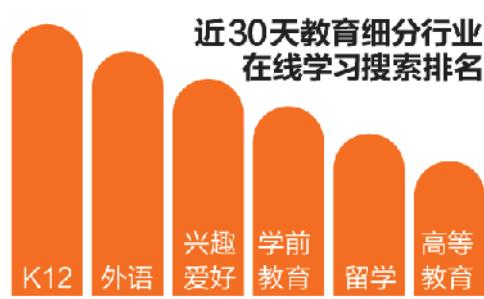


在线打卡学习,约吗?

全民“云学习”,你想在网上学点啥

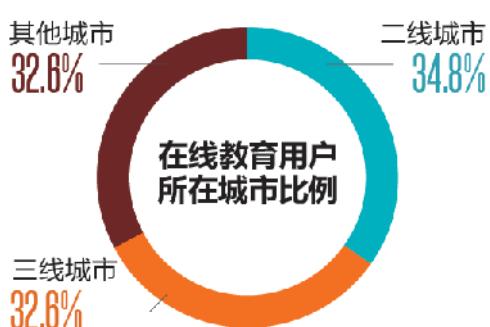
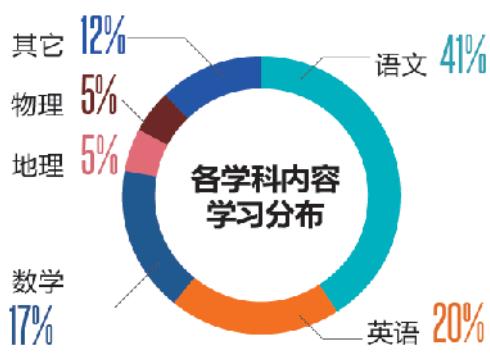
K12和外语学习最火热

从搜索的具体内容分布看,K12(即学前教育至高中教育)与外语的用户需求量最高。



最让学生头痛的不是数学,而是语文

近30日中小学在线学习内容浏览量超过17亿,语文科目占比最多,达到41%。



全民学习“带货效应”明显

在线复课带动学习设备订单快速增长



电脑、平板、学习机、打印机、投影仪成为热门商品

其中打印机增长迅猛

订单同比大涨

200%+

流量激增,站在风口上的在线教育

市场突破3000亿,股票“噌噌噌”上涨

2019年中国在线教育

市场规模突破3000亿元

预测2025年达到5000亿元



2020年2月3日A股收盘至今
在线教育板块整体涨幅6.55%
近20家在线教育上市公司股票涨停

6.55%

疫情期间按下快捷键,网课成国民级话题

相比春节前
在线教育用户增长了

22%

教育学习APP行业
日均活跃用户规模
从8700万上升至1.27亿

升幅
46%

近30天
“网课”关键词的百度搜索
热度环比上涨

1891%

刷着抖音上着课 互联网巨头也来凑热闹



线上上课人数覆盖
30多个省份 300多座城市

共计1.2亿学生



与40多个教育局厅合作
线上教学老师超过100万名



开启高校直播公开课
北大、清华入驻

在线教育站上风口?

疫情助力在线教育转危为机,互联网巨头加码入场

在线教育行业意外也将此次疫情“危机”转化为发展“契机”。据Quest-Mobile数据显示,相比去年春节,在线教育用户增长了22%,教育学习APP行业日均活跃用户规模从平日的8700万上升至春节后1.27亿,升幅46%。另外有数据显示,2019年中国在线教育市场规模突破3000亿元,预测2025年中国在线教育市场规模近5000亿元。除此之外,近30天“网课”关键词的百度搜索热度中直线攀升,环比上涨1891%,成为国民级热度话题。

在线教育流量短时间内的激增引起了资本市场的重要关注。有关数据显示,自2020年2月3日A股收盘至今,在线教育板块整体涨幅6.55%,A股近20家在线教育上市公司股票涨停。而以互联网巨头为代表的部分企业,也加快了布局在线课堂的脚步。

数据显示,截至2月10日,全国30多个省份、300多座城市的学校加

入了阿里钉钉的“在家上课”计划,预计覆盖全国5000万学生。与此同时,腾讯教育也进一步扩大“战场”,与全国40多家教育局厅展开接触,通过腾讯课堂、腾讯会议等方式开展教学工作的老师超过100万名。另外,抖音也开启了高校直播公开课,清华大学、北京大学等知名高校入驻。

另一方面,在线教育品牌也抓住了此次意外流量,纷纷通过增开课程、设立教育基金等形式参与这场“大混战”。其中,新东方在线首先宣布向全国中小学生免费开放所有春季班直播课程,学而思网校推出与校内时间同步的免费直播课,跟谁学、VIPKID、猿辅导、作业帮、网易有道等教育机构也陆续跟上,开放相应课程,课程范围涵盖全学段各年级。

值得注意的是,大批量的线下教育机构也展开了线上转型之路。但在紧急转型过程中,对于一些此前线上

业务探索零经验的机构而言,遇到的困境会更多,其中包括最重要的转化率问题。行业专家表示,随着不少省份开学时间陆续确定,疫情结束后的在线教育需求可能会面临急速萎缩,大部分家长会把孩子的学习时间交回线下课堂。这也就意味着,短期的流量红利过后,各类教育培训对于学生上课资源的“争夺”会更加激烈,学生所能分配的时间也会更少。对于中小机构而言,在资金、技术和流量的多重压力下,将面临淘汰出局的危机。



■勠力同心防疫情,全力以赴迎复课