



守牢抗疫成果 有序复工复产

新快报

2020年3月27日 星期五 责编:陈玉婷 美编:陈柏林 校对:马少俊 07

重点

广东:发热门诊的胸部CT筛查纳入医保报销

新快报讯 记者黎秋玲报道 3月26日,广东省医疗保障局、广东省财政厅、广东省卫生健康委联合印发通知,进一步完善新冠肺炎疫情综合防控医疗保障措施。明确了新冠肺炎筛查对象在省内发热门诊发生的符合胸部CT筛查工作方案中“筛查要求”的门诊诊疗医疗费用,全部临时纳入医保基金支付范围。

落实《广东省新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室印发关于做好新冠肺炎患者治愈出院人员身心健康跟踪服务工作的方案(试行)的通知》(粤防指办明电〔2020〕44号),治愈出院参保人员符合健康跟踪服务方案的医疗费用(含

当次就诊合并症、并发症诊疗费用)按规定全部临时纳入医保基金支付范围,沿用疫情期间特殊医疗保障政策,不设个人先自付比例,取消基本医保门诊、住院起付标准,按一级医疗机构住院报销比例支付,不纳入年度最高支付限额。在基本医保、大病保险、医疗救助等按规定支付后,患者个人负担部分由财政给予补助,实施全额保障。新冠肺炎患者治愈出院后隔离期间的医疗费用、出院后核酸检测阳性重新入院治疗的医疗费用,按上述规定全额保障。

对新冠肺炎筛查对象在省内发热门诊发生的符合胸部CT筛查工作方案中

“筛查要求”的门诊诊疗医疗费用(含因病情需要在当次初诊或转诊的发热门诊使用的药品、诊疗项目等医疗费用),全部临时纳入医保基金支付范围,纳入疫情期间特殊医疗保障政策,实施全额保障。

在省内医保定点医疗机构住院的参保人因新冠肺炎筛查需进行胸部CT检查的,当次住院胸部CT检查费用按规定纳入医保基金支付范围,由基本医保、大病保险、医疗救助等按原规定支付。

非参保人、跨省异地就医人员发生的符合上述第一、二条规定的医疗费用,由就医地财政支付,省财政统筹省以上资金视情给予适当补助。

违反居家隔离规定 广州一外籍男子被罚

新快报讯 记者彭程 通讯员公新文报道 3月25日,记者从广州市公安局获悉,天河警方依法对一名违反居家隔离规定的外籍男子作出行政处罚。

3月11日,一名外籍男子入境后按相关规定被安排在天河区进行居家隔离。24日下午,该男子违反居家隔离规定擅自外出,走到小区门口时被防疫工作人员发现并制止。

随后,天河警方联合该社区“三人小组”立即上门开展调查工作。经核查,该男子的行为违反境外来穗人员居家隔离规定。民警对其进行法律宣传,告知其如再次违反隔离规定,将被进行集中隔离,并依照《中华人民共和国出境入境管理法》的规定遣送出境。

鉴于当事人认错态度好,且暂未造成其他不良影响,警方根据《中华人民共和国治安管理处罚法》相关规定,依法对其进行警告处罚。

警方提醒:对虚报信息、隐瞒病情、逃避隔离观察等拒绝执行疫情防控措施的违法犯罪行为,公安机关将依法追究其相关法律责任。

广东全省公路检疫站已全部撤销

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤交综报道 记者从广东省交通运输厅获悉,广东全省的公路检疫站已全部撤销,所有来往车辆停止检测,直接通行。

据统计,1月20日至3月24日,全省交通运输领域日均设置检疫站点1840个,最

高峰时设置2799个,累计投入防疫人数248万人次,检测人数1.97亿人次,检查车辆6100万辆次,检出发热并转送发热病例6101人。

为做好入口防范工作,经省人民政府同意,自1月25日起,广东在省界设立了

259个交通联合检疫站(公路256个、港口3个),建立入粤车辆登记制度,至2月24日撤销,省界交通联合检疫站共投入防疫人员14.2万人次,检测车辆270.3万辆次,检测人数813.6万人次。



唯品会“暖春行动”放送亿元补贴!“云逛街”轻松购大牌春季新款

新快报讯 记者郑志辉报道 3月以来,随着国内疫情形势好转、消费需求逐渐转旺,唯品会聚焦服饰穿戴品类,组织多场次促销活动,帮助品牌方免费匹配优质流量,加速货品周转,助力商家快速提升销量。

