

捐资捐物不遗力 复工复产保供应 广东快消企业战疫细致又暖心

受疫情影响,快消行业市场出现不同程度的下滑,部分企业仍未复工复产,正面临“大考”,但它们并没有退缩。新快报记者了解到多家本地及在粤设有分支机构的快消企业积极响应国家号召应对疫情,坚定地承担社会责任,如酒企洋河股份、石湾酒厂集团,乳品及饮料企业伊利、蒙牛、达能、雅培、澳优、飞鹤、瑞幸,食品调料及保健品企业温氏股份、李锦记、海天味业、汤臣倍健以及开展直销业务的安利、完美等企业,在保证产品安全生产和供应的同时,多批次开展捐款与物资等公益爱心行动,用实际行动为抗疫一线工作者和疫区的普通居民送上温暖人心的能量和支持,成为社会及行业中的战“疫”标杆。

■新快报记者 陈思陶/文 廖木兴/图

多轮捐资捐物,在粤企业撑战“疫”

为与全社会共同抗击疫情,本地及在粤设有分支机构的快消企业纷纷开启多轮捐资捐物“模式”,提供最接地气的帮助。

至2月29日,记者根据公开资料统计,上述15家企业中捐赠额在1000万元以内的有5家,1001万元~3000万元的有4家,3001万元~5000万元的有3家,上亿元的有3家,均在乳品行业。

根据不同地区受疫情影响程度,多数钱款和物资定向为湖北地区抗疫提供支持,捐赠金额约2.8455亿元。汤臣倍健、安利等企业从1月下旬开始已启动首批援鄂公益行动,随着疫情变化后期追加多轮捐资捐物。

除明确定向为湖北地区捐赠,部分物资为全国各省市及抗疫一线提供保障,捐赠金额约14.7656亿元。温氏股份在首批为湖北捐资

1500万元肉类产品后,其下属分公司也为广东、广西、云南、贵州、湖南、重庆、江苏、山东等地捐赠口罩、防护服、消毒剂等医疗卫生用品和牛奶、鸡蛋、猪肉等农副产品。其中,定向为广东地区捐赠达近2000万元,占比1%,其中海天味业为广东省钟南山医学基金会捐赠1000万元,用于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作。

在捐赠方式与对象上,较为灵活多变。15家企业中有12家捐赠给慈善组织或团体,6家捐给有关政府部门,由它们进行资金或物质的分配管理;也有9家定向捐赠医院、医疗团队,2家捐赠病患、外卖员等抗疫一线人群;有2家直接与产业链上合作方进行对接。未来,上述企业预计全年将投入50多亿元,主要为在乳品行业上游的受疫情影响的牧场与奶农提供帮助。

做好员工防疫,复工复产多面抓

快消行业的产业链终端面对消费者,在思盟企业社会责任促进中心发起的CSR经理人调查中,快消行业受疫情影响最久,半年或一年或以上的占了60%。在此情况下,快消行业仍积极复工复产,为疫情期间物资供应稳定做出保障。

公开资料显示,15家企业陆续复工复产,积极打通供应链,稳定食品饮料等产品的供应。记者了解到,温氏股份下属控股公司中有15家分子公司分布在湖北省,在编员工近3000人,主要位于武汉、孝感、荆州、咸宁、黄冈等疫情形势严峻地区,在有效防控疫情的前提下,人员复工率达到60%以上,产能恢复至100%,以保障疫区养猪养鸡户用料需求。同时,由于家居消毒产品、维生素保健食品、空气净化器及滤网、喷雾瓶等产品需求急速膨胀,在广州经济技术开发区的安利(中国)工厂中,1月28日已有一条生产线开工,50~100人复工;1月29日两条生

产线开工,150~200人复工;到2月10日,有600人左右复工,返工人员约达50%。

4家在粤快消企业还发挥专长,加班加点生产市场供应短缺的消杀用品。如温氏下属大华农生物科技有限公司目前每天生产固体消毒剂2吨,液体消毒剂8吨,产能比平时要提高20%~30%。还有石湾酒厂68度白酒、李锦记白醋等产品,用于民间的家居杀菌消毒。

上述企业在捐资捐物、保障物质供应的同时,也承担了保护员工、安全生产的社会责任。在普遍的延长假期、远程工作、保障防护用品充足等措施外,记者了解到,由于生产规范需要,上述企业员工平日已有佩戴口罩、头套,消毒,穿工作服或防护服的习惯;在疫情期间,企业特别加强了厂区和宿舍消毒力度,并设置分批就餐、红外线测体温等环节。此外,1家公开表示为员工加薪,1家企业还将举行春季线上招聘,为社会提供更多就业岗位。

