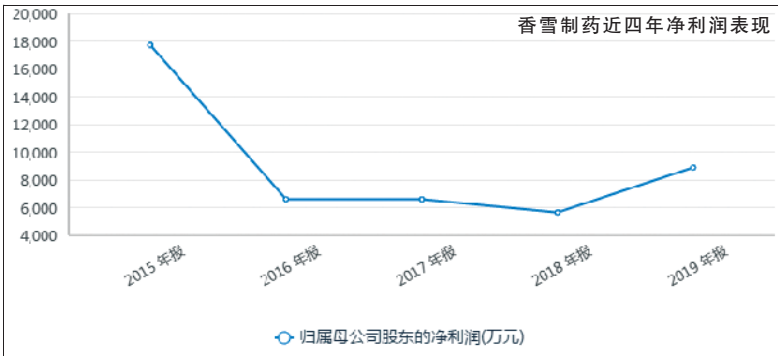


业绩漂亮的背后,是非主营收益占总收益近九成

香雪制药信披违规收关注函 定增遭质疑

3月20日,香雪制药发布定增预案,拟募集资金总额不超过14亿元。25日,香雪制药收到深交所关注函,要求说明公司在1.2亿元对外担保信息披露义务没有履行的情况下,披露的2020年非公开发行股票预案是否合规。与此同时,香雪制药发布的2019年度业绩预告显示,预计2019年净利润为8889万元,非经常性损益对净利润的影响金额约8000万元,净利润增长没能掩盖香雪制药主营业务盈利能力下滑的现实。业绩、定增预案以及被深交所问询等系列事件,引发市场对香雪制药的关注。昨日,新快报记者多次拨打香雪制药证券公开电话,但电话一直无人接听。

■新快报记者 涂波



财产未按规定信披

3月25日,香雪制药被深交所下发关注函。具体原因是由于2016年11月8日,广东省高级人民法院因广东启德酒店有限公司的其他诉讼纠纷查封了广州生物岛环岛A线以北AH0915002地块1号、2号土地使用权。2017年3月,香雪制药与银行签订《出具保函协议》,通过公司银行账户缴存1.2亿元的保证金,申请银行出具1.2亿元的现金保函为启德酒店解除上述诉讼财产保全提供担保,截至2020年1月3日,1.2亿元的资金仍处于被限制使用状态。而此前,香雪制药一直未披露相关信息。

广东证监局网站2020年1月公布的行政监管措施决定书显示,香雪制药因对外担保未履行必要审批程序和披露义务等4宗违规,连同董事长王永辉等3人被广东证监局出具警示函。

直到2020年3月12日,香雪制药才发布公告称,经公司自查,确认存在公司向银行申请出具保函置换被查封财产未履行程序和信息披露义务的情形,对上述事项进行补充确认。

此次,深交所要求香雪制药说明,公司在对外担保事项未及时履行相关审议程序及信息披露义务的情形下,披露的《2020年非公开发行股票预案》是否符合创业板上市公司证券发行的相关规定。并要求公司补充披露,其申请银行出具现金保函为启德酒店解除上述诉讼财产保全提供担保时,启德酒店最近一年又一期的资产总额、负债总额等主要财务指标,说明公司为其提供担保是否达到股东大会审议标准,并说明公司申请银行出具现金保函为启德酒店提供担保所缴存的1.2亿元现金是

否仍处于被限制使用状态。

截至发稿时,香雪制药还未就深交所关注函进行回复。

针对投资者所关心的广东证监局对企业实施行政监管措施对公司财务和经营状况有何影响,以及是否影响公司未来在资本市场的融资行为等问题,香雪制药在投资者互动平台的回应是,将以此为鉴,及时组织董事、监事、高级管理人员和相关财务人员进行业务培训,进一步加强对等相关法律法规的学习,切实维护全体股东权益,促进公司健康、稳定、持续发展。

公开资料显示,香雪制药成立于1986年4月30日,注册资本6.61亿元。2010年12月在深交所挂牌,广州市昆仑投资有限公司持股2.26亿股为第一大股东,占比为34.24%。王永辉为法人、董事长兼总经理。

据了解,近日新证券法的发布,强化信息披露要求明确董监高责任。加大内幕交易惩处力度,最高十倍罚款。同时,证券法181条对欺诈发行、尚未发行证券的,要给予发行人200万元以上2000万元以下的罚款。

定增项目必要性遭质疑

3月20日,香雪制药发布《非公开发行股票预案》,拟非公开发行股票不超过1.98亿股,募集资金总额不超过14亿元,用于汕尾医用防护系列产品生产基地建设项目,即当前疫情下最紧缺的医疗防护产品生产线建设,以及抗病毒口服液产能扩增、精准细胞治疗、补充流动资金等项目。公告不仅引起监管部门的关注,也引发市场对其定增项目必要性的质疑声。

公开信息显示,香雪制药原拳头产品“抗病毒口服液”的销售额已连年下滑。2010年登陆创业板以来,通过频繁并购,香雪制药陆续增加橘红、中药材、保健品等业务,但实施的多元化战略收效甚微。

香雪制药此前披露的2019年度业绩快报显示,实现营业收入27.75亿元,较上年同期增长10.80%;归属于上市公司股东的净利润为8889万元,较上年同期增长57.50%;基本每股收益0.13元,较上年同期增长44.44%。公告指出,预计2019年非经常性损益对净利润的影响金额约8000万元,占总净利润的近九成,主要包括取得处置子公司股权转让收益与政府补助收入等。也就是说,光鲜的业绩背后,非经常性损益成为香雪制药2019年度业绩增长的主要支撑。而且从历年财务数据来看,香雪制药近几年来的扣非净利润也并不乐观。

