

头条

多国限制农产品出口要赶紧买米? 专家说——

三大谷物自给率95%以上 中国粮食安全无忧

据新华社电 新冠肺炎全球蔓延背景下,多个国家禁止部分粮食出口,引发人们对粮食安全的焦虑。专家表示,新冠肺炎疫情带来的农产品贸易限制,可能会给全球粮食市场带来一定波动,但不会冲击中国粮食安全。

连日来,受新冠肺炎疫情影响,一些国家采取限制出口措施。如全球主要小麦出口国哈萨克斯坦宣布禁止小麦粉、胡萝卜、糖和土豆出口;塞尔维亚已经停止葵花籽油出口;主要大米出口国越南暂停了新的大米出口合同……

粮食连年丰收库存充足

联合国粮食及农业组织在其官方网站说:“除非我们快速采取行动,保护最脆弱环节,保证全球粮食供应链通畅,缓解疫情蔓延对整个粮食体系的影响,否则我们面临粮食危机迫近的风险。”

中国社科院农村发展研究所研究员李国祥表示,新冠肺炎疫情加剧了人们恐慌心理,一些国家的居民出现囤积食品行为,加上部分国家限制农产品出口,释放的信号可能会引发全球粮食市场的波动,对少数国家粮食安全带来影响。

“但对中国粮食安全基本没影响,中国水稻、小麦、玉米三大谷物产量高、库存足、进口少,自给率保持95%以上。”李国祥说,中国大豆高度依赖进口,但主要大豆出口国并没有采取出口限制措施,他们国内消化不了那么多库存和产量,需要用来出口。

同济大学经济与管理学院特聘教授程国强表示,中国在聚力抗击疫情的同时,也具备应对全球粮食危机风险的坚实基础。当前中国粮食安全形势处于

历史最好的时期,粮食连年丰收,库存充足,粮食供应不会出现脱销断档。

不仅不缺3月价格还回落

新中国成立以来,中国粮食产量逐步提升。数据显示,从1949年至2019年,中国粮食年产量从2263.6亿斤提高到13276.8亿斤,增加了1万多亿斤。去年10月,中国公布的《中国的粮食安全》白皮书显示,中国人均粮食占有量达到470公斤左右,比1949年新中国成立时的209公斤增长了126%,高于世界平均水平。

新冠肺炎疫情发生以来,中国有关部门和地方政府采取措施,做好粮油市场保供稳价工作,推动粮油加工企业复工复产,保障粮食物流运输通畅,粮油市场供应不脱销、不断档,国内粮油市场平稳有序运行。即使在中国新冠肺炎疫情最为严重的1月、2月,粮油、肉蛋奶等产品供应也比较充足。

中国商务部消费促进司负责人王斌在3月28日举行的国务院联防联控

机制新闻发布会上表示,3月份以来,中国粮油、肉禽蛋、蔬菜等必需品的价格全面回落。3月27日,蔬菜的批发价格比2月底回落16.5%,猪肉价格比2月中旬的高点回落7.4%。

当前中国正组织各地做好春耕生产,农业生产有条不紊,为今年粮食丰收打下良好基础。

在中国产粮第一大省黑龙江,水稻浸种催芽育苗正陆续展开。去年黑龙江省粮食产量1500.6亿斤,超中国粮食总产的九分之一。

黑龙江省农业农村厅厅长王金会说,今年黑龙江粮食作物面积将保持在2.15亿亩以上,新冠肺炎疫情发生后,黑龙江省坚持一手抓疫情防控,一手抓春耕备耕,有序推进各项农业生产工作,为当好粮食安全“压舱石”夯实工作基础。

中国国家粮油信息中心高级经济师王辽卫表示,中国粮食供求总体宽松,完全能满足人民群众日常消费需求,也能够有效应对重大自然灾害和突发事件的考验。

焦点

外交部: 不同认证标准差异 不应妨碍抗疫物资合作

据新华社电 外交部发言人华春莹1日在例行记者会上表示,抗疫物资供应的确涉及不同国家和地区对产品的认证标准差异等具体问题,但这些问题不应该成为抗疫物资合作的障碍。

有记者问:据报道,KN95口罩是N95口罩的中国替代品,但美国食品药品监督管理局拒绝允许其进入美国。中方能否证实,对此有何评论?

