

非接触银行、线上金融成为热词,在上市银行的2019年年报中

数字化转型成共识 银行大手笔加码金融科技

在新冠疫情防控的当下,非接触银行、线上金融成为热词,在上市银行密集披露的2019年年报中,“金融科技”的布局也在不断加码,多家银行投入与营收比重继续提高,其中6家国有大行金融科技投入超700亿元,数字化转型战略已成为行业发展共识。

■新快报记者 范昊怡



■VCG/供图

银行加大金融科技投入

各大上市银行密集披露的2019年年报显示,银行对金融科技的投入越来越多。

在六家国有行中,在金融科技方面“最舍得花钱”的是致力于打造“5G智能银行”的建设银行,投入总额为176.33亿元,占营收的2.5%;工商银行紧随其后,相关金融科技投入达163.74亿元,占该行营收的2.2%。中国银行信息科技投入116.54亿元,占该行营收的2.11%;邮储银行信息科技投入81.80亿元,占营收比重2.96%,为六家行中占比最高的;交行信息科技投入50.45亿元,占营收的2.57%。

股份制银行在金融科技方面的投入也保持了增速的良好势头。其中,招商银行2019年信息科技投入为93.61亿元,同比增长43.97%,占营业收入的3.72%;平安银行2019年IT资本性支出及费用投入则同比增长35.8%。

在各家银行对2020年金融科技布局展望中,工商银行称“金融科技是过去一年创新发展的重头戏”,提出全面打造“第一个人金融银行”的战略目标,促进科技与金融的深度融合。邮储银行

在年报中表示,每年拿出营业收入的3%左右投入到信息科技领域,同时加快科技人才引进,到2023年底实现全行科技队伍翻两番。招商银行行长田惠宇在业绩发布会上提出了打造“金融科技银行”,把探索数字化经营模式作为转型下半场的主攻方向。中信银行行长方合英在业绩会上表示,该行今年科技投入预算为66亿元,科技投入在营收占比将突破3.5%,而且不设上限。

数字化将成银行转型重要特征

近年来,多家银行力图通过加大金融科技投入,实现转型。有业内人士直言,那些在金融科技等业务上走得比较积极、准备比较充分的大型银行,未来一定能够跑得更快。

招商银行的2019年年报则显示,截至报告期末,“招商银行”和“掌上生活”两大APP的月活跃用户(MAU)达1.02亿户,较上年末增长25.58%。平安银行的口袋银行APP月活跃用户数达3292.34万户,较上年末增长23.5%。中信银行手机银行和动卡空间两大App月活客户均突破1000万户;光大银行手机银行、阳光惠生活、云缴费三大

App月活用户2155万户,开放的API接口数超700个。“工行手机银行客户去年达到3.61亿户,净增4700多万户,增量创近3年新高,客户规模、客户活跃度、客户黏性均居市场首位。”工行行长谷澍在该行业绩发布会上表示。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对记者表示,自去年以来,银行的数字转型的步伐正在加快。可以看到,在此次疫情中,个人零售业务转型较为成功、手机端客户基数较大的银行受到的冲击相对较小,因而预计今年各家银行还会继续加大对金融科技的投入占比,继续加快数字化转型的步伐。此外,未来的终端就是移动互联网客户端,尤其步入5G时代后,数字化转型也因

此将成为银行转型的一个重要特征。然而,随着各商业银行纷纷向智能化、数字化转型,产品和服务在一定程度上出现同质化,难免会出现大中型银行对中小银行形成挤压。对此,盘和林表示,无论从业务特色还是服务特色,中小银行在各个方面都有着自己的竞争优势,可以结合自身的特点,把有限的资源利用好,寻求差异化,创新有针对性的金融科技发展模式。

广东:26批次食品不合格,多批网售产品上黑榜

新快报讯 记者陆妍思 通讯员广州市监报道 记者昨日从广东省市场监督管理局获悉,据最新食品抽检报告显示,在广东辖区组织抽检粮食加工品、调味品、肉制品、饼干、罐头、薯类和膨化食品、糖果制品、茶叶及相关制品、酒类、水果制品、蛋制品、食糖、糕点、蜂产品、特殊膳食食品、食用农产品等16类食品952批次样品中,根据食品安全国家标准检验和判定,抽样检验项目合格样品926批次、不合格样品26批次,检出微生物、农兽药、食品添加剂及质量、营养指标等问题。

疫情期间,消费者“宅家网购”成潮流,网上销售的产品质量也受到更高度的关注。新快报记者发现,此次抽检中,不少网售产品上黑榜,问题主要集中在微生物污染、食品添加剂违规及质量、营养指标不达标等三大类。

微生物污染问题方面,如“兰强餐饮调料批发”在网上销售的标称武汉夏哥食品有限公司生产的黄太子鸡精调味料,菌落总数不符合食品安全国家标准规定;“皇子食品旗舰店”在网上销售的标称新兴县嘉兴实业有限公司生产的