关爱特别的群体,支援行动细致入微

经历2003年非典、地震、冰雪灾害等事件后,企业应对突发性公共紧急事件的能力不断增强,不仅能快速动员并联合员工和社会机构为受影响地区大量捐资捐物,也能关注到受捐赠方隐形的需求,还能和消费者群体、商业合作伙伴在特殊时期建立更良好的关系。

上述15家企业中,有3家企业直接为医护人员捐赠了共10万只口罩,还有7家企业表示所捐款项用于购买口罩等防护物资。在尽力解决口罩不足的问题之余,快消行业将抗疫支援落实到细微之处。医护人员有被口罩带子勒疼耳朵和面部的困扰,记者了解到,伊利为湖北24家医院的抗疫医护人员捐赠了15583个奶箱提手,帮助医护人员减轻耳朵的疼痛。瑞幸咖啡则关注到医护人员想喝热咖啡的需求,为全国各大医院提供无人咖啡机“瑞即购”,在疫情彻底结束前持续并免费为医务工作者供应咖啡;同时发起“暖心送”活动,免费为医务人员送热咖啡,服务范围已覆盖14个城市的53家医院。雅培也专门为全国主要重点医院的医务人员子女,以及有风险感染疫情的儿童病患提供

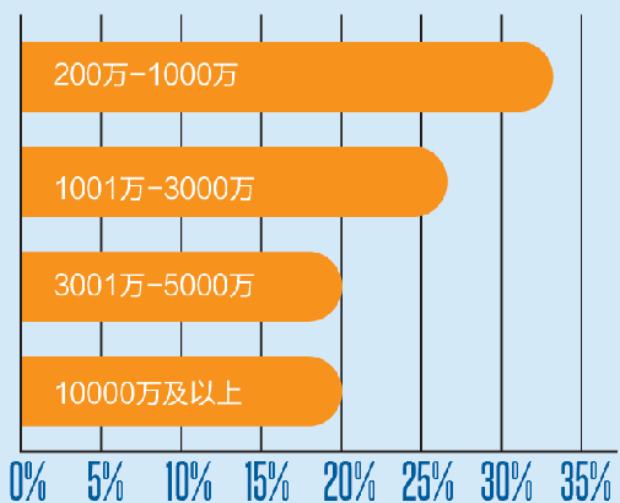
营养支持,让儿童在特殊时期成长不掉队。

针对母婴消费者,飞鹤开通母婴关爱热线,客户服务中心24小时在线,以安抚妈妈们的焦虑情绪、传播科学预防知识,数据显示已接入电话超25万通;并免费提供专家在线防护课程,内容涉及饮食增强宝宝抵抗力、儿童家居运动等备孕、育儿知识;还联合微医、平安好医生为妈妈们开通24小时在线问诊绿色通道。

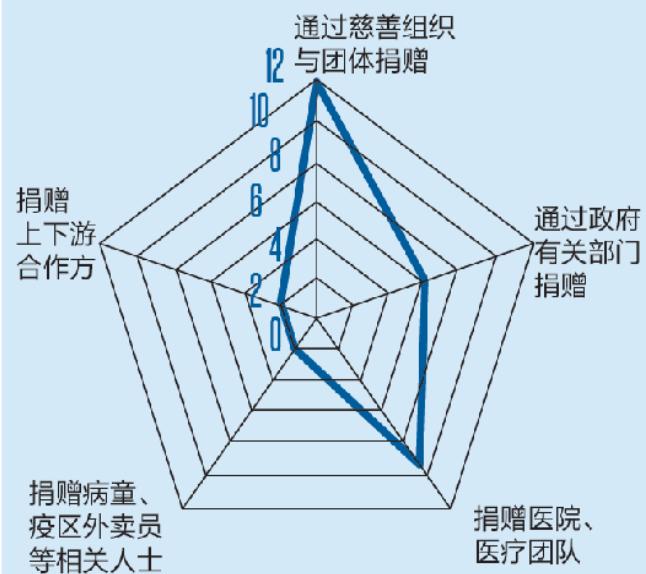
对于上下游产业链上的合作方,蒙牛为长期稳定合作的牧场免费提供3300余万元的苜蓿草、玉米、豆粕、清洗液、消毒剂兽药、冻精、易耗品等物资;启动提前支付奶款,协调公司物流供应商车辆近300多台增加牛奶运力;还聘请国家奶牛产业技术体系专家开展技术讲座,通过直播、微信、钉钉视频等方式为农牧民科普和答疑,据悉,直播首期在线学习人数达2000多人。

多家在粤快消企业在疫情中更主动承担社会责任,在消费者中成为暖心话题,在行业中起到拉升带动的积极作用,也将影响更多人和企业为抗击疫情贡献力量。

在粤快消企业战疫捐赠金额区间与比例



在粤快消企业战疫捐赠途径及对象的选择



在粤快消企业战疫期间保护员工措施

