

| 头条 |

如何对“最困难”的湖北“拉一把”？ 多一点“粤式回应”

19日,载有551名湖北荆州来粤务工人员的返岗专列抵达广州南站,这是疫情发生以来全国首趟从湖北始发的返岗专列。广东省委书记李希、省长马兴瑞到站迎接,看望慰问返岗务工人员。李希表示,来到广东就是广东人,照顾好每一位来粤务工人员是我们义不容辞的责任,要“用心用情做好服务保障”“周到细致照顾好来粤务工人员的工作和生活”“让大家在广东的工作和生活安心舒心顺心”。

不久前,习近平总书记在湖北考察新冠肺炎疫情防控工作,谈到复工复产时强调要“帮助湖北解决实际困难和具体问题,在湖北最艰难的时期搭把手、拉一把”。广东主要负责同志热情迎接和细心要求,无疑会让湖北返粤务工人员、240万常年在

广东工作的湖北人倍感温暖。

经过近2个月严格防控,湖北已连续2天实现新增确诊、新增疑似、现有疑似“三连零”。如何让受疫情影响的湖北人顺利返岗复工,考验各地各级领导干部的责任担当之勇、科学防控之智、统筹兼顾之谋、组织实施之能。然而,复工复产这张考卷,有的地方一亮答案就获赞一片,有些地方交的答卷则饱受诟病。

我们欣慰地看到,很多地方都在认真落实中央要求,细致周到地安排湖北务工人员返岗,给“最困难”时期的湖北以温暖和希望。比如,深圳市规定,对采取“点对点、一站式”等方式返深的湖北省(除武汉市)务工人员,无须实施14天居家或集中隔离;广州市白云区则宣布,持有“绿码”的湖北籍返穗人员,无需隔

离和检测,可以随时上岗工作。

事实上,不仅是广东,长三角及东南沿海不少地方,也积极贯彻落实中央要求,对湖北籍务工人员温情善待,犹如雪中送炭。然而毋庸讳言,也有一些寒心的消息给人添堵:有的地方,明里暗里对身份证“42”开头的人避之不及;有的地方,“点对点”送湖北务工人员的复工大巴进不了城;有的地方,让已在家“宅”了近2个月、持“绿码”的湖北返岗人员重复隔离;有的地方,公开在招工声明中写“不要湖北、温州人”;有的地方,设置了“湖北人专厕”……凡此种种,比疫情暴发之初一些地方因为恐慌而禁止湖北人入住酒店,更没有道理,更匪夷所思,也更让人心寒。

说到底,对湖北人的就业歧视,不仅

涉嫌违法,也没有体现“两个维护”“四个意识”。

当前,除武汉外湖北所有县市都已属于低风险地区,按照中央确定的“分区分级”原则,除武汉外湖北所有县市的劳动者都具备返岗复工条件。换个角度看,守望相助,也必须落实习近平总书记的要求,在湖北最困难的时候“搭把手、拉一把”,而不是在伤口上撒盐。

“湖北人民是英雄的人民,为打赢疫情防控阻击战付出了极大努力、作出了重大贡献,呼吁请求全国各地、全社会善待湖北人民,善待湖北农副产品。”湖北省委书记应勇的呼吁,情真意切,让人动容。我们期待看到更多“粤式回应”,看到更多“搭把手、拉一把”的温暖。

·新华社·

| 三言堂 |

流行病学科普书热卖提升健康意识

■苑广阔

2020年初,新冠肺炎疫情暴发,给人们的生活包括各行各业带来不小的影响。这其中也包括图书市场。据报道,日前,开卷公布了2020年2月份畅销书榜单,其中显示一些原本关注度不高、甚至比较专业小众的流行病学相关科普类图书,销量有不同程度的增长。这也成为疫情期间一个比较特殊的文化现象。

图书市场的这种现象并不难理解,毕竟新冠肺炎疫情对每个人的工作、生活都带来了影响,同时也对人在情感和认知上带来了比较明显的冲击,人们需要对病毒、对抗疫、对流行病学等话题有更多的了解和把控,所以自然而然地把目光投向和这些话题有关系的图书上。但是这种现象背后的积极意义,却值得我们探讨。

首先,流行病学类图书的热卖,说明公众健康意识的提升。疫情当然不是我们想要的,但是这次新冠肺炎疫情,在客观上提升了公众的健康意识,让公众更加重视自身健康的守护。在这种情况下,公众去购买诸如《病毒星球》《瘟疫与人》等科普类图书,也就不足为奇了。而公众对于这些图书的阅读,又反过来进一步丰富了公众的健康意识、医学常识等,有助于公众整体健康意识的提升。

其次,自从新冠肺炎疫情暴发以来,网络上各种各样的疫情防控知识、信息层出不穷,但是在这些信息当中,难免鱼龙混杂、泥沙俱下,有些甚至根本就是谣言。在这种情况下,传统的纸质出版物,尤其是有关病毒、疫情等医学科普类书籍,就凸显出了自己的优势。和网络上的信息相比,这些纸质图书上所承载的

知识和信息无疑更加权威、科学,也更加具有借鉴意义。所以从这个角度来说,疾病类科普图书的热销,也是对网络上各种虚假信息的一种对抗,可以帮助公众更加科学、合理地去对抗病毒和疫情。

