



亚洲最大! 市妇儿中心增城院区拟年底完工

新快报讯 记者黄闻禹报道 3月9日上午,广州市政府新闻办举行第36场疫情防控保障新闻通气会之增城区专场,重点介绍增城区复工复产和重大项目集中签约开工投产情况。

记者从发布会获悉,增城区2020年共有87个项目签约、投产、动工,其中,集中签约项目28项,总投资约634亿元;宣布竣工投产(或营业)项目25项,达产后预计年产值(或营业收入)1078亿元;集中动工项目34项,总投资约1006亿元。

据悉,广州市妇女儿童医疗中心增城院区项目计划2020年12月基本完工,将是全亚洲最大的妇幼医院。

增城区负责人介绍,87个项目涵盖了先进制造、生命健康、总部经济、高端服务、科技创新等领域,投资大、产值高、效益好。本次集中签约及投产的53个项目中,产业项目占比90%以上,先进制造业占比接近50%,充分凸显了“智能制造”的主题。

竣工投产(或营业)的25个项目,达产后预计年产值(或营业收入)1078亿元,包括13个先进制造业项目、8个现代服务业项目和4个科技创新项目。其中备受关注的超视界第10.5代TFT-LCD8K显示器全生态产业园,重点生产和研发超高清8K电视、公共显示器、教育白板等,设计产能为生产第10.5代显示屏9万片/月,提供约8000名面板产业相关



■广州市政府新闻办举行第36场疫情防控保障新闻通气会之增城区专场。 穗外宣供图

高技术人员岗位,该项目的投产助力增城加快形成千亿级新一代信息技术产业集群。

通气会上,广州三建副总赵海彬答记者问时介绍说,广州三建是广州市妇女儿童医疗中心增城院区项目总承包单位,广州市妇女儿童医疗中心增城院区项目是广州市重点项目,项目总投资19.86亿元,项目总建筑面积219970平方米,计划2020年12月基本完工。建成后的门诊能力为5000-7000人/日、床位

1000张,将是全亚洲最大的妇幼医院。

受新冠肺炎疫情影响,本项目于2020年2月17日复工。为解决工人及时返岗问题,增城区政府开展了“百辆爱心巴士接员工返岗行动”,2月20日,工地70多名务工人员顺利返岗。截至目前,项目返岗人员累计达到480人。赵海彬表示,广州三建坚持生产防疫“两手抓”“两不误”,接下来通过加大“人材机”投入,把受疫情影响的工期“抢”回来,在既定时间节点前保质保量地完工。

南海超440亿项目集中签约落户

新快报讯 记者胡珊霞 通讯员朱嘉泳报道 复工复产加速度!3月9日下午,佛山市南海区2020年第一季度重点项目签约暨开工动员活动举行,26个新投资项目签约落户南海,投资总额超过440亿元,其中里水镇分会场签约三大项目,预计投资总额194.5亿元,单个项目投资额最高预计达120亿元。

此次活动中,在里水镇分会场,共有三大重点项目签约,分别是大冲千亩科技生态工业园改造项目、中科万钧国际电子信息港以及东部工业园千亩连片改造提升项目。

此次签约的三大项目,聚焦新一代信息技术产业、新型生物医药、新材料等“两高四新”产业。里水镇镇长麦满良表示,未来里水将依托佛山南海电子信息产业园、新材料国际创新产业园、中国中药健康产业园、智能家居产业园四大产业平台加大招商,向“两高四新”发力,引进独角兽及成长型企业,让高新材料、高新产业向里水聚集,推动里水高质量发展。

加快复工复产,促进地区经济发展!据了解,为推动项目落地、建设进程,实现项目早日投产,早日见效益。南海区近期大力出台了一系列的改革措施,包括“模拟审批”“标准地出让”等政策。

美团“春风行动”再升级 七大举措迎接消费复苏

新快报讯 记者郑志辉报道 3月9日,美团再推“春风行动”升级版,宣布7大举措,包括打造“安心”消费标签、5亿消费补贴以及外卖返佣等措施,助力数百万商户复工复产,共同满足消费需求的快速回暖。一周前,美团推出“春风行动”,旨在帮扶商户复工复产。

5亿补贴 安心举措助力消费回暖

3月以来全国餐饮商户复工率已超过55%,消费回暖势头也进入加速期。

本次“春风行动”升级版启动了“安心消费月”计划,推出5亿消费者补贴,让利消费者。美团外卖、美团到店餐饮、美团酒店民宿门票、美团到店综合等服务产品将在3月内为用户发放超过4亿元补贴。同时针对用户过期未使用的会员红包,美团外卖统一提供延期服务,预计可以帮用户节省1亿元。

此外,包括云海肴、西贝莜面村、捞王锅物料理、王品牛排、大董、唐宫在内的超过5万家餐饮商户及铂涛集团、上海东方明珠广播电视塔、上海海昌海洋公园等数万酒店景区联合美团一起推出预订预售活动,最低折扣低至1折。

信心来自于“安心”,在特殊时间节点下,让消费者快速恢复信心,安心消费,是促进消费回暖的助力器。美团推出了安心餐厅、安心住酒店、安心玩景区、安心逛商场、安心剪发等安心系列产品功能,通过餐厅线上化展示前厅后厨的卫生操作过程,酒店展示客房及公共区域清洁过程,让“安心”可视化。用户可以在消费之前通过美团平台查找“安心”系列的服务标签,线下到店扫“安心码”,实现无忧消费。



外卖返佣 3%-5%

除了对需求侧的关注,美团“春风行动”再升级还进一步增强了对商户的补贴扶持,助力商户降本增收复苏发展。从3月起,美团外卖将启动“商户伙伴佣金返还计划”,对全国范围内优质餐饮外卖商户,按3%-5%的比例将外卖佣金直接打入商户的美团账户,可用于线上营销和流量推广。

据悉,“春风行动”上线一周以来,全国已有超过25万商户通过流量卡、代金券等形式获得帮扶,获得扶持的现有商户平均营业额增幅超过80%。以主打重庆豆花烤鱼为主的探鱼为例,借助美团外卖一系列运营活动以及流量资源扶持,探鱼的交易额周环比超过360%。探

鱼负责人表示:“在疫情期间,外卖就是门店的所有营业来源。这段时间,美团外卖的资源很充足,包括在日常运营、品牌推广、公益活动配合上,都给到我们集团品牌很大的资源倾斜。”

另外,该升级计划中,为更好地推动酒店、民宿及景区恢复经营,美团启动十亿元商家经营补贴,包括6.5亿元线上营销资源补贴、3亿元管理及运营系统补贴以及6000万元复工物资采购补贴。

金融支持再加码 定制培训赋能商家

本次疫情期间,乐凯撒比萨销售额降至往常的40%,乐凯撒创始人陈宁一度想要抵押房产应急。美团联手光大银

行在三天内为他提供了4000万贷款额度,首笔1000万元快速到账。陈宁表示,“美团和光大银行对于我们商户的扶持和及时的资金支持对我们来说是雪中送炭。”据悉,美团的优惠贷款申请绿色通道已全国开放,各地优质商户可申请7折-8折的优惠利率助力资金。品牌连锁优质商户4%-9%的优惠利率信用贷款继续推进。

另外,美团大学将继续为各行业中中小商户量身打造培训课程,通过食品安全、商机捕捉等定制服务赋能商家。

据了解,美团“春风行动”将持续关注复工复产和扩大服务消费的市场反馈,继续面向生活服务行业推出帮扶政策,激活商户也激活新消费。