

广东省统计局发布报告,1~2月规上工业累计增加值同比下降23.2%

疫情对经济短期冲击明显 但长期向好基本面没改变

日前,广东省统计局发布了1~2月经济运行数据。1~2月广东规模以上工业累计增加值同比下降23.2%,省统计局专家指出,新冠肺炎疫情对广东经济的短期冲击明显,但疫情没有改变广东经济长期向好的基本面,也不会改变经济内在向上的发展势头。

■采写:新快报记者 王彤

关键词 1 产业

医用口罩增长155.2%
3D打印设备增长131.2%

受新冠肺炎疫情影响,2020年1~2月,广东规模以上工业企业累计实现增加值3287.23亿元,同比下降23.2%。分行业看,1~2月,全省规模以上工业中制造业增加值同比下降24.1%,采矿业增加值下降4.2%,电力、热力、燃气及水生产和供应业下降18.5%。

医药制造业行业保持较好增长,口罩等防护物资产量增速高。2月,全省医药制造业增长8.5%。从产品产量看,医疗防护和生活所需物资增长较快。1~2月,全省规模以上工业中有口罩生产企业58家,口罩、发酵酒精产量分别增长180.8%和9.0%,其中医用口罩增长155.2%。

生活必需品生产保持稳定。1~2月,大米、冻肉和方便面产量分别增长2.5%、14.4%和6.6%;乳制品和液体乳产量分别增长8.1%和23.5%。

高技术产品增势良好,3D打印设备、计算机工作站、风力发电机组、汽车仪器仪表的产品产量分别增长131.2%、60.7%、98.2%、56.6%。

分析

医药业还会增长较长时间 但需要注意高质量发展

中山大学岭南学院经济学教授林江分析,医药制造业行业的逆风增长态势无疑与疫情有关。“疫情期间不少民众和医疗机构对医用口罩、医疗设备、核酸检测盒等产品的需求有较大幅度的增长”。

林江指出,一般而言疫情结束后医药制造会出现饱和状态,不过在目前尚不确定疫情何时才能真正结束的情形下,预测今年医药行业增加值还会增长一段比较长的时间。“当然,任何行业都不能够假设其增长是没有极限的,医药行业也不例外。我认为需要注意的是医药行业的高质量发展问题,”林江说。他提醒,现阶段医药行业需注意进一步结合信息技术、云计算等行业实现高质量发展,而相关从业者应在提升产品质量、产品和服务的创新上发力。

高技术产品需求稳定且相对强劲

1~2月,除了医疗防护和生活所需物资外,高技术产品保持了增长良好的势头。林江分析,这与三个因素相关:一是在疫情发生之前,广东的制造业已经快速地从加工制造业向先进制造业升级,而高技术产品的市场需求相对强劲且稳定。二是广东作为制造业基地,相关的产品例如3D打印设备、计算机工作站等,既有比较强劲的内需,也有相对稳定的外需,且广东在疫情之后复工复产方面的工作比较到位。三是即使在疫情背景下,国内不少企业和行业要正常运作,离不开装备制造业的产品,而类似风力发电组、汽车仪器仪表等产品也大多属于装备制造业的产品,故受疫情影响的程度相对较小。



■疫情暴发期间,餐饮业受到一定的影响。专家表示,疫情过去后,餐饮业有望出现报复性消费。

(资料图)新快报记者 林里/摄

关键词 2 数据

跨境电商进出口增33.4%
继续保持全国首位

1~2月,广东市场采购、跨境电商均位居全国首位。全省市场采购出口增长1.8倍,出口规模居全国第一;跨境电商进出口增长33.4%,继续保持全国首位。省统计局相关专家分析,疫情期间,广东疫情防控与民众居家所产生的物资需求,在一定程度上支撑进口需求。2月当月,进口同比增长8.0%,其中消费品增长48.1%、医药品增长77.4%。

分析

仍看好内需 和消费的拉动潜力

投资、消费、出口,作为拉动经济增长的“三驾马车”,仅有出口保持增长。林江指出,仍看好内需和消费对经济的拉动潜力。出口是否会成为新动力,要看疫情结束后西方发达国家,特别是国际大企业,来自欧洲有影响力的企业继续选择广东作为生产基地的情况,以及广东继续维持作为全球供应链重要节点的地位有什么变化。



■疫情期间广东口罩等物资生产能力大增,并带动电商的发展。(资料图)

关键词 3 消费

餐饮收入下降37.8%
粮油食品零售增长较快

受新冠肺炎疫情影响,2020年1~2月,广东实现社会消费品零售总额5636.11亿元,同比下降17.8%。按消费类型分,商品零售下降15.1%,餐饮收入下降37.8%。吃类商品零售受疫情影响相对较小,百货超市粮油食品类零售额同比增长较快。1~2月,全省限额以上单位粮油、食品类商品零售同比增长19.5%,饮料类商品零售增长6.4%。另外,日用品类商品零售同比下降4.8%,降幅相对较小。

分析

如果报复性消费出现, 国内旅游将是重点领域

疫情结束后市民会疯狂买买买,会出现报复性消费现象吗?林江认为,这取决于三个维度:一、市民在疫情结束后的收入是否预期会有稳定的增长,工作是否处于稳定的状态;二、市民的消费心情是否会受疫情的影响;三、市民恢复消费意愿所需要的环境是否得到恢复。如,如果市民愿意到境外旅游,相关国家和地区是否会取消旅行的限制。“我认为,如果报复性消费现象出现,国内旅游、国内餐饮、商品零售等将是重点领域。”

关键词 4 投资

商品住宅投资下降19%
办公楼投资下降4.3%

受新冠肺炎疫情影响,1~2月,广东固定资产投资同比下降21.4%。其中,基础设施投资同比下降14.8%。对卫生领域投资力度加大,卫生和社会工作投资增长4.5%。

房地产方面,1~2月,广东房地产开发完成投资1309.57亿元,同比下降16.1%。从工程用途看,商品住宅投资878.71亿元,下降19%;办公楼投资123.31亿元,下降4.3%;商业营业用房投资117.16亿元,下降25.2%;其他投资190.38亿元,略降0.4%。

1~2月,广东商品房销售面积780.18万平方米,同比下降35.2%;其中住宅下降34.7%。商品房销售额1101.95亿元,同比下降30.8%;其中住宅下降32.2%。

分析

现阶段或不会放宽、取消购房限制

易居研究院智库中心研究总监严跃进指出,受新冠疫情的影响,市场停滞,全国房地产开发投资都有所降温,房屋销售市场数据有明显下降。“不过,3月广东的房地产销售已经出现了较为积极的变化,预测后续降幅会收窄,不必过于担心。”严跃进指出,目前市场似有放松调控的迹象,房地产市场将有新的机会,当地住房消费将会受到鼓励。

“商品房销售面积同比下降35.2%,下降在疫情背景下属于正常的。”林江认为,降幅只要不至于对房地产市场带来太大冲击,现阶段便不会放宽或者取消购房限制。“房地产开发投资和商品房销售面积下降与经济增长下行压力加大有关。很难想象经济下行压力大,房地产开发投资和商品房销售面积还会上升。如果现阶段放宽或者取消购房限制,由于目前市场上的闲置资金还是相当庞大,在其他的投资市场,包括股市等表现欠佳的情况下,不排除又会一窝蜂转向房地产市场,从而进一步推高房价,让之前的房地产调控政策功亏一篑。”