最后,根据有关方面的统计,疫情防控期间热销的有关病毒、瘟疫的书籍,不仅仅包括一些科普类图书,同时也包括一些和病毒、瘟疫有关的虚构类图书,比如《鼠疫》《霍乱时期的爱情》等。这些图书对公众起到的是一种精神抚慰的作用,可以减少公众在疫情防控期间宅在家里的焦虑和不安情绪。这当然也是有积极意义的。

疫情防控期间有关流行病学科普图书的热卖,对国内出版行业也有启发意义,那就是如何选题和出版更多能够满足读者需求,同时又承担起普及医学、科学常识的优秀图书。

| 来论 |

莫让“N95 口罩奶茶”再“趁疫打劫”

■戴先任

据报道,台湾大叔李文成在四川成都的“凯茶”奶茶店复工后,推出了一款名为“N95 口罩奶茶”的产品。这款奶茶的配料号称灵魂配方:杯中加入10克“复方板蓝根颗粒”、5克红糖,倒入牛奶,加热之后即可饮用。老板还表示,未来一年,医护人员来到他的小店喝奶茶,可以享受免单。

根据食品安全法第三十八条规定:生产经营的食品中不得添加药品,但是可以添加按照传统既是食品又是中药材的物质。而“复方板蓝根颗粒”为乙类非处方药品,不属于按照传统既是食品又是中药材的物质。而依据相关规定,复方板蓝根颗粒为药品,属于法律禁止在食品生产经营

活动中添加、使用的物质。

显然,该奶茶店的添加药品行为,已经触犯食品安全法规,埋下不可测的食品安全隐患,理应接受监管部门的调查及处罚。而将非法添加“复方板蓝根颗粒”的饮品称为“N95 口罩奶茶”,还会对消费者造成误导。这款饮品在疫情期间还成了“网红奶茶”,具有一定的欺骗性,存在较大的危害性。

另一方面,“N95 口罩奶茶”披着温情脉脉面纱下面,隐藏着的仍是一颗“发疫情财”的贪婪之心。生产、销售这款奶茶的饮品店打着“致敬抗疫医护战士”的旗号提供添加药品的食品,事实上是在蹭新冠肺炎疫情的热点,利用“医护人员可以享受免单”来作为一种营销策略。

疫情期间,有商家和个人“趁疫发财”甚至“趁疫打劫”,比如以售卖口罩为名实施的诈骗;一些商家将自己的商品吹嘘成“抗疫神器”,忽悠消费者;还有喝茶抗疫、抽烟喝酒抵抗疫情……这些谣言背后往往也都有既得利益者在背后推波助澜。

不能让“N95 口罩奶茶”等扰乱了正常的市场竞争秩序,危害食品安全,损害消费者合法权益。要撕下“N95 口罩奶茶”戴着的欺世盗名的“假口罩”,露出其唯利是图的丑恶真面目。对此,需要市场监管部门加大对无良商家的打击力度,督促商家遵守商业伦理,保护好正常的市场秩序,要戴好食品安全的“防疫口罩”,摘下“N95 口罩奶茶”的虚伪面纱,让不法商家无法再“趁疫打劫”。

| 新华时评 |

提高居民财产性收入 需要更稳健的资本市场

近期,我国推出19条“硬核”举措促进消费扩容提质,其中“稳定和增加居民财产性收入”备受关注。各方期待,一个更加稳健的资本市场在人们的“钱袋子”中扮演更重要角色。

具体看,丰富和规范居民投资理财产品、稳定资本市场财产性收入预期等措施不仅顺应近年来高速增长的居民理财需求,也是增强居民消费能力、驱动消费升级的“长远之计”。

实际上,伴随居民收入的跨越式增长,财产性收入在“钱袋子”中的地位越来越高。2018年,城镇居民人均财产净收入的占比达到10.3%。市场数据显示,截至2018年末,中国财富管理市场总规模已攀升至124万亿元,近5年平均复合增长率超过30%。

在这个背景下,加速改革的资本市场同样受到越来越多投资者的关注。进一步提升权益类基金占比,扩大公募基金投顾业务试点,鼓励和支持社保、保险、养老金等中长期资金入市,加快推动个人养老金税收递延账户投资公募基金政策落地……随着政策“组合拳”陆续出台,投资者体验有望逐步改善。

与此同时,中国资本市场也在一系列基础制度改革的引领下逐步走向成熟。从科创板和注册制试点落地,到新证券法正式施行,再到双向开放稳步推进、监管协同性逐步增强,中国资本市场基础性、深层次的改变逐步显现。

当前,疫情防控形势持续向好,取得阶段性重要成果。全国范围内的复工复产正在分级分类有序推进,中国经济长期稳定向好的大方向没有改变。这为资本市场稳定运行和抵御风险增添了底气。面对各种不确定性因素冲击,中国资本市场表现出了较强韧性,正是投资者投下的“信心票”。

未来,中国经济仍将朝着高质量发展的方向坚定迈进,如何更好地让居民共享经济发展的红利?稳定和增加居民财产性收入作为重要的途径,正在被更多的目光聚焦,中国资本市场也正朝着这个方向努力。

我们相信,在市场建设不断完善、机构能力不断提升、投资者更加理性的趋势下,人们的“钱袋子”配置将更加合理,资本市场将在提高居民财产性收入中发挥更大作用。

·新华社·