

肃肃宵征

广州地铁防疫举措走在全国前列

乘车登记二维码方便追溯

针对新冠肺炎的传染渠道，广州地铁线网各列车、车站开启全新风模式，每日停运后0:00—2:00及运营前4:00—5:00，开启隧道通风30分钟。

加大清洁消毒方面，30个重点车站每日5次，其他站点每日4次的循环清洁消毒，每日运营结束后再次消毒，定期对车站空气消毒。每趟列车运行到终点站后进行清洁和空气消毒，每日运营结束后对回库的每列列车全面清洁消毒，特别对地板、坐椅、扶手、门窗等区域进行重点清洁。

因应复工复产客流上升，广州地铁在列车上推出“广州地铁防疫乘车登记二维码”，倡导乘客上车后使用微信扫码登记，以便后续精准追溯乘车路径，一旦发现确诊患者可以及时通知同车乘客，进一步提高疫情防控的精准度。

交通枢纽建立联动机制

广州是全国三大综合交通枢纽之一，外防输入压力巨大。2月，地铁广州南站、广州火车站、机场南站先后设立三方防控疫情检查站，现场主要由地铁工作人员、医护人员、公安人员组成。医护人员在发现有乘客不适或异常情况时，进行及时诊断处置，做专业检查，实现病例早发现、早报告、早隔离；公安人员驻守，以便特殊情况时，能及时响应，维持好现场秩序。

针对如遇发热乘客，防疫检查点的医务人员赶往机场南站可能耗时较长的情况，机场南中心站联合白云机场急救中心进行了一次深入的疫情防控工作交流。双方建立了车站发热乘客处理流程和车站日常乘客医疗应急情况处理两大方面的联动机制。只要车站检测发现发热乘客，白云机场急救中心人员将在10分钟内到达，快的话只要3—5分钟，然后协助车站工作人员一起在隔离区对发热乘客进行体温复测以及个人信息登记等工作。

快速疏运减少乘客聚集

为保障市民基本通勤需要，广州地铁贯彻落实交通运输部“一断三不断”的原则，除因配合疫情防控需要关闭的个别出入口外，新冠肺炎疫情期间，广州地铁全线网坚持首末班车时间不变、所有车站开放运营、所有线路运输不断。

3月16日至18日，广州地铁线网日均客流已回升至430万人次以上。虽然未到去年日均客流量900万人次的一半，但地铁运力安排已调整为疫情前正常水平，市区核心线路恢复至最大运力，高峰期行车间隔约两分钟。同时，工作日开行4条如约定制公交专线，分流疏运地铁早高峰客流。

地铁最大限度提升运力，目的就是减少车站和车厢人员聚集。为了进一步降低疫情传播风险，3月2日起，广州地铁针对客流密集的车站，在早晚高峰采取三级（站外）客流管控措施。同时，地铁与番禺区市桥、大石、洛浦、钟村街道办事处联动，街道派出50多名工作人员在大石站、市桥站及番禺广场站协助进行客流引导和排队指引，有效缓解了车站客流管控的压力。

防疫宣传可见可听全覆盖

每天运送几百万客流的广州地铁，在此次防疫宣传中积极安排宣传内容，做到铺天盖地、抬头可见、低头能听。在各车站出入口的300多个LED门匾和935个电子屏，发布防疫标语及防疫信息；在广州南、火车站等口岸车站，发布立柱防疫宣传画面152幅，全线网发布防疫宣传灯箱1600多个、梯牌4300个。

地铁站内2.5万块电视屏，按两分钟间隔循环播放18条防控宣传片，实现空间和时间全覆盖。车站和列车不间断播放“配合测体温”“疫情期间戴口罩”等广播。在官方微博、官方微信等新媒体，累计发布疫情防控相关信息超过400条，动态发布地铁防疫知识和指引。

精细筹备核查有序复工

“320个在建施工点和铁投集团项目2月10日前均不允许复工，2月10日后在防疫措施到位、人员健康状况良好且符合安全复工条件的情况下，经逐一审批同意方可陆续恢复施工。”这是广州地铁对疫情后工地复工的精细筹备规定。

