

建行广东省分行推出抗疫医护人员专属服务

# 支援湖北医护人员首套房贷利率不加点

**新快报讯 记者范昊怡 通讯员卢霖 胜军报道** 援鄂医护人员购买首套房,房贷利率可享受 LPR 定价不加点!新冠肺炎疫情发生以来,无数医护人员挺身而出,用自己的生命守护着大家的安全。关爱“最美逆行者”,近日,建行广东省分行推出面向抗疫医护人员专属金融服务,包括专属定制理财、专属保险、首套房贷利率优惠、逾期贷款处理、信用卡延后还款等在内的七大举措,涵盖医护人员工作、生活、家庭、教育等诸多方面。

据了解,此次建行广东省分行提出的专属服务方案,重点针对广东省 2431 名援鄂医护人员和全省在防疫一线的医务人员。

在贷款方面,建行广东省分行为抗疫医护人员提供专属信贷利率优惠。广

东省(除深圳)医护人员申请首套住房贷款,可给予当地四大行平均贷款利率下浮 10BP 的优惠。针对援鄂抗疫医护人员,优惠力度进一步加大,个人首套购房可执行个人住房贷款利率 LPR 定价,房贷提前还款最高减免全部违约金。

以 2 月广州地区为例,若首套房贷款 100 万元,还款方式按 30 年等额本息计算,LPR 不加点利率为 4.75%,首套房四大行平均利率 5.25%,援鄂医护人员的利息总支出节省高达 11 万元。此外,援鄂医护人员线上自助贷款实行差异化授信,可视情况由最高 30 万元上调至 50 万元,满足临时性的资金需求。

此外,建行还为抗疫医护人员提供专属定制理财、逾期贷款处理、信用卡延后还款等专属服务。截至 2 月 25 日,

建行广东省分行已累计受理 9 批次 5913 户疫情防控医护人员宽限期批量调整,涉及个人贷款余额 27.08 亿元,其中,援鄂医护人员 215 户,涉及贷款余额 0.98 亿元。

金融服务之外,建行广东省分行为医护人员提供延伸服务。据介绍,建行广东省分行已累计向 197 家医院 2138 名援鄂医护人员赠送近 21.38 亿元的保险保障;将据条件为相关医院 466 名医护人员已承租的 368 套房源实行免费优惠。另外,建行广东省分行还将为医务工作者提供“劳动者港湾”免费法律咨询服

## 五大险企 1 月保费同比增 6.42%

**新快报讯 记者刘威魁报道** 近日,A 股五大上市险企悉数交齐 2020 年首月保费成绩单,合计实现保费收入 5284.34 亿元,同比增长 6.42%。从保费增速来看,无论是寿险还是产险均有公司受到新冠肺炎疫情影响,出现保费增速下滑的现象,呈现两极分化的局面。

从总体保费增速来看,5 家上市险企出现分化。其中,中国人寿、中国太保、新华保险首月保费维持涨势,分别实现原保费收入 1935 亿元、696.17 亿元、307.05 亿元,同比增长分别为 22.62%、3.86%、54.06%。中国平安、中国人保的保费收入则同比出现下跌。

从寿险公司来看,作为“开门红”的主力业务也出现明显分化,首尾两家公司的增速比例相差了 67.81%。其中新华保险、中国人寿同比增速分别达 54.07%及 22.62%,太保寿险仅微增 0.6%,人保寿险及平安寿险的保费收入则同比分别下跌 6.78%及 13.74%。

对于寿险保费增速出现分化的原因,国务院发展研究中心金融研究所保险研究室副主任朱俊生认为,主要与各家保险公司的发展战略、“开门红”启动时间的早晚以及对“开门红”的重视程度有关。

国泰君安非银分析师刘欣琦指出,中国人寿和新华保险由于“开门红”启动较早,产品预定利率较高,因此受疫情影响低于同业,保持了较高增速。

“由于 2020 年大多寿险公司‘开门红’布局较早,所以首月保费受疫情影响有限。”一位不愿具名的寿险公司高管向新快报记者表示,受疫情影响,1 月下旬以来寿险公司的线下展业受阻暂停,线上展业能否达到预期效果还需检验。

与寿险业务相似,1 月财险业务保费收入方面也出现了两极分化的情况。其中,平安财险实现保费收入 349.02 亿元,同比增长 7.24%;太保财险以 14.83%的同比增速领涨,实现保费收入 176.64 亿元。人保财险虽然实现了 525.07 亿元的保费收入,但也是三家财险公司中唯一一家同比增速下滑的公司,下滑幅度为 3.33%。

“车险市场竞争的加剧、去年高增长的高基数以及 1 月下旬新冠肺炎疫情的暴发也对产险公司的保费增长造成了一定的影响。”方正证券非银团队认为,人保出现罕见的开年首月保费下滑,或由于春节因素,政策性业务投保有所延迟。

