

# 广东互联网公司累计 在战疫的“云上战场”

近日，新快报记者通过对三大基础运营商的广东分公司、BATJ(百度、阿里巴巴、腾讯、京东)四大互联网巨头，以及拼多多、美团、唯品会、小米、三七互娱、网易、土巴兔、虎牙等13家广东互联网公司进行调查和信息收集，从捐资、捐物、服务保障和研发创新四个维度，对这些公司以科技为力量、线上线下全方位启动的抗疫行动进行了统计、分析和报告。可以看出，在这场始料未及的疫情影响下，作为中国经济支柱之一的国企基础运营商，以及高成长新经济企业代表的互联网公司，已经成为了弥补疫情带来的损失、推动经济复苏的重要力量，疫情过后，也必将加速我国新经济社会的实现，并给未来的生活带来深刻变化。

■新快报记者 郑志辉/文 廖木兴/图

## BATJ四大互联网巨头

### 实力支持国家整体防疫工作

作为中国科技界的领军企业，BATJ在这次的疫情大战中，也都充分发挥出了自己的能力和技术优势，除了都捐出巨额资金、物资之外，还为抗击疫情、稳定社会秩序提供了新思路和新方法，让人们看到了很多未来生活的全新可能。

利用平台优势和技术实力，疫情初期百度健康问医生就开通了免费咨询渠道，减少交叉感染的风险，缓解线下医院压力。同时，百度医典自查手册、肺炎自测工具等也陆续上线，帮助广大用户在专业指导下科学抗疫。此外，百度还作为联合单位为北京市新型冠状病毒肺炎线上医生咨询平台提供技术支持，并负责平台整体运营。

阿里在这个关键时刻则让人们看到了其打造的全数字化供应链的巨大影响力，其调动多家工厂紧急复工，提供了数百万个N95口罩、外科口罩、防护设备等，全力保障医疗物资供给。同时也以物流能力确保医疗物资大动脉一路畅通，以科技能力助攻疫情防控攻坚战。在复工季，又采取多项措施支持中小企业与助农，可谓这场疫战中的后勤中坚力量。

### BATJ四巨头实力抗疫部分情况

公司	捐资	捐物	研发创新
百度	设立3亿元专项基金	—	上线百度健康问医生免费服务通道、新冠肺炎智能自测工具、抗击疫情期间援助公益平台等
阿里巴巴	设立10亿元医疗物资供给专项基金	捐赠超4000万件医疗物资；为武汉38个医疗队送生活物资；为医护人员设立“健康保障金”等	达摩院智能疫情机器人免费服务；阿里云推小程序助社区科技防疫；上线全国首个智能社区防疫系统
腾讯	战疫基金升级至15亿元	捐赠6台CT检查舱；免费开放300人不限时会议功能并提供7x24小时服务；腾讯文档在疫情期间免费开放会员功能；腾讯工蜂、腾讯云盘等免费服务	推“健康码”助力政府、企业疫情期间数字化管理；“腾讯觅影”AI扶助诊断新冠肺炎等
京东	投入近10亿元	累计承运医疗应急物资约3000万件、近1万吨；联合达达向社会招募超过35000个就业岗位；全国供应1.2亿件、超16万吨生活物资	发布智能疫情助理、云视频会议服务、线上课堂与编程课程等多项免费产品服务；京东数科协助政府搭建“疫情人群分析系统”等



## 三大运营商广东分公司

### 连推多项创新产品、服务 帮助地方防疫

自疫情暴发，三大运营商的广东分公司都没有采取直接捐款或者捐物的方式抗疫，而是在全力确保信息通信服务通畅外，充分发挥自身的技术优势、研发能力，尤其是结合5G网络、人工智能等全新技术，在短时间内开发出一些极具创新意义的产品、服务，来帮助地方疫情防控。

三家公司不约而同推出的服务项目有免停机、网络保障服务、防疫宣传、远程视频会议，三家都推出的创新项目有“5G+红外”测温、在线远程医疗和在线教育，其他如视频短信、天翼大喇叭和打造“广东农业农村防疫抗疫云平台”，都属于运营商在地方政府协助下紧急开发的项目。

## 中小型互联网企业

### 以创新为引领 多企业各展所长战疫

中小型互联网企业作为新经济的典型代表，自带科技属性和互联网基因，面对疫情具有灵活应变、快速响应、自组织调节的能力。疫情发生后，各大中小互联网企业第一时间投入抗疫，推出了基于疫情新场景的无感测温、接触者轨迹追踪、远程在线办公等支持抗击疫情和复工复产的产品，成为一支以创新为引领的抗疫小分队。

比如美团，除捐赠2亿元支持全国医护人员外，外卖小哥也坚守岗位成为维系社会运转的“摆渡人”；保民生方面，美团致力于做好社区居民的“手机菜篮子”，在稳物价、保供应上发挥了重要作用；稳就业方面，美团启动“春归”计划，提供逾20万个就业岗位。

针对疫情发生后消费者购买防疫物资成为最紧急需求，拼多多上线“抗疫情专用频道”，通过“百亿补贴”对抵御疫情相关的医疗卫生用品和药品进行全面覆盖，以全网低价方式维持足量供给；对于包括口罩、消毒液、体温计等在内的特殊商品实施24小时监测、审核和服务机制，确保品质保障；启用农货“天网”系统，从全国寻找调集耐运输、易储存的新鲜蔬果，以保障前线医护人员供应。

除了分别向疫区、医护界捐资赠药外，其他互联网公司也都各展所长。如唯品会，通过协同上下游合作伙伴，从供货端、仓储、物流、配送等环节加强疫情防控，切实保证全链条供应能力的安全性，并提供3亿现金补贴来支持品牌做大销售；三七互娱与去哪儿旅行合作，推出“新冠肺炎确认同行程查询”H5，帮助用户及时了解自己乘坐交通工具的疫情动态，排查确认感染人员，还开发了《病毒大作战》H5小游戏，用游戏的方式教大家做居家用品清洁；土巴兔为平台上的装修企业免费开放线上课程、免费赠送总计10亿元保额的保险、推出“无接触量房”“无接触安全工地管理”等服务，还率先尝试“直播+砍价”模式，让装企在特殊时期通过线上系统与用户沟通等等。