

# 疫情期间 3亿师生“云上课”

受到疫情影响，2020年伊始，全国中小学开学被迫按下“暂停键”。在教育部门“停课不停学”的号召下，学生和教师群体开始转战线上复课，陪读打卡成为家长的新日常。据统计，疫情期间，在线复课覆盖人群规模达到3亿人，如此大的人群基数，在实际应用过程中也暴露出相应短板。学习氛围不足、课堂纪律缺乏管控等问题受到广泛关注。

另一方面，在线教育行业迎来意外契机，各平台短时间内收获大量新增用户，A股在线教育板块市值悄然上涨。与此同时，行业的爆发式增长吸引着更多资本投入，以钉钉、抖音、快手等企业为代表的互联网巨头加码入局，线下教育机构也逐步向线上倾斜。

■策划：新快报记者 罗韵 ■统筹：新快报记者 梁彧 ■采写：新快报记者 张磊 ■制图：廖木兴

## 在线复课覆盖近3亿用户

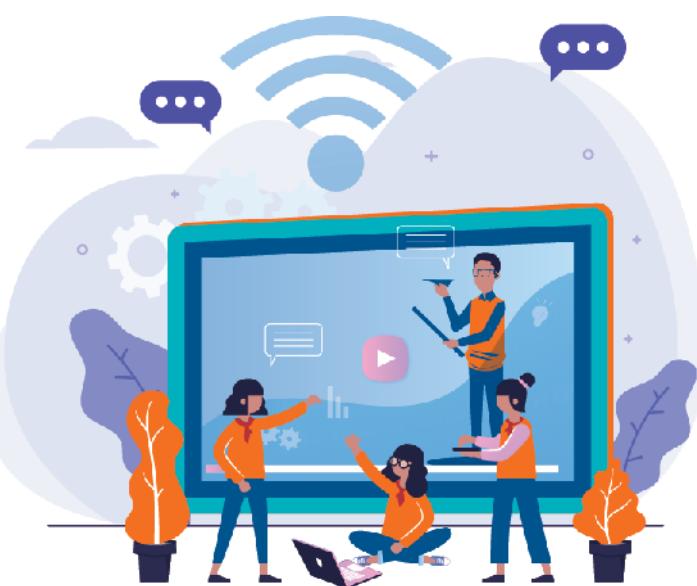
### 相比录播和语音，直播最获学生和家长“芳心”

在此次疫情防控大战中，全国各地和各级院校积极响应教育部号召，开启线上教学。艾媒咨询数据显示，2020年新冠疫情期间，在线复课将覆盖包括学生教职工在内近3亿人的规模。在湖南、河北、武汉等地教育部门发布线上教学方案后，广东省教育厅也积极响应，第一时间发布线上教育安排。

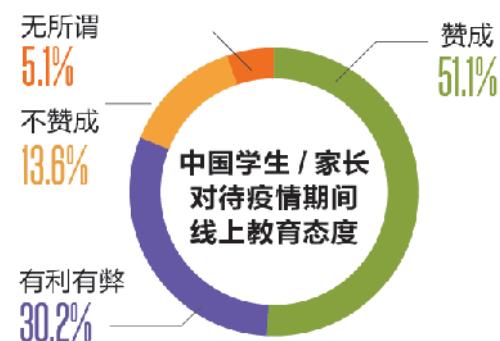
2月12日，广东省多所学校第一批在线学堂成功开课，首批“试水”得到大部分学生和家长认可；2月25日，广东省教育厅正式印发线上教育安排通知。通知要求，全省各类学校3月2日起开展线上教育，学生不返校。另外，广东省教育厅还搭建“粤课堂”线上教育平台，平台覆盖全学段、全学科的优质课程内容，广东省学生群体可通过此平台进行在线学习等服务。

对于全国各地政府和院校积极开展线上复课方案的举措，大部分学生和家长群体表示了赞同。

数据显示，51.1%的受访者认为疫情期间线上教育会起到积极作用，可以达到防控疫情、停课不停学、便利学生和老师等目的；30.2%的受访者认为有利有弊，在认可在线教育优势的前提下，也提出了学生自



疫情期间在线复课覆盖包括学生  
教职工在内近3亿人的规模



## 在线复课优劣势TOP3



## 学生家长老师各有担忧

55.3%的受访者认为线上教育的预期效果比在学校学习效果差，24.2%的受访者认为无异。



## 在线复课口碑两极分化

### “不能随时向老师提问”最让学生苦恼

早起拍照、陪读、批改网课作业，这些行为成为了部分家长的新日常。而在家长陪同子女进行网课学习的过程中，不可避免地也出现了一些难题。艾媒咨询数据显示，60.0%的受访家长认为疫情期间线上教育的劣势是没有时间监督孩子，39.6%的受访者家庭不具备线上教育条件，比如没有网络或者相关设备。由此看来，学生在家复课，变相地也增加了家长负担，对于部分双职工家庭而言，如何监督中小学阶段的儿女有效完成线上课程，则成为了他们最大的困扰。对于农村地区，缺少可以进行线上上课的基础设备则成为了首要难题。

那么，线上教育效果到底如何呢？部分学生和家长也给出了他们自己的看法。调查过半的受访者认为，疫情期间线上教育的预期效果比在学校学习效果差，仅有两成左右的受访者认为疫情期间线上教育的预期效果和在学校学习效果基本无异。对于效果不及预期的原因，部分受访家长认为，线上教育存有课堂管理缺失的明显劣势，另外学生学习自主性差，并不能在规定时间内完成网课任务，学习质量大打折扣。也有部分家长表示，线上教育的方法使得教学不连

续，教学结果跟踪困难。

于教师群体而言，绝大部分老师都是首次体验化身“主播”，以线上的方式给学生授课。在授课过程中，不少老师表示，线上教学与线下教学存有明显的模式差异，需要适应及调整的过程，如何营造好学习氛围和选择教学方式是影响教学质量的关键。另外受限于网络环境，纪律管理、内容高效传达等方面也成为教师群体的担忧。而部分学生群体也表达了他们学习过程中遇到的困境，其中“不能随时向老师提问”成为学生反馈最多的问题。

值得一提的是，站在教育教学场景融合的角度，行业专家均认为开展线上教育的利是大于弊的。北京师范大学未来教育高精尖创新中心执行主任、教育学部教授余胜泉指出，疫情期间教学服务空间发生了根本性的变革，学校的围墙正在被打破，在线教育与学校教育双向融合的新生态正在形成。总结来看，一方面，线上复课的尝试可以为教师和学生提供开放的学习资源和教育服务，提高其获取信息的能力。另一方面，也是在线教育多样化实践的一次大练兵，为教育信息化的落地积累了大量数据。