“坦白地说,我也不清楚,如果这个报道属实的话,美方是出于什么考虑作此决定?”华春莹说。

她说,当前疫情形势下,口罩的确是各国急需物资,中国国内的需求量也非常大。中方企业正在开足马力、加班加点、夜以继日地生产,在满足国内需求的同时,尽量为其他国家抗击疫情提供物资保障。

中国向乌克兰提供 人道主义抗疫物资

据新华社电 中国政府援助乌克兰的人道主义抗疫物资1日抵达乌首都基辅。中国驻乌克兰大使范先荣在基辅鲍里斯波尔国际机场向乌卫生部副部长谢米沃洛斯转交了这批物资。谢米沃洛斯代表乌政府对中方的援助表示感谢,并表示中国提供的人道主义援助和疫情防控经验对乌克兰非常重要。

特别报道

聚焦“减税费优服务 助复产促发展” 广州税收宣传月正式启动

春暖四月,全国第29个税收宣传月如期而至。4月1日,国家税务总局广州市税务局紧扣“减税费优服务 助复产促发展”主题,联合市工商联围绕落实疫情防控各项税费政策、优化税收营商环境等方面,开讲“助复产 促发展”税务春风直播课堂,正式拉开了税收宣传月在广州的序幕。

精准施策减税费 提速加力助复产

疫情期间,广州市税务部门积极发挥税收职能作用,迅速发布了支持疫情防控“税务15条”和支持复工复产“税务10条”。并组建了72支“抗击疫情党员先锋队”,通过专题座谈、走访问询等形式深入开展数十场“问计问需 暖企助企”系列活动,下沉企业一线,帮助企业纾困解难。

据统计,截至3月底,广州市税务部门累计为67.4万户次企业办理减免税收50.7亿元;为25万多户企业办理阶段性减免社保费退费17.8亿元,预计将有154.8万户用人单位享受社保费减免优惠约220亿元。

“我们将继续抓细抓实政策宣传和培训辅导,以最大力度、最优服务、最实举措,把减税费、优服务这两项利民利企的工作办好、办实、办出彩,换取企业发展的不竭动力。”广州市税务局相关负责人表示在税宣月启动现场表示。

为助力解决企业在产能恢复、资金紧张、缺工困难方面的问题,广州税务部门联合市发改委、工信局、人社局、银行等相关

单位,联系武汉有关部门建立服务企业复工复产工作的新机制,并运用税收大数据,打通两地企业产业链、资金流和武汉务工人员返工路。截至目前,两地已对接两市汽配企业433家,带动两市7707家关联企业恢复正常业务往来。

从“线下”到“线上” 税务课堂“一刻不停”

政策宣讲与辅导是税收宣传月的“重头戏”。受疫情影响,广州税务部门将这场“重头戏”由“线下”搬到了“线上”。在税收宣传月启动现场,税务部门联合市工商联开讲“助复产 促发展”税务春风课堂,由业务骨干在线直播,重点解读一系列税收优惠政策,并对办理流程、操作申报等难点、热点问题进行辅导培训。该课堂通过市工商联“穗企通”平台以及纳税人学堂同步直播,预计覆盖数十万相关人群。

据了解,该税务春风课堂后续还将开展一系列课程,并以短视频教学、音频教学等形式上挂税务部门网站专栏,方便纳税人和缴费人获取掌握税费政策信息。“通过手机就能在线上收看直播,还能及时与税务专家实时互动,既便捷又安全,极大地便利我们财务同行。”广州华新集团有限公司财务副总裁郑淑华有感而发。

在4月1日至5月20日税宣月期间,广州市、区、所各级税务部门也将开展丰富纷呈的税收宣传辅导活动,掀起“减税费优服务 助复产促发展”的宣传高潮。在越秀,税收宣传阵地将延伸到



18条街道,开展“一街一网络、一行一特色、一所一声音”宣传活动;在天河,税务部门将与各大商业银行、商场、创业园区联合设置税费优惠政策宣传专区;在黄埔,税务部门将分行业举办“IAB+粤港澳大湾区青年创新创业+中介机构”税费政策系列云宣讲活动;在增城,税务部门将结合手绘漫画、剪纸拼接等推出系列税务新闻趣味播报,生动宣传税费优惠政策。

“在今年的宣传月中,我们将结合疫情防控需求,不断开拓新的方式,广泛宣传、解读辅导税收政策,确保纳税人、缴费人对各类税费政策早知晓、尽享受。”广州市税务局相关负责人表示。

便民春风劲吹 税企同心共谋发展

“今年税宣月与‘便民春风行动’一脉相承,我们将继续扎实开展政策辅导、优化服务、纾困解难等举措,做到培训辅导‘一丝不苟’、减免缓退‘一环不落’、精

准落实‘一户不漏’,以实际行动为企业抗疫复产、创新发展注入更多的税务力量和税务智慧。”广州市税务局相关负责人表示。

据悉,为进一步助力纳税人轻装抗“疫”,优化营商环境,自3月16日起,广州税务部门在全市范围内推行使用公共服务平台(优化版),纳税人可在广东省电子税务局“网上申领、免费配送”或办税服务厅免费申请领用税务UKey,便利纳税人开具增值税普通发票、增值税电子普通发票及增值税专用发票。4月1日后,还可以使用税务UKey开具机动车销售统一发票和二手车销售统一发票。

与此同时,广州税务部门在便利办税、快捷办税、轻松办税上持续发力,近期已累计推出256条优化营商环境、扶持企业发展的具体措施。疫情期间,还推出了“非接触式”办税十条措施,大力倡导“不见面、网上办、自助办”的办税模式,全力服务纳税人、缴费人减轻办税成本、厚积发展潜能。(郑栩彤 杨锐轩)