

在粤企业践行责任战疫报告

疫·义

众志成城、共克时艰,在粤企业“战疫”一直在行动。

新冠肺炎疫情发生以来,广东全省坚决贯彻落实习近平总书记重要指示和党中央、国务院以及省委、省政府的决策部署,迅速启动疫情防控工作机制。在粤企业纷纷响应,捐款捐物,第一时间驰援湖北。

为弘扬在粤企业正能量,新快报记者通过直接采访、查询公开权威资料,结合行业机构数据等方式,对它们积极践行社会责任、支持疫情防控所做的贡献进行了多方位挖掘和梳理。从广州上市公司、银行、保险、房地产、新经济企业、家电、汽车、医药和快消,九个板块着手,打造出了九份在粤企业践行责任的战疫报告(涵盖广东总部企业以及在粤设有分支机构的大型企业),力求以主流机构媒体的视角和声音,尽可能完整地向社会各界展示出在粤企业面对疫情,同舟共济的责任和担当,破浪前行的无畏和决心。

上市公司,作为经济的主力军,在这场战疫行动中,“战斗力”惊人。根据中国上市公司协会数据,截至3月1日,《上市公司驰援一览表》数据显示,共有1136家A股上市公司在第一时间参与了抗“疫”驰援,初步统计捐赠款物约达50亿元。其中,广东上市公司表现突出,参与抗疫的公司数位居全国第二,达169家,捐款超9亿元。而广州上市公司又是战疫力量的重中之重,据不完全统计,广州113家上市企业,58家企业至少捐赠2.2亿元。

而从行业来看,各大银行不但第一时间发起捐款,在粤银行机构还在助力防疫企业生产的金融战“疫”中,创新产品、简化流程,推出如“胜疫贷”“战疫贷”“复工贷”等专属类融资产品,“十八般武艺”齐上阵,多措并举;在粤保险机构,除了开通理赔绿色通道、扩展保险产品责任,还纷纷为驰援一线的医护人员等提供免费人身保障;房地产企业依然是捐款大户,同时也以减租的方式向租户伸出了援手,共度时艰;值得一提的,还有广东车企,除捐款捐物外,此次疫情中,转产口罩和消毒液等紧缺物资,展示出了中国制造业的魄力。

当然,还必须看到的是,中国的科技、互联网等新经济企业,一方面是爱心捐助,但更突出的另一方面是,在这场始料未及的疫情影响下,他们所展现出的创新研发能力,将成为弥补疫情导致的损失、推动经济快速复苏的重要力量。(涂波)

■专题策划:林波
■专题统筹:骆智冕
■专题执行:范昊仪 许莉芸 刘威魁 郑栩彤 涂波 丁灿
陈学东 郑志辉 张磊 陈璇 梁瑜 陈思陶
■版式设计:廖木兴

