

财眼

美团2019年财报: 主体业务优势持续巩固 受疫情影响一季度预亏

新快报讯 记者郑志辉报道 美团点评昨日公布了2019年第四季度及全年业绩,公司全年收入同比增长49.5%达975亿元,美团全年总交易金额同比增长32.3%至6821亿元,平台年度交易用户达4.5亿,其中餐饮外卖业务继续保持强劲增长,全年交易笔数同比增加36.4%达87亿笔。

美团在财报中指出,2019年受惠于中国消费市场的强劲增长动力,各项业务继续保持强劲增长,公司经调整净利

润47亿元,其中餐饮外卖业务增速稳健,交易金额同比增长38.9%至3927亿元,交易用户年均交易笔数进一步增长至27.4笔。同时,餐饮外卖的销售成本由2018年的人民币329亿元增加35.7%至2019年的446亿元,主要由于订单量增加而令餐饮外卖的骑手成本增加。到店及酒旅业务板块,美团交易金额增长25.6%至2019年的2221亿元,收入同比增加40.6%达223亿元,全年国内酒店间夜量则同比增长38.2%

至3.92亿间。

除主体业务外,在疫情期间,美团闪购、美团买菜及快驴等新业务,潜在发展空间被进一步激发。财报显示,2019年,新业务与其他业务协同效应持续强化,收入增长81.5%至人民币204亿元。

今年年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情对中国众多行业带来巨大的短期冲击,财报预估今年第一季度业绩因疫情承压,未来几个季度的经营业绩亦

会受到不利影响。

“比起我们自身的短期影响,美团更关注平台商户面临的困难,为此我们将继续落实疫情期间出台的多项商户帮扶举措,并将加大力度支持商户渡过难关迎来消费复苏”,美团CFO陈少晖表示,“从长远看,生活服务行业在需求和供给侧数字化的紧迫性和重要性进一步凸显,美团将成为这一长期趋势的重要推动者及长期受益者。”

越秀金控一季报净利预增逾11倍 昨强势涨停

新快报讯 记者涂波报道 越秀金控3月27日披露今年一季报预告,预盈34.45亿元,比上年同期(重大资产出售前)增长逾11倍,每股收益达1.251元股。3月30日,越秀金控开盘强势涨停,报收9.06元,总市值249.4亿元。

越秀金控原以金融业务及百货业务为主营业务。其中,金融业务包括证券、融资租赁和私募股权投资等。2019年,越秀金控推进“两进一出一重组”全

面战略转型,并表广州资产、新设越秀金控资本、出售百货业务以及推进广州证券与中信证券合并重组。3月13日,越秀金控已取得中信证券新发行股份8.098亿股,交易价格为134.60亿元。

此外,越秀金控2019年年报股东净利润为11.79亿元,同比增长161.98%。3月28日,越秀金控股东大会通过分红预案10派1.70元(含税),分红总额达4.68亿元,为历年新高,股利支付率达39.72%。越秀金控自上市以来已累

计分红19次,共23.31亿元。

从最新数据来看,截至2019年12月30日,越秀金控前十大流通股东累计持有22.91亿股,累计占流通股比85.89%。其中广州恒运企业集团,广州富力地产和广州城启集团,成为新晋前十流通股东。

作为中信证券第二大股东,中信证券的业绩与越秀金控的利润也是息息相关。2019年中信证券2019年实现营业收入431亿元,同比增长16%;实

现归属于母公司股东的净利润122亿元,同比增长30%。作为国内券商龙头,中信证券2019年营业收入和净利润继续位居行业首位,多项业务拿下“第一”。近日,中信证券发布董事会分红预案10派5元(含税)AH分红总额53.24亿元。

越秀金控相关负责人表示,未来越秀金控将聚焦粤港澳大湾区,以战略投资优质金融股权为基础,做稳做强做大广州资产、越秀金控资本和越秀租赁。

健康新升级 方太开启厨房Z时代

新快报讯 记者陈学东报道 3月29日,方太携手苏宁易购打造了一场以“厨房Z时代 健康新升级”为主题的直播发布会,重磅推出方太集成烹饪中心Z系列。随后两天,方太将在国美电器、京东五星电器连开两场。发布会上,方太发布了“全场景健康厨房”理念,开启中国家庭全身心域的健康生活新体验。

从去年中国厨房“新物种”方太集成烹饪中心X系列原创面世,到如今Z系列赢得三大连锁渠道商共同力推,方太让业内惊叹的不仅仅是技术创新和产品迭代能力,更是其颠覆传统硬件空间集成的桎梏,以美学、功能、空间、烹饪、场景这五大集成突破,再一次完成对中国厨房边界和生态的扩容。

