

# 东莞南城:织密防控网 战疫发展两不误

新冠肺炎疫情发生以来,东莞南城街道应势而谋、因势而动,全力以赴做好疫情防控工作。按照“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求,南城街道组织最强工作力量、动员最广大人民群众、采取最有力举措、执行最严格要求,坚决防止疫情扩散蔓延,全力保护人民群众身体健康和生命安全,坚决打赢疫情防控阻击战,彰显城市中心的责任担当。

■新快报记者 田晓霞 实习生 李哲璇

## 全面动员: 迅速形成全民参与工作格局

迅速建立协同高效的指挥体系。1月23日,东莞南城成立了南城街道新冠肺炎疫情防控工作领导小组和疫情防控指挥部,构建各司其职、密切配合的防控网络,打造坚强有力、高效有序的疫情阻击战指挥体系。街道党委书记詹文光任总指挥,街道党委副书记、办事处主任苏东任常务副总指挥,指挥部下设办公室,办公室下设8个工作组,分工明确,高效运转,确保有力有序推进各项工作落到实处。同时成立复工复产、复学等若干工作专班和小组,形成统一指挥、相互协作的指挥体系。

迅速形成全员动员全民参与的工作格局。今年除夕以来,街道各级领导干部取消休假,到岗带班,全力以赴投入战斗。卫生健康、工信、公安、交通运输、商务、市场监管、人社、医保、宣传等单位全面响应,火速进入了“战时状态”的紧张氛围。

1月25日,街道指挥部召开会议对照东莞市疫情防控工作要点逐项部署,强化社区基层联防联控机制,对辖区近期到过疫情发生地的相关人员落实“一人一册”,并开展设卡和入户健康监测,督促做好隔离管理措施。在人员配备和经费保障上也给予全力支持,设立3000万元疫情防治专项资金。同时,市直机关、街道各机关单位积极支援一线防控工作,社会慈善力量大力捐献爱心,志愿服务者主动补充抗疫力量,社区、网格员、物管和业主共同筑起协同防控战线,中小學生用好“亲情牌”引导老年人加强防护,工青妇和社会群体主动关心关怀特殊群体,凝聚社会力量,共同抗击疫情。

## 严防死守: 疫情防控措施全覆盖

全力筑牢“外防输入”防线。前期在广深高速广州方向和深圳方向两个出口设置联合检疫站,杜绝疫情输入。在汽车客运站点、城市候机楼配客点、对外轨道交通站点设立卫生检疫站,对所有来往人员进行体温检测,对检测中发现有发热等疑似病症的人员,立即采取防护措施并转运至医疗机构进行排查,为南城构筑起了第一道“战役防火墙”。

全力筑牢“内防扩散”防线。设立3个医学观察服务点,制定服务点防疫措施和保障方案,切实做好人员健康检测、隔离管控、生活服务和垃圾处置等工作,在做好隔离防控的同时,加强对隔离人员的人文关怀和心理辅导,做好一线人员个人防护,避免医护人员感染。斥资近500万元历时6天建成南城医院新发热门诊和隔离病房,设有36个普通床位,配备医疗和生活各类设施,组建临时的“内二科”作为新发热门诊医务力量。

全力加强市场监管领域的防控工作。落实“1110”制度。活禽经营区内实行活禽集中屠宰、冷链配送、生鲜上市。活禽经营市场实行一月一休市、活禽零售市场当日活禽零存栏。严格价格监管。疫情防控期间,累计出动人数4870人次,检查药品零售企业累计3077家,检查医疗器械经营企业数累计2499家。强化生活物资保障。目前,辖区21个农贸市场已全部对外营业,场内开档率近90%,商场、超市全年不停业。

全力做好防控应急物资保障。协助辖区近20家企业转型口罩生产及口罩设备生产,解决应急备案、熔喷布供应、营业执照变更、融资贷款困难等问题,目前辖区健康用品等口罩生产企业已陆续投产增能,有效缓解防疫物资紧缺的困境。加强防疫物资采购,购买物资包括有口罩、手套、防护服、测温枪、护目镜、消毒液、消毒洗手液等,切实保障一线人员防护物资。



■南城在做好防疫的同时有序复工复产。

## 社区防疫:社会力量齐上阵

在东莞南城的三元里社区,一支“党工委+网格员+志愿者+物业”组成的群防群治防控机制拉起一道疫情防控网,每天均保持60多人在防控一线上岗战斗。这是南城在楼盘小区组建疫情防控临时党组织及临时党群志愿服务队,有效把群众带动起来、凝聚起来、组织起来,共同织密街道疫情防控网络。