皇子牌黑加仑提子干和皇子牌绿提子干,菌落总数和霉菌不符合食品安全国家标准规定;“憨巴巴食品专营店”网上销售的标称广州市花都区荣耀食品厂生产的广东(风味)鸡仔饼,菌落总数不符合食品安全国家标准规定;康爱多大药店旗舰店在网上销售的标称广东詹氏蜂业生物科技股份有限公司生产的土蜂蜜,菌落总数不符合食品安全国家标准规定。

食品添加剂问题方面,简妙食品旗舰店在网上销售的标称韶关市曲江丹霞科技有限公司生产的简妙沙河粉,二氧化硫残留量不符合食品安全国家标准规定;美味潮坊在网店销售的标称汕头市老肥彭食品有限公司生产的卤味牛肚,苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)不符合食品安全国家标准规定。

质量、营养指标不达标问题方面,“吕小夏食品贸易商行”在网店销售的标称潮州市潮安区谷米多食品厂生产的藤椒脆片(膨化食品),酸价(以脂肪计)不符合食品安全国家标准规定;“梦露日记 June”在网店销售的标称龙岩市乡村爱情食品有限公司生产的厦门馅

饼,酸价(以脂肪计)不符合食品安全国家标准规定;形博士品牌运营中心在网店销售的标称培芝食品无锡有限公司生产的萌童蓓壮钙铁锌配方奶米粉,维生素A和钙不符合食品安全国家标准规定。

广东省市场监督管理局已要求辖区市场监管部门及时对不合格食品及其生产经营者进行调查处理,责令企业查清产品流向,采取下架、召回不合格产品等措施控制风险,并分析原因进行整改。同时要求辖区市场监管部门将相关情况记入生产经营者食品安全信用档案,并按规定在监管部门网站上公开相关信息。

广东省市场监督管理局同时提醒,消费者应当在正规可靠渠道购买所需食品并保存相应购物凭证,要看清外包装上的相关标识,如生产日期、保质期、生产者名称和地址、成分或配料表、食品生产许可证编号等标识是否齐全并符合法律法规的规定。不要购买无厂名、厂址、生产日期和保质期的产品,不要购买超过保质期的产品,不要购买公布的不合格产品。

证监会:
疫情影响严重
企业可延迟披露年报

新快报讯 记者涂波报道 4月,正值上市公司年报季,目前A股市场已有逾800家披露了2019年年报。由于今年受疫情影响,4月7日晚间,证监会发布了《关于做好当前上市公司等年度报告审计与披露工作有关事项的公告》(简称《公告》),就疫情期间的上市公司信息披露事项进行了明确规定,企业满足相应条件的可延迟披露报告,原则上不晚于6月30日,自公布之日起施行。

证监会表示,由于受到新冠肺炎疫情影响,部分公司特别是湖北省的公司2019年年度报告审计和披露工作遇到现实困难。为统筹做好疫情防控和年度报告审计与披露工作,妥善处理有关公司和会计师事务所面临的困难、问题,维护资本市场秩序,保护投资者合法权益,证监会根据《证券法》《突发事件应对法》等法律法规的精神和规定,研究制定了这一公告。

《公告》内容主要有,一是坚持保证质量与应披尽披原则,力争按规定在2020年4月30日前披露经审计的年度报告。二是区分不同情况,对部分确受疫情影响严重的公司,规定可以延迟披露年度报告,并可先行披露主要经营业绩,公司客观上不能按期披露经审计年报的,应当于4月30日之前发布临时报告,负责年报审计的会计师事务所应作出专项书面说明,与公司临时报告一并披露。疫情影响因素消除后两个月内,公司应当披露经审计的年报,原则上不晚于6月30日。三是实事求是,对有关公司和会计师事务所因受疫情影响延迟披露、审计的行为,属于不可抗力造成的,依法不予行政处罚和进行相关处理。根据公告,证券交易场所不因此而对有关证券采取停牌、退市风险警示、终止上市(挂牌)等措施,证监会依法不因此而对有关公司和会计师事务所进行行政处罚。四是强化监督管理,对滥用延期披露政策,在年度报告审计和披露中借机弄虚作假的公司和会计师事务所,严格事中事后的核查、追责,依法从严追究法律责任。

大商所一季度查处异常交易行为124起

据新华社电 记者7日从大连商品交易所获悉,为加大市场监管力度,维护良好市场交易秩序,大商所持续对异常违规交易行为进行查处,今年一季度查处异常交易行为124起。

大商所今年一季度查处异常交易行为124起,包括自成交超限62起、频繁报撤单超限62起。同时,大商所调查并处理18起违规交易线索,包括涉嫌对敲转移资金5起、涉嫌自成交或约定交易影响合约价格4起、涉嫌违反持仓管理规定9起。

此外,大商所将107组252个账户列入重点监控名单,认定并督促168组406个账户申报了实际控制关系。

据介绍,大商所将继续坚决查处市场违法违规行为,完善丰富监管制度及手段,保护期货市场参与者合法权益。