大家可以试试”……

“天呐,一位县长在教我刀工!”一位拼多多用户在直播间里感叹。

2 月 19 日,徐闻菠萝成为拼多多联合央视发起的助农系列直播首个“主角”。用户通过助农专区进入直播间,可以一起观赏“菠萝的海”景观,并可参与 9.9 元五斤的万人团活动。

短短半个小时,直播间吸引了近 30 万人关注。最终,截至目前,在活动上线两个小时内,原定 3 万件菠萝已经全部售罄,又紧急调货了 2 万件以满足消费者。

用手机屏幕牵起供需两端

菠萝是徐闻的特产,徐闻菠萝种植面积达 35 万亩、年产量近 60 万吨,出产

菠萝已经占到全国的三分之一,被誉为中国菠萝之乡。

此前,徐闻菠萝主要通过批发商收购的方式覆盖线下渠道进行销售,而在春节假期,批发商的发货和收购暂时停滞,这也给徐闻县农户集体探索新电商创造出了契机。

从 2018 年开始,拼多多开始在全国尝试“产地直发”的新模式,并建立了中央农货信息处理系统,覆盖全国主要农产品产区,通过大数据来实时监测各地果实的成熟期,并匹配给平台上的 5 亿消费者。

拼多多上线助农专区后,徐闻县政府率先与拼多多取得联系,希望能够采用创新形式来对当地农产品销售产生“示范带动”效应。

“菠萝是热带水果,保鲜期短、易损耗,容易受到需求波动影响,很适合通过电商平台进行供需匹配”,拼多多新农业



▲ 央视新闻参与了全程直播,徐闻县委副书记、县长吴康秀在菠萝田边,亲手为全国网民示范如何切菠萝。

农村研究院副院长狄拉克表示,“拼多多的拼团购买等新电商模式,能够帮助农户稳定需求,从而稳定供给”。

经过商议后,双方确定了由县长吴康秀亲自带头参与直播,以万人团形式服务消费者,由拼多多提供平台、技术和流量支持,一方面是帮助当地农户销售,另一方面,希望能够当地产生催化剂效应。

借助新电商给农产品插上翅膀

县长带头直播,不仅意味着流量和带货,在徐闻当地,也意味着新的农业发展思路。通过电商打破线下物流和信息的鸿沟,建立起生产端和消费者的超短供应链。

现场参与直播的一位

农户表示,“县长带头直播,为我们做了很好的示范,原来手机也能成为新农具,做直播也是干农活”。

2019 年 11 月,广东省人社厅和农业农村厅联合印发了《关于进一步加强我省农村电商培训推动创业就业的工作方案》。方案指出,将通过聚焦人员培训、创业就业、品牌打造、载体建设等关键环节,打通农村电商创业就业工作全链条。

“与新电商的合作能够成为我们农产品网络上行的支点,以此建立和完善农村电商的全通路。”吴康秀表示。

据了解,为全面协助徐闻县建设和完善农产品上行的网络通道,除帮助当地进行网络销售外,未来,拼多多还将派驻由多多大学核心讲师、业务骨干和农业专家组成的培训团队,深入田间,手把手教农民开网店、做运营。

“我们希望未来在徐闻,通过新电商卖货将真正常态化,手机和移动互联网会真正成为农民用得着、用着顺的‘生产工具’,切实为农民增收作贡献。”吴康秀表示。