“从 1 月份保费数据观察,财险和寿险均受到新冠肺炎疫情影响,保费增速的负面影响预计会至少持续至 2 月份。”国泰君安非银分析师刘欣琦指出。

一边回购 52 亿元,一边发债 200 亿元

## 美的集团:发债与回购并不矛盾

**新快报讯 记者陈学东报道** 在宣布将拿出不超过 52 亿元回购股份不到一周,美的集团(000333)日前又宣布发债不超过 200 亿元。为何一边回购一边发债?美的方面昨日回应称,发债是为了让资金利用率更好,公司发债和回购之间并不矛盾。

2 月 26 日,美的集团发布公称,称为进一步拓宽公司融资渠道,优化融资结构,拟向中国银行间市场交易商协会申请注册发行总额不超过人民币 200 亿元(含 200 亿元)的债务融资工具。其中超短期融资券不超过人民币 100 亿元(含 100 亿元)、中期票据不超过人民币 100 亿元(含 100 亿元)。在中国银行间市场交易商协会注册有效期内择机一次或分期发行。

资金用途方面,美的集团表示,募集的资金将用于满足公司生产经营需要,包括但不限于偿还债务、调整债务结构、补充流动资金、项目投资或重要支付等符合国家相关法律法规及政策要求的企业生产经营活动。

尽管发债规模达 200 亿元,但美的其实并不“差钱”。根据该公司去年三季报显示,截至 2019 年三季度末,其货币资金余额达 524.28 亿元。报告期内美的集团的资产负债率为 63.42%,创 2017 年一季度以来的单季度最低。同期格力电器的资产负债率为 64.92%,海尔智家为 66.93%,无论在公司纵向范围内,还是同行业企业中,美的集团目前的债务水平平均相对较低。此外,数据统计显示,2013 年上市以来,美的连

年分红,累计现金分红 356.37 亿元,分红率达 34.92%。

值得注意的是,美的集团 2 月 21 日晚间公告,已耗资 32 亿元完成去年 2 月启动的回购计划,同时又宣布拿出不超过 52 亿元开启新一轮回购。加上 2018 年的 40 亿元回购,预计美的集团近三年的回购资金将达到 124 亿元。

美的集团这一系列大动作,引发投资者热议。股吧中,有一些投资者开始猜想,美的集团融资 200 亿元是不是为收购飞利浦家电业务储备资金。今年 1 月 28 日,飞利浦对外宣布,将开始对其家电业务评估战略选择,预计在 12 到 18 个月内完成,这块家电业务 2019 年的销售额达到 23 亿欧元。

顺丰控股去年营收破千亿元,申通快递却是“增收不增利”

## 疫情影响下快递企业 1 月营收分化明显

**新快报讯 记者郑栩彤报道** 受疫情和单票收入下降影响,“通达系”的申通快递、圆通速递和韵达速递 1 月份业务量及收入明显下降。申通速递 2 月 26 日晚间公告称,去年申通快递净利润预计同比下降 30%,今年 1 月收入则下降 23%。但直营模式的顺丰速运经营数据却给足了市场惊喜,2019 年顺丰控股营收预增长至 1121.9 亿元,1 月快递业务量则逆势增长超 40%。有分析称,更高的在岗率和运输大量关键物资的能力,使顺丰在疫情期间表现突出,有望抢占更高的市场占有率。

顺丰 1 月业务量逆势增长

顺丰控股业绩快报显示,预计 2019 年营收 1121.9 亿元,同比增长 23.4%。2019 年净利润 58 亿元,同比增长 27.2%。公告显示,营收增长主要受益于传统快递业务板块、快运和供应链等新业务板块收入的高速发展。

2020 年开年,顺丰控股的业务量和收入又迎来一轮快增长。经营数据显示,顺丰速运今年 1 月份业务量 5.66

亿票,同比大增 40.5%;1 月份营业收入 111.5 亿元,同比增长 10.64%。业务量迅速增长与其复工情况有密切相关。据国家邮政局数据,受春节和新冠肺炎疫情影响,2020 年 1 月份快递发展规模指数同比下降 12%。新快报记者梳理公开数据得到,目前多个主要快递企业复工率仅 67%,但顺丰速运与京东物流、中国邮政已全部复工。

顺丰控股市场占有率也随着业务量增长而提升。据西部证券计算,顺丰控股市场占有率已由去年全年的 7.6%提升至今年 1 月份的 14.2%,今年一季度顺丰控股的市场份额还有望继续扩大。受良好市场预期影响,2 月 4 日至昨日,顺丰控股股价累计上涨近 30%。截至昨日收盘,顺丰控股总市值达到 2209 亿元,为万得物流板块市值最高的个股。

“通达系”受单票收入下降拖累

申通快递的业绩快报显示,其 2019 年预计营收 230.7 亿元,同比增长 35.6%,但净利润仅 14.3 亿元,同比下降 30%。公告显示,净利润同比下降主

要由于市场竞争激烈,公司为提升市场份额而加大了市场政策力度。新快报记者梳理发现,申通快递 2019 年上半年单票毛利同比下降,下半年则有多个月份单票收入同比降幅超 10%。市场普遍认为,为抢占市场份额而调低单票价格是多个快递企业盈利难度增大的主要原因。

2020 年 1 月起,“通达系”多个快递企业受疫情影响业务量下降明显,单票收入下降也对业务收入形成拖累。从 1 月经营数据看,申通快递和圆通速递业务量分别下降 21.5%和 10.7%,单票收入分别下降 2.4%和 14.5%,导致其快递业务收入同比分别下降 23.2%和 23.7%。韵达速递 1 月份业务量下降仅 4%,但由于单票收入同比降幅达到 20%,其业务收入最终下降 22.9%。

但从全年看,市场仍看好主要快递企业的业务量增速。从成本看,华创证券研报指出近期收费公路阶段性免费等政策还将使快递行业迎来成本端利好。