作为广州市重大基建项目，广州地铁集团党委书记、董事长丁建隆要求该集团党员干部既要清醒地认识和分析面临的困难和挑战，又要增强信心、坚定信心，广泛推行党员“岗位扛指标”行动，通过精心策划、精心组织、精心落实，全面完成今年的发展任务，夺取疫情防控和地铁发展“双丰收”，为全市大局作出贡献。

从2月15日开始，广州地铁工地按照相关规定分批组织有序复工。根据提前制定复工指引，各工点对照进行安全自查，监理单位进行全面核查。地铁集团组织多支检查组，到各施工项目开展“地毯式”检查，全面核查疫情防控措施到位情况、人员到位情况、生产必需物资到位情况、安全生产管控情况，全力确保防疫及安全各项措施落实到位，成熟一个开工一个。

戴好口罩、测量体温、登记签名、洗手消毒……2月17日，广州地铁首批复工点、十八号线琶洲西区至冼村盾构区间的施工现场，施工工人按照一定间距排队，完成指定的防疫复工“标准动作”，确认身体处于健康状态后，才能进入施工现场开展生产作业。不仅如此，施工作业现场地面、隧道内的各个作业面，包括走道板、走道栏杆及盾构机操作室内的所有操作面板、座椅等也都做了严格消毒处理。

3月15日，包括广州白云站综合交通枢纽项目在内的6个综合枢纽、广州地铁6个房地产开发项目实现了全面复工。广州地铁集团总经理刘智成表示，广州地铁将迎难而上，按照“目标不变、任务不减”的总要求，压实责任，强化效率意识、成本意识、市场意识，杜绝“拖、推、等、靠、报”，调动员工积极性，全力稳增长、提效益，确保完成年度生产经营任务。



■ 管片吊装。



■ 广州白云站综合交通枢纽项目近日全面复工。

感谢最美逆行者 “一城两院”免费修复“口罩脸”

特别报道



近日，广州支援湖北医疗队的首批1087名英雄平安归来，为了表达对白衣天使的感激之情，广州海峡整形发起“关于启动新型冠状病毒抗疫医护人员公益行动”，免费为广东援鄂及省内抗疫定点医院的医护人员修复因“口罩脸”引发的过敏、炎症、疤痕等皮肤问题。

此外，据了解，今年315国际消费者权益日期间，为倡导“安全塑美”，广州海峡整形连续八年发起了“正品联盟”公益活动。八年来，海峡除了与品牌厂家联盟坚持“正品货源”之外，更是在广州开启天河北院、珠江新城院

“一城两院”的塑美模式，整合三甲专家资源，给消费者“正品货源”“三甲技术”“定制化服务”的权益保障。

广州海峡医疗美容医院院长李希军博士表示，近两年，在消费者的重视、媒体的深入调查下，“黑整形”频频曝光，某些“专家”“教授”往往只是在医院里工作过或仅参加了短期注射培训的非医疗人员，所谓“进口玻尿酸”是“三无产品”，甚至还有从“传销式”整形拉人头收代理费、渠道机构引荐熟人拿提成等黑幕。消费者选择医美机构时，仍需擦亮双眼。

小贴士

教你识别正规医美机构

1.看资质

整形机构可分为：整形美容医院、门诊部、诊所(科室)。级别越高，标准越严格。医院资质在当地卫生健康委员会官方网站查找。

2.看专家

医生必须持有专业资质：《医师资格证》《执业医师证》，可在国家卫健委官网查询医师执业注册信息。

3.看设备和医院环境

一家专业的整形医院必须要“具有与开展的诊疗科目相对应的其他设备”。

4.看案例

医生是否有比较典型、比较成功的手术案例，并有相当的知名度和美誉度。

5.看服务水平

包括咨询人员、医生态度及就诊流程是否专业。

(文/乐乐)