



## 重点

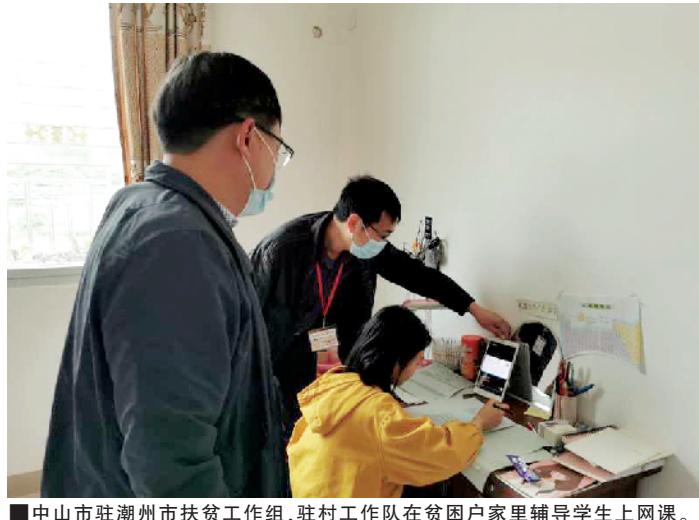
平板电脑送到学子手上,村委会提供网络——

## 对口帮扶村的孩子们都顺利上“网课”啦

第一次操作平板电脑,第一次上网课……在广东省教育厅、广东省扶贫办等多部门的关心帮助下,精准扶贫家庭的寒门学子,昨日顺利参与到全省中小学校开展的线上教育。

新快报记者从清远、饶平、廉江、怀集、封开等地了解到,经过省、市、村各级部门紧密配合给与保障,清远、廉江、怀集、封开、饶平等对口帮扶村的孩子们都顺利进入“线上课堂”上课了,而且孩子们对数码产品并不陌生,一教就会用,首日农村贫困家庭的网课教学进展顺利。

■新快报记者 李斯璐



■中山市驻潮州市扶贫工作组,驻村工作队在贫困户家里辅导学生上网课。

## 开课前,扶贫干部跑40分钟山路取平板电脑

为确保分散贫困家庭的普通高中和初中毕业班学生顺利进行线上教育,清远市委、市政府高度重视,郭锋书记专门召开会议亲自部署,参照省的做法,提前积极发动社会力量开展平板电脑捐赠,及时解决全市1333名分散贫困家庭普通高中和初中毕业班学生的电脑设备,使他们在疫情期间通过线上教育积极备战升学考试。

廉江市老屋村第一书记赖智谋说:“广东省

教育厅、广东省扶贫办给寒门学子寄来的平板电脑,就像传递‘奥运圣火’一样神圣。”3月1日,14:00,快递人员将6台平板电脑送到廉江市塘蓬镇邮局,并通知赖智谋来领取,来回走了40多分钟山路,他抱着平板电脑进村了。18:00,赖智谋还组织前来登记领用平板电脑的学生上了简短的操作课,确认每个孩子都能准确使用平板后,他松了一口气。

## 扶贫干部战疫情

## 广州天河区沙东街道办事处驻兴宁市新圩镇大村村第一书记郑狄杰:“疫情防控期间,我们村的农产品逆势爆红”

听说别处农产品不好卖,廖定英咧嘴一笑,“我们村的迟菜心、农家蛋、五黑鸡,还有这棚里的鸡枞菌,什么都不愁卖!”他指指两边棚架上长势正旺的鸡枞菌,“早上采,下午就打包发到大城市!”廖定英是广东省兴宁市新圩镇大村村贫困户,在村里的黑皮鸡枞菌种植基地务工。

“疫情防控期间,我们村的农产品非但未滞销,反以每天超过7万元的销售额逆势爆红。”第一书记郑狄杰告诉记者,驻村工作队和村两委干部同心同力,在严控疫情同时稳步推进复工复产,确保种养殖户、尤其是贫困户的利益不受损伤。



