

性价比不如方便面,新鲜好吃不如半成品菜

# 疫情下销量攀升的自热食品能“火”多久？

近日,社交平台上有一个“疫情结束,你最想吃什么”的调查,火锅及海底捞名列前茅。在疫情结束前,“饥饿”的火锅消费者只能靠自热火锅聊以安慰。淘宝数据显示,2020年1月20日至2月2日期间,自热方便食品在热销产品中排名第二,仅次于螺蛳粉,在淘宝、京东等电商平台上,自热食品一度出现断货。不过,问问购买自热食品的人,他们也并没有吃得很开心,在低配的火锅体验中,有消费者表示更想吃新鲜热辣的真火锅了。

■新快报记者 陈思陶

## 疫情催生自热食品销量攀升

自热食品并非新鲜事物,天猫数据显示,在2017年天猫“双十一”,自热方便食品已有卖出170万份的佳绩。淘宝数据显示,2020年1月20日至2月2日期间,自热方便食品在热销产品中排名第二,仅次于螺蛳粉,在淘宝、京东等电商平台上,自热食品一度出现断货,其中自热火锅和自热米饭为主流。

口味上,自热火锅多数为辣味的牛油汤底,配牛肉为主要肉类,食材种类较多。

自热米饭与自热火锅加热原理相同,但食材单一,价格更低,口味选择比自热火锅更丰富,有牛肉、鸡肉、鸭肉、猪肉、肉肠等系列。受测产品中,米饭口感较好,牛肉和菌菇均为碎块,味道较咸;香肠片较薄,配有酱油调味,口感比较单薄。

去年从澳大利亚留学归国的李童表示,看得出商家想靠近火锅或者煲仔饭,但味道上还是有很大差距,“塑料加工感”比较强,重油重辣只是掩饰;出国前带自热食品不是因为好吃,而是为了缓解一下“中国胃”。地产从业者杨喜喜认为,自热食品性价比不高,同等价位可以点一份有荤有素的外卖,味道不比自热食品差;还有食材、调味和用餐氛围的问题,自热火锅吃后并没有那种满足感,反而让她更想去吃真火锅。

其实,比起消费者熟知的方便面、外卖或堂食,自热食品性价比比较低,味道也普通,但疫情期间就餐受限制也让自热食品成为“解馋”和安全的平衡之选,销量快速增长。

## 多家企业入局自热食品领域

与本轮自热食品热潮相应和的是自热食品企业的增速。据天眼查数据显示,在全国范围内仅依靠经营范围和企业名称看,生产自热方便食品的企业有94家,且在2019年就增长了31家;其中,速冻、方便食品具有产业优势的河南省拥有数量最多的自热食品企业。

多家企业涉足,也意味着更激烈的竞争。在入局的自热食品品牌中,既有海底捞、德庄、小龙坎等知名线下火锅品牌,也有网红食品品牌,如莫小仙、自嗨锅、筷时尚等,还有统一、康师傅、三全食品、良品铺子、网易严选等零售企业

“跨界”入行。据公开销售数据,目前食品企业从事自热食品业务较有优势,如海底捞的自热火锅在2018年销售额达4.49亿元。其他品牌没有如海底捞的自带流量,但也在推广上不遗余力。此前已有美食博主做自热小火锅吃播带货,在疫情期间趁势发力,不断加入促销专场,如小龙坎在2月一场直播中10分钟销售10000多盒自热火锅,20分钟全店交易额破20万元。自嗨锅品牌创始人蔡红亮在公开演讲中表示,2020年线上旗舰店发展会继续从品牌、直播的维度进行。



■廖木兴/图

## 自热食品受到半成品菜挑战

自热食品虽然方便快捷,但口感上总是欠缺一些。而同样因为疫情大热起来的半成品菜则兼顾了快捷和口感,且两者的单人餐价位接近。

在盒马鲜生中,记者也发现了酸菜鱼、小龙虾等盒装半成品菜,打折后价格控制在30元—50元,并提供冷链配送。海底捞微信公众号也显示在多个电商平台推出了半成品菜,包括宫保虾球、鱼香肉丝、麻婆豆腐等近20种半成品制品,价格在36元—125元,下单后生产,24小时内送到,但目前暂限北京地区购买。一些线下餐饮企业也开始在外卖平台上销售预制菜和半成品菜,如大龙焱、小龙坎等品牌,消费者加热3—5分钟即可食用。

