

2月CPI同比上涨5.2%

机票、理发价格环比下降

国家统计局10日发布数据,今年2月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨5.2%。构成CPI的八大类商品和服务价格同比七涨一降,其中食品价格同比上涨较多,飞机票、理发价格则环比下降。工业生产者出厂价格指数(PPI)由正转负,同比下降0.4%。受疫情、春节等因素影响,今年前两个月,CPI涨幅连续“破5”。国家统计局城市司司长赵茂宏解读称,新冠肺炎疫情对价格走势形成较复杂的冲击,但随着复工复产等政策实施,价格运行总体平稳。

■新快报记者 郑栩彤

2020年2月份居民消费价格 同比上涨5.2%



蔬菜肉蛋价格下降

2月CPI上行的主因是食品价格同比上涨21.9%。其中,猪肉价格同比上涨135.2%,影响CPI上涨约3.19个百分点;鲜菜价格上涨10.9%,水产品价格上涨2.8%,蛋类价格上涨1%,鲜果价格下降5.6%。赵茂宏表示,食品价格上涨较多主要是因为各地不同程度实施交通运输管控,物资配送成本上升等。受“居家”要求与“避险”心理等因素影响,部分居民囤货行为也助推价格上涨。

新快报记者在广州市价格监测系统上看到,多种鲜菜价格2月底前仍较“坚挺”,但进入3月份,本地菜心、西生菜、芥兰、青豆角等所种蔬菜价格均明显回落。昨日,本地菜心、西红柿和芥兰每公斤的全市均价为8.22元、9.16元和10.13元,与上月同期相比下

降幅度都在20%左右。猪肉、鸡蛋和多种水产品价格也从2月底开始下降,猪排骨昨日全市均价为96.94元/公斤,每公斤售价较上月同期下降9元,价格已逐渐靠近春节前水平。

在车陂四社农贸市场、钱大妈等售卖点,销售人员向记者表示,目前批发市场上生猪数量已逐渐回升,批发价有明显下降。除交通不畅问题有所缓解外,天气转暖也促使多种蔬菜价格下降。

CPI预计将逐季回落

从非生活必需品看,2月份理发店等部分商业和服务网点暂停营业,部分消费需求受到抑制,除医疗保健外的多种类别价格均在下降。机票、理发和宾馆住宿价格环比下降达到7.8%、2.5%和1%。新快报记者在飞猪、携程

等多个平台上看到,为拉动消费,“旅行打折预售”“商旅酒店优惠”等活动正在推出,不少国内机票还打出低于1折的折扣。

从PPI看,由于国际原油价格大幅度下降,2月份石油相关行业产品价格出现大幅度波动,带动2月份PPI环比略降。其中石油和天然气开采业、石油等燃料加工业价格环比由涨转降。但由于原材料价格上涨等因素,2月份消毒产品等医疗防护物资价格有所上涨。

申万宏源认为,由于近期沙特和俄罗斯转向竞争性石油增产降价,对全年PPI将形成一定拖累,预计3月PPI跌幅扩大至1.2%。而由于国内疫情趋于缓和,食品和CPI涨幅趋于下降,预计3月CPI同比回落至4.8%左右,高基数下CPI预计逐季回落。

相关 | 广州3月再向市场投放猪肉2000吨

猪肉价格比春节下降15.66%

新快报讯 记者王彤 通讯员穗发宣报道 记者昨日从广州市发改委获悉,广州生猪供应量已从1月28日(年初四)的2532头/日提高至3月9日的9348头/日,猪肉价格从1月28日(年初四)97.56元/公斤逐步回调至82.56元/公斤,价格降幅15.66%。全市猪肉、牛羊禽肉及水产品等肉类库存达16万吨,可满足市场销售超过100天。

市发改委相关负责人介绍,在新

冠肺炎疫情、非洲猪瘟双重叠加影响下,猪肉市场供应也面临产业工人返工受限、人工成本增加、运输生产难度增大等困难。为此,广州多举措、多渠道保证市场供应,全力维护市场稳定。

今年1-2月,广州累计安排财政资金约1350万元,用于供穗生猪临时应急财政补贴,购入约45万头生猪。目前广州生猪供应量逐步回升,从1月28日(年初四)2532头/日,到2月5日突破6000头/日、2月20日突破

8000头/日,目前达9348头/日。

此前,广州已于1月份向市场投放储备猪肉2600吨。2020年3月7日至2020年3月16日,将继续以低于市场价15%的价格,陆续向胜佳超市、华润万家超市、东川新街市、皇上皇等122家线下线上网点,投放储备猪肉2000吨。据悉,冻肉3月10日投放至皇上皇、广弘,3月11日投放至胜佳超市,3月12日投放至华润万家、盒马鲜生。

2月金融数据公布在即 市场降准预期升温

机构预计:2月新增信贷规模同比略涨

新快报讯 记者范昊怡报道 2月金融数据将于3月9日至3月15日之间公布,多家机构近期发布了2月主要金融数据的预测报告,这些报告普遍认为,疫情影响下,2月新增信贷约在万亿元规模左右,较1月份3.34万亿的“天量投放”会有较为明显的下滑,或略高于去年同期的0.88万亿元。此外,为了助推银行体系资金成本下行,进而推动社会融资成本下行,降准有望加速落地。