专业强大

五大集成满足用户需求

距离方太首次推出集成烹饪中心仅仅过了几个月,这一被称作“下一个十年中国厨房新中心”的新物种,再次推出了新一代Z系列:包含变频双腔控烟的智能星魔方油烟机、实现强蒸嫩烤的蒸烤烹饪机、“大火猛小火稳”的高效直喷燃气灶。

第一,美学集成,理想厨房不设限。集成烹饪中心Z系列经过设计优化,让用户更自如地选择自己想要的厨房。新欧式油烟机“智能星魔方”不挑吊柜,可以无缝进柜随心装;灶具可调底盘设计,不用担心开孔;蒸烤烹饪机嵌入设计,安装更加随心。

第二,功能集成,健康烹饪新体验。集成烹饪中心Z系列集智能星魔方油烟机、高效直喷燃气灶、蒸烤烹饪机于一体,功能上可以抵传统的五台产品。其中的每一件

单品,都是该品类的科技集大成者。

以智能星魔方油烟机为例,直流变频无刷动力系统和双腔控烟设计,搭配FOC矢量智能控烟算法,不但能左右进风、顺势上排,还能以自动巡航增压实时监测排烟情况并精准排烟。650Pa最大静压值,20m³/min巡航挡风量,足以让其无惧任何排烟高峰。

同样,被誉为“蒸烤一体机换代之选”的方太蒸烤烹饪机,设计瓷膜不锈钢内胆、蒸汽发生器功率达到1850W、加热盘与水的接触面积翻番,突破普通蒸烤一体机蒸汽弱、烘烤温场不均匀的难点,率先实现“蒸烤双强”,再搭配大师调配控温曲线的海量智能菜谱,即便是“做饭小白”也能轻松搞掂多种蒸烤烹饪组合。

第三,空间集成,厨房利用率更高。Z系列在蒸烤烹饪机嵌入式的安装设计,还可在下方适配安装独立碗篮,省一组蒸烤高柜,又不占用地柜空间。合理整合功能,让用户在“1平米”的空间内,更加游刃有余。

第四,烹饪集成,解锁百变风味。炒、蒸、煮、炖、煎、炸、烤、烘、焗、焗……方太集成烹饪中心Z系列能蒸擅烤+猛火爆炒,集结了36种烹饪方式,30分钟就可以做好6菜一汤。哪怕是厨艺小白也不用担心,Z系列自带45道智能菜谱,特色风味信手拈来,轻松应对各种烹饪场合。

第五,场景集成,全新烹饪解决方案。方太集成烹饪中心Z系列以全新的烹饪解决方案,满足了居家多样



就餐需求,既可以满足三口之家烹饪需求,也能满足几个家庭聚餐的烹饪需求,同时也能成为多人协作的社交平台等,实现了现代人多场景转换融合的需求。

集成烹饪新趋势

开启厨电行业集成化新赛道

就当下来看,中国厨房生态摆脱单一硬件创新,向集成化、一体化的生态平台进化,是大势所趋,更是未来的战略高地。人们追求更高的生活品质,随之而来的是对厨电产品功能细分的需求与整合,厨电领域的集成化趋势正是对这一市场变化的满足,方太集成烹饪中心的推出填补了高端厨电市场中“集成”概念产品的空白。

2019年,方太发布了重构中式烹饪的新品——集成烹饪中心,刷新了中式烹饪的解决方案。今年,方太推出全新升级的集成烹饪中心Z系列产品,完成

了对集成品类的又一次深化,成为未来中国厨房朝着集成化、智能化和嵌入式快速推进的重要标志性成果。

方太之所以能重新定义集成烹饪,并掀起行业和用户共鸣,核心就是对集成概念的彻底颠覆。在方太集成烹饪中心,“空间集成”只是五大集成的一部分,还涵盖“美学集成”“功能集成”“烹饪集成”和“场景集成”等多个维度,成功解锁百变风味。

从空间集成跨越到五大集成,方太靠的是回归中国厨房生活的本质,靠的是二十多年的科技创新驱动。这也让方太集成烹饪中心更像是微缩型的厨房,百变烹饪、个性方案,一一满足。其正好体现了方太独特的“集成”理念:厨电集成的目标并非集成,而是解决用户美食需求;其核心就是基于中国厨房环境下,用户对简单烹饪、轻松烹饪、健康烹饪等品质追求的升级。