

“疫情过后，也想继续骑车”

“现在骑习惯了，以后上下班就靠它了”，疫情期间，在距家3公里的客村一带工作的张女士一直骑哈啰单车上班。近来疫情防控形势持续向好，但她觉得骑车出行能活络筋骨，而且低碳环保，决定以此当通勤交通工具了。

《共享出行月度报告(2020年1-2月)》显示，有超五成当前主要使用共享单车通勤的用户表示，疫情过后上下班时会增加对共享单车的使用。哈啰出行大数据也透露，近期广州骑行需求整体呈上升趋势。疫情渐淡，绿色骑行趋浓了。

■新快报记者 黎秋玲



■哈啰出行大数据透露，近期广州骑行需求整体呈上升趋势。

新快报记者 毕志毅/摄

重新发现绿色出行的益处

还有很多与张女士想法类似的广州上班族。公司在琶洲的李先生，由于近期习惯骑共享单车，现在20分钟内可到达的范围他都会骑车过去。“疫情过后，也想继续骑行”，李先生表示，一场疫情，让他重新发现绿色出行的益处。

这种对骑车出行的兴致也在大数据里得到体现。哈啰出行近期的数据显示，广州早高峰共享单车骑行量是距此一个月前、刚要启动复工时的5倍多。而过去一个多月，哈啰单车需求量整体呈上升趋势，并且几乎每周一都会迎来新的小高峰。不仅如此，一些市民的骑行距离，从1公里向3公里，乃至5公里延伸。

作为公共交通重要补充的共享单车，其价值正得到越来越多人的重新审视。不少市民意识到，疫情结束后，从绿色出行的角度来说，共享单车也值得更多关注。

除了共享单车，顺风车也得到更多注目。顺风车可单人或多人，并且相比打车优惠的特性，为广州上班族提供了另一选择。哈啰出行不久前发布的数据显示，哈啰顺风车早晚高峰市内订单在全国总订单中的占比，广州排名第二。疫情出现以来，一些车主和乘客更是相互成了对方的熟面孔，约定日后也“顺风”上下班。

为市民绿色出行提供保障

近日北方工业大学纪雪洪教授团队撰写的《共享出行月度报告

(2020年1-2月)》显示，疫情过后，有超42%的用户表示会增加使用共享单车，另有45%的用户保持不变，以通勤为主要目的的用户拟增加使用频次的更是超五成，正好与以上案例形成呼应。

哈啰出行单车事业部总经理褚轶群认为：“防疫期间，共享出行的基础设施作用得到更多认可。”正由于出行者的支持，共享出行行业逐步回暖。

为了让越来越多选择绿色出行的市民安心使用，哈啰出行持续“打好辅助”：哈啰单车运维团队一直有人员在岗，每天早、中、晚对路面的所有共享单车品牌车辆进行消毒，还于3月开启全民免费出行周，另因骑行需求提升，放出8000个车辆

运维岗位供因疫情暂时停工的人群报名；哈啰顺风车平台为司机提供免费消毒服务，为所有用户提供免费抗“疫”保险。

除了直接服务市民，哈啰出行还推出“产业伙伴援助计划”，通过帮助上游恢复产能，为全国更多用户用上新车做足准备。广东一家整车制造工厂有很多员工无法及时到岗，对此哈啰安排专业人员驻厂协调相关事宜，并寻找各个途径的人力资源信息，还提供用工补贴。

哈啰出行还通过多种途径助力抗“疫”，如向全国奋战在抗“疫”一线的652个单位累计提供单车及助力车无偿骑行卡超31.3万份，还发起“中国人口福利基金会联合助医基金战‘疫’项目”。



除了风景， 我们更在乎 你看风景时的心情。

逢周四出版敬请垂注