除口味、价格受挑战,自热食品的发热包也贴有危险品的标签,有消费者被烫伤、炸伤的新闻见诸报端,对用户的加热操作要求较高;且多省发文要求自热食品不能携带至列车飞机,食用场景也受到限制。

对此,食品产业分析师朱丹蓬受访时表示,自热食品安全隐患较大,操作安全等问题一时半会儿难彻底解决,而且没有相应的国家标准,未来国标出台规范行业,可能会有新的发展。

### 记者测评

记者在电商平台上购买知名度较高的德庄、海底捞、自嗨锅、小龙坎、大龙焱、小肥羊的自热食品进行测评。

受测产品包装都完好,没有破损或泄露,15分钟左右可以正常加热至可食用程度。

其中德庄牛肉分量较多,但切块略大,不方便食用,蔬菜新鲜,有自热火锅中少见的杏鲍菇;海底捞用了整块的酱制牛肉,但粉条容易烂;小龙坎辣度较高,比较重油,牛杂入味,但总体分量较少;大龙焱香肠较小,口感偏甜,粉条比较入味,蔬菜味道较淡;小肥羊的羊肉清汤组合比较少见,汤底口感新鲜、清淡,羊肉大块,略有膻味;自嗨锅自热食材品种丰富,青菜冻干制作不太新鲜,肉类口感比较硬,辣度较低,相比其他牛肉自热火锅比较少油。(见下表)

品牌	口味	主要食材	重量(g)	价格 (2020年1月, 2020年3月)
德庄,牛肉很多自热火锅	较辣	6种:牛肉、粉条、藕片、土豆、木耳、杏鲍菇	510	42.8元,49.9元
海底捞,麻辣嫩牛自热火锅	微辣	7种:牛肉、粉条、藕片、土豆、海带、木耳、竹笋	435	33.9元,34.9元
小龙坎,麻辣牛杂自热火锅	非常辣	9种:牛肉、牛杂、粉条、土豆、藕片、海带、木耳、竹笋、金针菇	418	35.8元,39.8元
大龙焱,肉多多自热火锅	较辣	7种:牛肉、香肠、粉条、土豆、藕片、海带、木耳	335	34.8元,36.8元
小肥羊,清汤羊肉自热火锅	不辣	7种:羊肉、藕片、木耳、粉条、玉米、红萝卜、土豆	318	39.8元,42.8元
自嗨锅,麻辣肥牛自热火锅	微辣	10种:肥牛、牛杂、鸭肉、粉条、红薯、木耳、海带、香菇、豆腐、青菜	170	33.6元,35.8元
自嗨锅,菌菇牛肉自热米饭	微辣	2种:牛肉,菌菇	245	9.9元,9.9元
自嗨锅,广式香肠自热米饭	不辣	1种:香肠片	240	9.9元,9.9元

### 资讯

## 央视3·15晚会 将延迟播出

**新快报讯** 3月9日,据央视财经官方微博消息,中央广播电视总台财经节目中心表示,经批准,为了全力做好防控新冠肺炎工作,2020年中央广播电视总台3·15晚会延迟播出,具体播出时间提前预告。

该晚会是由中央电视台联合国家政府部门为维护消费者权益共同主办的公益晚会,通常每年3月15日晚20点左右在央视总台综合频道、财经频道现场直播。(陈思陶)

## 商务部： 消费市场 开始恢复正增长

**新快报讯** 5日,在商务部新闻发布会上,商务部市场运行司副司长王斌表示,随着新冠肺炎疫情防控形势逐渐呈现持续向好态势,近期全国消费市场运行出现积极变化,市场销售触底回升。

据商务部监测,2月下旬,重点监测1000家零售企业日均销售额比2月中旬增长5.6%,这是自1月下旬环比连续负增长后,开始恢复正增长。其中,汽车需求上升,反弹增长较为明显,环比增幅达14.8%;通讯器材、家电环比分别增长11.7%和11.1%。

此外,目前猪肉价格仍处高位,春节以来已累计投放中央储备冻猪肉5.5万吨,后期还将视情况开展投放,以保障市场供应。(陈思陶)