以3月8日春装特卖为起点,唯品会拉开了为期60天的“暖春行动”序幕:通过亿元补贴放送,为消费者提供超低折扣的品质好货,真正实现“云逛街”享大牌三折的惊喜体验。此外,唯品会还推出“春装特卖上新”的系列活动,消费者不用出门也能买到5-7折的FILA、影儿等国内外商场大牌春装新品。此次“暖春行动”将持续到4月底,其间折扣活动持续爆发,把真正的好价好货送到消费者面前。

完美实现“云逛街”,春季新款尽在唯品会

唯品会“暖春行动”聚焦平台最具优势的穿戴服饰品类,携手国内外优质品牌上线新款进行特卖。在这一特殊时期,不仅让品牌能够解决新品销售问题,更让消费者“云逛街”就能以低价享受到门店同款新品,满足购物需求。

经济下行压力加上新冠肺炎疫情影响的叠加,消费者的消费决策更趋理性,更在意性价比,对优质的深度折扣商品需求更大。在这个大背景下,唯品会的“特卖模式”显示出了极强的抗周期性。一方面,依靠创业十余年积累下来的专业买手团队、强大的供应链管理能力和丰富的大数据资源,唯品会通过提前订货、定制货品等手段降低品牌的运营成本,实现“商场买1件 唯品会买1套”的好货低价。

另一方面,唯品会利用多年积累的时尚基因和对穿戴品类的深耕,推出“春

装特卖上新”的系列活动,为非常时期不便出门的消费者线上速递大牌新品、专柜同款,感受商场购物体验,这样聚焦知名品牌的“云逛街”模式真正做到了“人不出门 新衣到家”。

特卖折扣惊喜,大牌爆款超低价

除主打的服饰穿戴商品以外,此次活动还集结了美妆个护、母婴、体用、数码3C、家居生活等全品类商品参与特卖,齐齐送上深度折扣,消费者可一站式买齐正品好物,满足一家人的春季所需。

88免邮、顺丰到家提升用户体验 正品好货低价满足消费需求

为了提升用户的购物体验,2019年底唯品会已与顺丰达成合作,目前绝大部分自营商品都由顺丰送货到家。疫情期间,顺丰提倡无接触派送,让你的购物省心又安全。另外,唯品会还全面升级了

暖春行动 亿元补贴



会员体系,超级VIP用户享受折上9.8折,而免邮门槛从288元大幅下调至88元,让消费者下单变得更轻松。

“用低价买到品牌正品”向来是消费者网购的重要诉求。作为全球最大的特卖电商平台,唯品会始终坚守“正品特卖”的核心理念,早在2018年就推出“正品十重保障”“品控九条”等一系列正品保障措施,构建了一套完整的包括“全球直采+商品全检+物流追溯+线上线下联动+正品保险+售后”的全程闭环、全程可溯的正品保障体系。同时,在行业内率先采取入仓二次质检保障,为全部商品购买正品险以及提供退货物流补贴等做法,保证运营服务每一环节的高品质,为会员提供最佳购物体验。

货品方面,唯品会通过大数据智能推荐、品牌官方授权、品牌战略合作、全球买手直采、商品溯源及质量抽检等方式来确保消费者最看重的品牌和品质。目前,通

过在10个国家和地区组建的超千人的专业买手团队进行全球精选,唯品会已经累计与海内外30000家知名品牌达成合作。

在商品品质的管控上,唯品会完善进货检验制度,覆盖全品类全品牌商品资质的检查,即使是一手货源,发给消费者前必须先进入唯品会仓库再次接受质检,验明产品合格证明后才可上线销售。与此同时,唯品会布局了完整的检验体系,并联合第三方机构给每件商品投正品保险。服务售后方面,唯品会搭建了2000多人的专业客服团队,每个月度都会从购物、售后、物流等数十方面对用户进行满意度调研工作,以保障服务质量,让消费者放心选满意购。

唯品会亿元补贴“暖春行动”已经开启,一直持续到4月底的春装特卖将以极致的品牌特卖、无套路的折扣利益,让用户开心“云逛街”,买齐春季好货,提升消费者的购物体验。