■3月2日下午,郑狄杰与梅州市春花秋月农业专业合作社法定代表人刘苑红一道,一口气跑了四个扶贫产业基地,查看各种农产品的生长情况。

## 多维布局形成扶贫产业链

大村村地处兴宁市新圩镇东部,总面积约8000亩,有16个村民小组,人口超过3000人,贫困户63户158人。2016年5月,广州市天河区沙东街道办事处开始对大村村的对口帮扶,两任工作队接力奔跑,用3年多将省定贫困村打造成拥有规模生产、果蔬加工、线上销售等完整农业产业链条的“硬核”新农村。

3月2日下午,阳光明媚,郑狄杰上山下坡,和梅州市春花秋月农业专业合作社法定代表人刘苑红一道跑了村里的四个扶贫产业基地。“鸡枞菌在打包,无花果的长势也不错。每一处都干得热火朝天。”郑狄杰笑着说。

郑狄杰2019年5月驻村,在认真梳理村里的扶贫产业情况之后,他提出引导和推动更多产业项目落户大村,形成产业链,解决农产品的“后顾之忧”,“农产品的长相良莠不齐,不同品类的果蔬,市场形势和价格也经常有波动。”当年8月,由沙东街扶贫引导资金和兴宁市扶持村

集体经济专项资金共同出资86万多元,在大村村建成果蔬加工厂,要让扶贫产业基地的所有农产品价值最大化,“漂亮果蔬销售精品,小一点丑一点的就可以做成菜干或者果脯。”

走进400多平米的加工厂,冷库、烘干机、切片机、蒸笼等设备一应俱全,五六名合作社工人戴着手套和口罩,正在打理刚刚收获的鸡枞菌。加工厂不但为大村无花果、红薯、大菜心、木耳、鸡枞菌等种植基地产品提供深加工,还能为150亩养殖基地出产的五黑鸡、乌鸡、农家蛋提供冷藏,这意味着,大村农业生产链条日趋完整,农产品的“抗击”能力大大提升。

## 疫情突至抢占市场空白

1月27日大年初三,郑狄杰与村支部书记联系沟通中,得知大村有1户4名武汉返乡人员需要管控隔离,马上在广州自费购置100个医用口罩后匆匆返村部署疫情防控。他与村两委干部火速安排

防疫监测点并参与值守,“村内也同步加大疫情防控宣传力度,直到每个村民都认识到疫情防控的重要性。”郑狄杰说,沙东街道办事处也在物资紧张情况下,紧急调拨了500个口罩、消毒水、洗手液、一次性手套等防控物质陆续支援大村。

在做好疫情防控的同时,沙东街领导要求驻村干部尽快推动贫困户和扶贫产业复工复产。为了保证村致富带头人所在的四季美公司如期开工,街道办事处先期安排了100个口罩,促成企业于第一时间组织村内贫困户和受疫情影响未外出务工的村民复工复产,完成了300亩无花果苗的春耕施肥除草工作。

## 书记代言朋友圈拓销路

郑狄杰的朋友圈里有一段视频:培养基上一簇毛茸茸的鸡枞菌,轻轻采摘的手,比对大拇指展示的高度,配上语音“35元一斤,两斤起顺丰包邮。”“好朋友们不仅自己买来吃,试过后还会做推广。”他告诉记者,工作队队员、帮扶单位干部

职工都自发通过微信朋友圈等网络销售平台为产品代言,及时抢占疫情期间市场空白,实现产销双赢。

大村村农产品丰富,在疫情防控期间采取“套餐搭配”销售的方式“全线出击”,“一只鸡可自由选择搭配鸡枞菌、木耳、青菜、番薯等产品,同时打包发货,最大限度地推动村农产品销售。”郑狄杰说,近期大村村扶贫产品逆势而行,平均每天销售额高达7万多元,取得良好经济效益的同时,还带动了滞留在村内的村民就业。

“村里发展这么好,机会这么多,今年我就不出去打工了。”贫困户魏友兰正在无花果基地忙碌。记者了解到,目前,大村村疫情防控与脱贫攻坚都在紧张有序推进中,驻村干部和村两委干部一起攻坚克难,提前谋划工作,随着新增投入的3个扶贫产业项目顺利实施,2020年大村村集体经济收入预计可超20万元,贫困户分红收入进一步提高,为顺利实现脱贫攻坚工作目标打下坚实基础。