南城还实施网格化、地毯式管理,以“公安+社区+网格+卫健”的模式组建了130多支“三人工作小组”,实行责任到人、联系到户,深入摸排重点人员,严防死守每一寸土地。每日深入辖区逐家逐户上门走访,在社区封闭路口、市场等对进出人员进行

测量体温及登记,做好人员跟踪核查,落实综合性防控措施,粘贴居家隔离标识(纸条),加强“一对一”“人盯人”居家隔离管理措施,防止疫情输入、蔓延和扩散,控制疾病传播。

南城在开展村居疫情防控宣传动员中,留意到极少数没戴口罩的居民多为老年人,根据老年人疼孙儿、孙女这一亲情特点,对老年人群体打好“隔代亲”宣传这张牌,取得较明显的成效。

在南城上千个家长微信群中,大家纷纷转发“亲爱的爷爷奶奶,我们一起做好预防好吗?”“少外出,如果非要出门,一定要戴口罩、勤洗手”等内容的微信,动员广大学生对爷爷

奶奶进行防疫科普宣传,面对面教爷爷奶奶如何戴口罩。此次宣传覆盖中小学、幼儿园学生7万多人,宣传受众祖孙三代近30万人次。

针对居住人员地域多样化,南城积极采取村民更容易接受和理解的方式,通过流动小喇叭以方言+普通话交替“喊话”,在社区各村各巷中广播各类防控知识。同时,积极发动各有关部门各社区深入开展宣传工作,利用微信公众号等平台发布“经湖北来(返)东莞南城人员调查问卷”,在居民聚居区域、广场、路口等分设“社区防疫宣传岗”,将防疫措施、瞒报法律责任等知识以海报形式呈现给群众。

## 复工复产:精准施策与企业共渡难关

为确保辖区企业复工复产稳步有序进行,早在2月8日,南城街道成立了企业复工复产专项工作组,一手抓防疫抗疫,一手抓复工复产。制定了南城复工复产工作方案和应急预案,在各社区成立企业复工复产疫情防控领导小组,统筹社区范围内复工复产工作;由人社部门牵头派出人员到18个社区组成驻村工作组,把疫情防控政策送到复工复产企业;由工信、商务、金融、房管会同街道相关执法部门组成专项小组,合力抽查企业防疫工作,督促企业合法合规有序

复工。

出台《南城街道关于支持企业共克时艰打赢疫情防控阻击战的若干措施》《南城街道农村(社区)集体经济组织疫情减租让利工作方案》。截至目前,街道共有87处街道属物业租赁给企业,50处已落实免租金,累计免租735.48万元;14个社区(村)已完成减租方案民主表决并向企业、社会公布,共472份合同确定减租,累计减租2687.33万元。

组织开展“共同抗疫 共纾企困”——企业抗疫融资线上对接会,对疫

情期间企业享有的各项优惠与服务进行宣讲。认真听取企业心声,积极做好政策解释说明,与企业并肩作战,共克时艰。截至3月23日,为313家中小微企业(个体户)与银行达成授信意向28.89亿元,为308家中小微企业(个体户)发放贷款19.88亿元。累计复工复产企业数18831家,复工率99.9%;其中外资企业411家,复工率100%;规上工业企业75家,复工率100%;累计复工复产企业返莞返岗人数23.5万人,其中,外资企业1.6万人。

## 教育教学:防疫和学习两手抓

南城坚持“防疫和学习两手抓、两不误”、“防疫安全先行、教育教学同步”的总原则,在全力做好疫情防控各项工作的前提下,确保“教师停课不停教、学生停课不停学”。全面摸排每一位教职员工的学生的基本信息、寒假去向和健康状况等,持续做实做细台账管理;发出《致南城街道教育培训机构负责人的一封信》,全面关停校外培训机构,督促落实培训机构对

疫情的“堵、防、控”;发出《给家长的一封信》,指导学生和在家做好防控工作;按照“一校一案”做好分期分批返校方案。

全面开启线上开学。组织各学科骨干教师梳理和开发了延迟开学期间各年级各学科的学习资源,在2月16日正式推送给学生家长,引导家长和孩子在家自主学习,课程兼顾学科类和实践类,还推出爱国主义教育、心理健康教育和防疫知识教育。



■南城用好“隔代亲”劝导老人戴口罩。