市场有质疑认为,“当前拟募集资金投入医疗防护产品生产线建设,是否有其必要性呢?”香雪制药为建设此项目提出的必要性有三点,分别是新冠肺炎疫情导致医用防护产品需求剧增;响应国家提出的疫情防控要求;有利于丰富公司产品线,增强盈利能力。然而,有市场人士注意到,“该项目建设期为两年,两年后的市场状况与当前的疫情需求相关性将较弱。再者,因此次疫情,我国医疗防护产品的产能必定大增,届时不排除供过于求的情况,此项目建设的必要性存在较大疑问。”

昨日,医药板块指数上涨超1.5%,香雪制药最新报收9.33元,跌0.64%,总市值61.72亿元。

广东23条政策助个体工商户战“疫”

新快报讯 记者陆妍思 通讯

员粤市监报道 减免产地租金、减免税收负担、减免社保医保费用、减免服务收费……近日,广东省市场监督管理局、省发展改革委、省财政厅等九部门联合印发《广东省市场监督管理局等九部门关于印发关于应对疫情影响加大对个体工商户支持力度的若干政策措施的通知》(下文简称“通知”),要求各地各部门加大政策扶持力度,帮助个体工商户应对疫情影响。

《通知》鼓励有条件的国有单位适当延长租金减免时限。国有资产类经营用房对受疫情影响较大的实际承租户免收第一个月租金,减半收取第二、三个月租金。为个体工商户减免两个月以上租金的业主,可按减免租金月份数给予房产税、城镇土地使用税困难减免。

对符合延期缴纳税款条件的个体工商户,准予延长不超过3个月的税款缴纳期限。自2020年1月1日起,对个体工商户提供公共交通运输服务、生活服务以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入,免征增值税。切实落实自2020年3月1日至5月31日,小规模纳税人增值税征收率由3%降至1%的政策。

个体工商户有雇工并以单位方式参保的,按规定免征2020年2月至6月养老保险、失业保险、工伤保险的单位缴费部分,受疫情影响不能按时缴纳的,可延期至疫情解除后3个月内补办补缴;2020年2月至6月,职工医保统筹基金累计结余可支付月数大于6个月的统筹地区,以单位形式参保的个体工商户,职工基本医疗保险单位缴费部分可减半征收。符合粤府[2020]12号文降费条件的统筹地区,可继续执行阶段性降费政策至2021年4月30日。受疫情影响无法按时缴纳基本医疗保险(含生育保险)费用的,允许延期至疫情解除后3个月内补办补缴,免收滞纳金。

此外,政策还包括减免各级政府机关的服务收费,引导互联网平台放宽入驻条件,用电、用气、用水“欠费不停供”,金融机构延期还款及优惠贷款,鼓励行业协会等组织“点对点”专车、专列帮助异地务工人员返粤返岗等内容。

淘宝推出特价版及超级工厂计划

广东制造业厂商成首批获益者

新快报讯 记者郑志辉报道 3月25日,淘宝APP弹窗“内测版本即将过期”,引发全网猜测:淘宝要搞什么大动作?昨天,淘宝自己解开这一“谜题”,首次发布C2M战略,并宣布淘宝特价版正式上线。

依托核心数字化能力和淘宝特价版,淘宝将帮助产业带工厂升级为“超级工厂”。未来3年为创业带制造业创造100亿笔新订单,帮助1000个工厂实现过1亿元产值,并在全国范围内重点打造10个过百亿元的数字化产业带集群。

阿里巴巴人士向记者表示,与市面上现有的电商平台最大的不同之处在于,淘宝特价版是首款C2M货品为核心供给的购物APP:由产业带源

头工厂直供,消费者享受0差价购物体验,“如果说‘淘宝’是带你逛街逛商场的话,那么‘淘宝特价版’将带你逛遍全国厂房,以工厂直供价获得便宜好货”。

主要经营汽车用品的肇庆好顺欧迪斯科技公司,今年2月从淘宝处获得消费者对酒精喷雾产品需求猛增的信息后,紧急启动研发并推出新型气雾剂罐型包装,消费者只要轻轻一按,就可以喷出消毒酒精。由于精准匹配、快速响应消费者需求,一经推出便迅速填补市场空白,“最多的一天销售了8万笔,而汽车用品在过去能实现一个月8万笔的订单都很不容易。”公司负责人曲维好透露说。

淘宝C2M事业部产业带总经理靳

科昨日表示,超级工厂计划将深耕广东,通过一站式数字化营销服务,赋能广东产业带工厂,打造出一批年销售额过亿的广东超级工厂矩阵。广东是我国制造业大省,传统产业带正面临数字升级的关键节点。东莞耳机产业带、中山小家电产业带、深圳数码3C产业带等广东制造业产业带已经率先接入淘宝C2M模式,将在传统制造业数字升级的浪潮中抢得先机。

商务部研究院研究员周密指出,淘宝C2M的意义在于,通过数字化生态系统的建设和不断优化,不断改进消费互联网和工业物联网互通互联的效率,让产业带工厂能够快速响应消费者需求,降低库存需求,促进了供需匹配,节省了社会资源。