

2020年3月13日 星期五 责编:梁美琪 美编:黄海艳 校对:马少俊

3·15 诚信特刊

凝聚你我力量

共筑消费信心

一年一度,“3·15 消费者权益日”将如期而至。

当下,虽然新冠肺炎疫情还未完全退散,但复工复产已经紧锣密鼓。作为国民经济重要支柱的消费服务业,要重整旗鼓开门迎客,更要提振消费者信心。

不久前,在贯彻党的十九大精神,落实《中共中央、国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》和中央经济工作会议决策的部署,推动实现消费者权益保护共建共治共享,在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上,中消协将2020年消费维权年主题定为“凝聚你我力量”。希望以此凝聚社会共识,形成维权合力;创新维权机制,全面履行职责;聚焦消

费难题,提升监督效能;强化消费教育引导,倡导科学理性消费。

信心比黄金更重要。而在此时此刻,凝聚社会各界力量,形成合力恢复信心,比任何时候都可贵。在发挥社会监督职责,为消费者推动维权效能的同时,引导科学理性消费,促进创新维权机制,也是机构媒体需承担的社会责任之一。因此,在今年“3·15”即将到来之际,新快报在持续发布“天天3·15”系列维权报道的同时,也聚焦了金融、房产、电商、汽车、快消、旅游等十大领域,推出《凝聚你我力量 共筑消费信心——3·15 诚信特刊》,期以媒体的力量,加快重塑消费信心,倡导消费正能量。

■专题策划:林波

■专题统筹:骆智冕

■专题执行:范昊怡 刘威魁 陆妍思 丁灿 何璐诗 陈学东

郑志辉 张磊 陈璇 梁瑜 陈思陶 罗清峒 陈焕钊

■版式设计:廖木兴