



姓名:Celia
职业:自媒体
娃年龄:6岁半

新冠肺炎疫情让大人小孩都被圈在家里很长时间了,尽管春光正好,踏青正当时,却也不能掉以轻心。不过动动脑筋挑选一些安全小众的亲子游目的地,还是可以实现的,本期我们邀请自媒体达人Celia分享她的亲子游妙方。

作为一枚被“困”已久的妈妈,Celia说她迫不及待想带娃出去走走。但省内目前仍有输入型新增病例,防控工作还在积极持续,孩子离开本市都要向学校报备,尽管玩心似箭,同时更要注意安全,这是考虑亲子出游时的头等大事。

在疫情影响下选择亲子游目的地,短途的省内自驾游就最合适不过。

Celia将目标锁定在广州市区范围内的增城、从化一带,这两个地方游览的景点相对较多,天然的好山好水好空气,让全家都可以放心、安心又开心,亲近大自然无论对孩子还是对家长,都能放松舒缓紧绷的心情。

秀丽的山色、美丽的油菜花田,一家大小坐下来吃个清甜的山水豆腐花,顺道买瓶农家蜂蜜做手信,沿山路散散步,大口呼吸新鲜空气……这些,都是久违并让人心生喜悦的。

增城、从化附近很多温泉度假酒店弥补了出行住宿选择的短板,挑选比较新开且有趣的主题复式亲子房,让孩子有足够的空间跑跑跳跳,晚上一家人在私人泡池里泡泡温泉,乐享天伦之乐。

这些地方自然有不少农家大排档,可以吃到新鲜美味的烧鸡、烧排骨,还有新鲜的鱼、豆腐、青菜等都让人大快朵颐。



专题

“锦江会员”新升级 福利抢“鲜”看

自2020年3月30日起,锦江国际全球互联网共享平台“锦江WeHotel”对旗下会员忠诚度计划进行升级,并正式更名为“锦江会员”忠诚度计划。通过升级,“锦江会员”将为会员提供更便捷、更优质的服务,使会员能够以更优惠的价格预订酒店,享受更卓越的会员礼遇,更轻松的积分赚取和兑换,以及更独特多元的服务体验。

会籍统一 会员晋级更简单

据介绍,此次升级完成后,“锦江会员”将以统一的会籍为会员提供更简洁全面的服务,通享锦江国际旗下“豪华高端”“精品优选”“简约舒适”各类型酒店所提供的品质住宿服务。会员现有的“礼享会”和“尊享会”会籍将合并为一个会籍,并根据“就高原则”,按“蓝卡、银卡、金卡、白金卡”确定会员级别。例如,会员同时拥有“礼享金卡”和“尊享银卡”的会籍,合并后,则自动成为“锦江会员”金卡会员,尊享所有金卡级别的消费折扣及礼遇。

值得注意的是,新升级的“锦江会员”将统一以累积的“房晚”或“消费额”为晋级标准,会员原有的成长值将全部并入“消费额”中。举例而言,会员原有3个礼享房晚、1200礼享消费额、800成长值,以及2个尊享房晚、1500尊享消费额,则升级后拥有“锦江会员”房晚5个、消费额3500,满足金卡会员“15房晚/年或满3000元消费额”的升级条件,即可自动晋级为金卡会员。由此可见,新晋级标准有效兼顾了消费数量和消费金额两方面的需求,使得会员晋级变得更简单快捷。

锦江WeHotel 锦江酒店APP

锦江会员 全新升级

会员升级更快捷

积分兑换更丰富

权益服务更全面

微信扫一扫 领限量优惠

两套积分 悅享缤纷礼遇

升级后的“锦江会员”,依然保留原有的“双积分”特色,即在同一个会籍下设有“标准积分”和“尊享积分”两套标准,以便让会员能够尽享积分所带来的丰厚价值回馈和更多增值服务。其中,“标准积分”可以通过预订并入住国内中端及经济型酒店累积,“尊享积分”则可通过入住国内外带尊享标识酒店累积。会员可以全积分或积分加现金等形式,在“铂物馆”在线商城,兑换包括锦江国际旗下中端及经济型酒店免房券、出行好物、旅行用品等在内的数十个品类、上万

款精选生活优品;更可在“铂物馆”的尊享专区,兑换锦江国际旗下全球酒店免房券、航空里程等专属好礼。

随着“锦江会员”的升级完成,会员不仅可通过“锦江酒店”APP、小程序、官网以及24小时客服等官方渠道,以官方直销价格预订锦江国际旗下40多个品牌、全球超10000家酒店,还可享受由不同酒店品牌所提供的包括免费早餐、免费WiFi、客房升级、延迟退房等在内的多样化到店礼遇。



如需了解“锦江会员”更多详情,请扫描图片二维码