

# 援产口罩 输送车辆 广东车企硬核出击疫情防控战

新冠肺炎疫情之下,整车制造企业受到巨大冲击,不少车企启动紧急防疫控疫措施,同时也以资金和车队等多种形式驰援一线,践行社会责任。日前,新快报记者通过企业采访、查询公开资料等渠道收集信息。据不完全统计发现,目前,在粤5家合资品牌、4家本土自主品牌共9家车企参与了这场疫情防控大战。广汽集团和比亚迪两家整车制造企业发挥出生产制造优势,转产口罩和消毒液等紧缺物资。

■新快报记者 张磊 陈敏/文  
廖木兴/图

累计捐赠  
超4700万元

疫情发生以来,以广汽集团下属品牌、比亚迪、小鹏汽车为代表的广东车企进行了多次捐赠。截至目前,9家车企捐赠资金和物资超过4700万元,其中广汽集团总部和比亚迪汽车超过千万元,捐赠500万元以上的品牌2家,占比22.2%,捐赠500万元以下的有7家,占比77.8%。

具体来看,广汽集团旗下单位多次捐赠,累计捐赠金额及物资已超3300万元,其中广汽集团总部超2100万元,除了前两批捐赠1400万元现金及物资之外,后继续追赠手术衣、N95口罩等紧缺物资和车辆。比亚迪方面,1月28日,通过比亚迪慈善基金会向湖北省慈善总会捐赠1000万元,之后又采购价值100万元的疫情防控物资N95口罩。作为造车新势力的小鹏汽车,也积极启动援助行动,捐赠300万元物资。

从9家品牌捐赠情况来看,物资主要以防护服、护目镜和口罩为主,资金的去向则是主要用于采购防疫物资,支持重点省份开展疫情防控工作,帮扶在疫情防控一线的医护人员,以及用于疫区特殊人群的防治保障和家庭资助。

值得一提的是,除了捐钱捐物,其中广汽传祺、广汽菲克、广汽三菱、小鹏汽车四家车企也通过捐赠车辆和免费提供出行服务的方式来支持疫情防控。其中,广汽传祺累计捐赠800万元防控用车,并为防疫相关单位提供55台车辆免费使用。



## 跨界战疫“光速”量产口罩解燃眉之急

在这场疫情防控大战中,医疗物资成为冲锋主力军。为了解决各地“一罩难求”的现象,广汽集团和比亚迪汽车两家也发挥其生产制造优势,联合供应商转产口罩、消毒液等重要物资,及时为抗疫续力。

两家均实现了“光速”量产,在一个月内将生产的口罩和消毒制品发往疫情和急需单位。记者从广汽集团方面了解到,其首台口罩生产设备安装调试到批量生产

只用了不到10天。2月20日,广汽集团正式开始自制口罩的批量生产,首批共5条生产线同时开启,日产能达到25万只。当天,广汽集团向广州市慈善会捐赠了100万只首批自制口罩。

广汽生产出来的口罩由广州市政府统筹,优先支援医疗、公交、出租车、地铁等防控疫情和公共服务的一线人员使用。

比亚迪汽车方面,宣布援产口罩和消

## 广东车企慈善公益表现

整车车企名称	慈善公益	生产制造成效
广汽集团	累计捐赠金额及物资超过3300万元,总部超2100万元。	转产口罩,2月20日,开始批量生产,日产能25万只。
比亚迪汽车	捐赠资金人民币1000万元后追赠100万元N95口罩	转产口罩和消毒液。2月16日,首批医用级免洗消毒凝胶实现量产。
小鹏汽车	捐赠300万元医疗物资	面向医院、政府部门等机构提供免费充电服务。

## 广东车企履行社会责任表现

车企品牌名称	经销商权益	员工权益	客户权益
广汽本田	减免考核、金融服务支持等	使用4套“红外热成像测温系统”等	车辆消毒;远程办理;专人服务等
广汽丰田	减免考核、协助建立居家办公体制等	食堂推出扫码用餐,记录健康情况等	救援服务;上门取送车服务等
广汽三菱	提供防护物资等	实行日报告制度等	置换补贴和三年0息等
广汽菲克	追加库存融资支持;关爱补贴等	问卷调查掌握员工健康状况等	线上购车;上门取送车等
广汽讴歌	延长还款日,专项资金支持等	建立员工健康每日检查制等	在线购车;试车消毒;首保延限等
广汽新能源	专人经销商业务指导等	固定和分散员工乘车等	一键救援维保、推防疫手册等
广汽传祺	金融减负等	策划疫情防控专栏,员工学习并考试等	道路救援服务;上门服务;延长首保期限等
小鹏汽车	主要为自营销售体系,加盟商政策未披露	员工发放口罩和提供低价租车等	推出消费者延迟还款政策和免费充电服务

## 调整销量考核目标 推经销商减负政策

受到疫情的影响,汽车销售终端受到巨大冲击,数据显示,2月上旬中国汽车市场销量下滑超九成。对此,8家车企纷纷调整经销商政策,占比88.9%。其中,考核减压、金融减负、专款帮扶三方面是

毒液到首批医用级免洗消毒凝胶实现量产发货给一线抗疫人员也只用了8天。2月20日,比亚迪免洗洗手液消毒凝胶获得卫生许可证,并宣言将原计划日产10万瓶的产能扩大至30万瓶。另外,新快报记者2月21日从工商网站获悉,汕尾比亚迪电子有限公司2月21日变更经营范围,新增“口罩生产设备的研发、生产及销售”的业务。

广汽方面透露,广汽菲克提出取消2月批售目标考核、额外追加30天库存融资支持等六项支援举措;广汽传祺设置1100万战“疫”基金;广汽新能源给

予经销商业务指导,在疫情期间指导线上营销的对应策略。比亚迪方面,相关经销商减负政策包括取消或优化2月销售考核、为经销商提供一定整体运输物流资源补贴、提供金融相关政策支持等。