机构对新增人民币贷款的预测值,普遍集中在0.8万亿元至1.3万亿元人民币之间。从贷款结构看,机构普遍表示,疫情对餐饮、旅游、文娱等服务类行业的冲击较大,居民部门贷款将受拖累。

中金公司预计,2月份新增人民币贷款可能在1.5万亿元左右。虽然2月上半月由于需求不足而导致贷款投放乏力,但2月下旬以来信贷投放有加速迹象,其中政策性银行贷款与企业

中长期贷款可能回升较快。近期国务院常务会议已决定增加政策性银行专项信贷3500亿元,这些信贷或会用作政府项目的“资本金”,进而撬动商业银行的后续贷款。此外,2月10日以来地方债发行加速,也可能带动企业中长期贷款的“配套”融资,基建投资可能是这些融资一个重要投向。

天风证券银行业廖志明团队依据过往信贷投放规律及行业观察等预计2月新增贷款为9500亿元,同比略增。3月初以来,复工明显加快,预计信贷投放将明显恢复,预计3月新增贷款将超2万亿元。同时,其团队认为,疫情对短期经济影响不小,但不改中期企稳之趋势。特别是政策托底力度加大,较好地融资支撑经济反弹,银行股估值有望修复。

光大证券首席银行业分析师王一峰表示,从2月份以来零售贷款投放情况看,疫情对零售贷款的负面影响进一步加大,大部分银行短期消费类

贷款和信用卡均出现明显负增长,住房按揭贷款同样面临缩量态势。由于零售非住房类贷款(汽车金融、信用卡、综合消费等)属于高收益信贷产品,在疫情尚未得到明显改善之前,预计此类贷款增长将较为疲软。

有分析认为,在全球央行重启宽松货币政策的背景下,我国降准降息窗口将再次开启。中信证券认为,央行仍会继续“降息”以及定向降准操作,但料降息的幅度不会特别大,3月落地的可能性比较高,同时,为了有效引导银行进一步降低贷款报价利率,央行选择在合适的时点降低存款基准利率的概率也比较高,最早可能在二季度进行。

此前人民银行副行长刘国强曾表示,存款基准利率是我国利率体系的“压舱石”,将长期保留。未来人民银行将按照国务院部署,综合考虑经济增长、物价水平等基本面临情况,适时适度进行调整。

广州商家瞄准“她经济” 发力销售成绩斐然

新快报讯 记者陆妍思报道 “每秒卖出2000件眼影,42分钟突破上年同期成交量”“线下不足一成门店开业,即完成平时140%销量”……疫情期间,线下消费锐减,广州各大服装、美妆品牌纷纷瞄准“她经济”,探索新模式、新方法、新渠道,挖掘消费潜力,提振消费市场信心。

“专属优惠”“秒杀活动”“亿元补贴”,各大企业纷纷联合电商平台推出多重优惠组合。唯品会为超级VIP用户提供折上9.8折,免邮门槛从288元大幅下调至88元,携手品牌线上门店对最新款进行特卖,让消费者足不出户享受商场般购物体验的同时,还能享受商场大牌新款、同款的深度折扣。唯品会还与顺丰合作,提供无接触派送。

苏宁易购则推出女性顾客可享受500元女生券,以旧换新三倍市场回收价补贴,从去年“以旧换新最高补贴500元”追加补贴力度至最高补贴1500元,并且可与门店的其他促销优惠叠加使用,在此带动下,苏宁3月1日至8日销售额比去年同期增长59%。

本土电子商务综合服务商若羽臣联合全球知名品牌推出“限时立减叠券”“抢第二件优惠”等活动,疫情期间通过文字、视频等方式,在商品销售页面向消费者普及科学防疫知识,极大地带动了保健、美妆个护等产品销售,其中某保健品牌在“三八”活动期间的销售额远超预期,是去年同期的两倍,与维C相关的产品爆卖,同比增长近6倍。

此外,今年的“三八节”促销活动中,商家还针对现代年轻人消费习惯推出优惠分期活动。包括天猫、京东、苏宁在内的主要电商平台都推出3期、6期等多种免息分期购物,最高的可以享受24期分期免息。

主打服装新零售的茵曼结合当下疫情,推出以“女王宅家秀”为主题的抖音短视频活动,带动用户上传短视频,分享穿搭技巧,吸引大量年轻女性消费者参与,点击播放量达935.4万次,线上网店流量对比2月份同期增长2倍。茵曼同时利用小程序进行“茵曼推手”微信直播,当晚吸引了超19万人点击观看,3小时累计销售突破62万元。

茵曼还联动全国600多家门店店主利用朋友圈、微信群等开展社群营销,短短七天,在线下仅有不足一成(50多家)店铺开门营业的情况下,迅速吸引了6.5万名客户,完成了日常140%的销量。

完美日记携手网红主播李佳琦在节前助推探险家十二色眼影萌宠系列新品,为女神节活动预热造势。在2020天猫节中,仅用时42分钟,成交量已超越去年同期大促活动,并成为天猫“三八节”彩妆品牌第一名,销售成绩斐然。

广州市商务局表示,广州各大品牌在“三八节”瞄准“她经济”发力线上,销售成绩斐然,证明虽受疫情影响,但只要有好模式、好方法、好渠道,消费仍然充满活力。下一步,广州将积极协调联动各行业协会、商会、商贸企业拓展线上渠道,利用直播、社交电商等新业态,深挖潜在消费需求,助力疫情过后的消费回稳提升。