

极速自救! 中国厂长们纷纷走进直播间带货 番禺南村已成淘宝直播第一镇

2月15日,戈诺伊服饰厂厂长应梅琬还在为堆满仓库的百万件春季新款服饰和2600名上下游员工生计发愁;2天,应梅琬在工厂展区搭起了上千平米的直播间,开始每天长达6小时的直播;20天,这批衣服通过淘宝直播销售一空;30天,在应梅琬等服饰工厂所聚集的广州番禺南村镇,成为工厂直播第一镇,产业园被快速改造成近20000平方米,可容纳上百工厂同时开播的淘宝直播基地。

■新快报记者 郑志辉

“中国厂长”风火自救

番禺南村镇属于工业重镇,服装业尤其发达,往年这个时候,正是全国客商蜂拥进来采购最潮春夏装的高峰期。2020年春,因为疫情阻断线下渠道,大量工厂原来的备货全线积压仓库。用应梅琬的话来说,是“愁断肠”,“春款卖不动,夏款没法产,想到工厂及上下游关联企业的2600号工人饭碗,整夜睡不着。”

抱着试一试的想法,应梅琬联手淘宝直播机构意涂,两天时间将展厅改造为直播空间。出乎意料的是,通过每天超过6小时的淘宝直播,工厂数十万件,价值数千万元的备货全面清空。

这次直播爆发力刷新了应梅琬对直播的感知。他开始亲自上阵主播直播工厂,为镇上产业代言,继续呼唤“宝宝们”们支持广州制造,引来20余万网友围观。

更多服饰厂长也和他一样,快节奏踏入数字化转型之路。据火星机构电商总监王平介绍,其淘宝主播3月开始已经全部驻扎在工厂,在番禺上百家居服工厂进行过直播。

30天诞生2万平方米直播基地

应梅琬解困之时,元派服饰CEO汪泳波等多位同在南村镇的厂长一夜



■勇敢走进直播间带货的番禺服装厂长们

达成打造直播基地的决定。“不仅是为了度过眼前的危机,更是为了未来的数字化转型而战。”

仅20天时间,南村镇工业园区落成首批直播间20余间,基地雏形诞生。30天,工业园区对周边的2万平方米的基地做了全面的规划,准备全部扩展成直播基地,继续进入快速装修期;本月底,这片工业园最快将有近百间直播上线,未来扩展到上千间。而一系列配套

设施如菜鸟云仓等等,则正在加速洽谈中。

更多的厂长们求生求变,押着直播机构提供“带路”服务,从账号注册到售后服务,一点点学起。有的亲自上阵当起淘宝主播助理,讲解起来精彩程度不亚于主播,更多的则开启了商家自播账号,开始了和粉丝互动的过程。

“番禺这些源头工厂衣服品质很好,但一直走的是线下销售渠道。但今

年完全变了,厂长的线上需求接都接不过来。“广州直播协会会长卧龙介绍,不少主播高峰时候,一天就睡两个钟头。

抓紧未来数字化转型的“机会”

淘宝数据显示,3月份,广东新增直播数量排名第一,对比同期涨两倍,机构数量同期涨近一倍;依托广东强大的制造业,广东品牌在淘宝直播迎来年来首轮增长爆发,在淘宝直播购物节10日成交占比达全国三分之一。

为了让产业带工厂快速实现线上转型,2月以来,淘宝先后推出了0账期、淘宝直播推出零门槛入驻政策,厂方、档口通过极简程序,即可快速上手。这些措施已在番禺以及广东产业带产效用,工厂直播正在全线开花。

就在昨天,阿里巴巴时隔11年再次启动扶助中小企业的特别“春雷计划”,当天出台的五大方面16项扶助措施中,打造数字化产业带成为重要内容之一。未来,淘宝C2M模式也将通过超级工厂计划等,为广东的产业带工厂提供一站式数字化服务,力求打造出一批年销售额过亿的广东超级工厂矩阵。

这些,也正是应梅琬等广州番禺服饰厂长,面向未来数字化转型的更多机遇。

宅经济给“直播带货”增添热度 主播、网红已成电商企业最急需人才

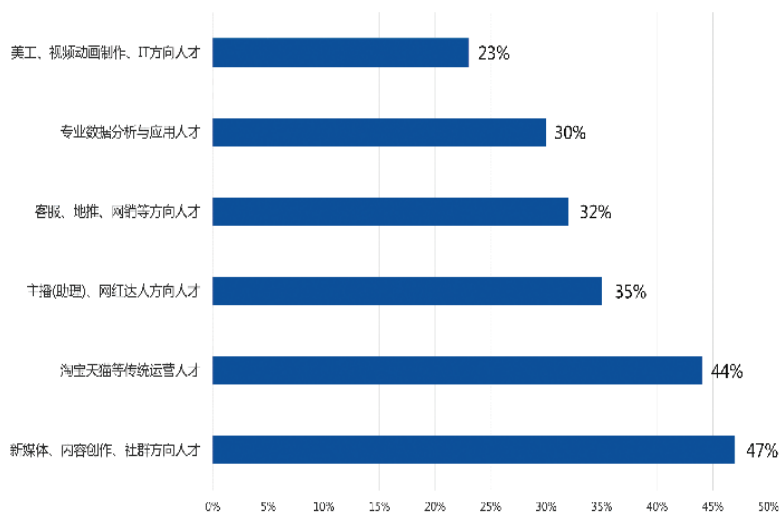
新快报讯 记者郑志辉报道 根据电商智库网经社与电商人才服务商赢动教育最新共同发布的一份《2019年度中国电子商务人才状况调查报告》显示,被调查企业中,47%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才;44%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才。35%的企业急需主播(助理)、网红达人方向人才;32%的企业急需客服、地推、网销等方向人才;30%的企业急需专业数据分析与应用人才。

对此,赢动教育总裁崔立标表示,新媒体、内容创作、社群方向的人才需求已经成为电商企业的第一需求。同时,主播(助理)、网红、达人方向人才需求增长迅速,达到了35%。通过调研还发现,很多电商企业逐步认识到数据的重要性,专业数据分析与应用人才的需求量越来越大。

李佳琦、薇娅等主播带火了淘宝直播,除了淘宝外,近来京东、苏宁易购、拼多多、快手、抖音等平台也持续加码直播带货。疫情期间,宅经济也给“直播带货”增添热度,众多线下商家纷纷入局,加快了直播带货的发展速度。

报告显示,电商企业人才来源渠道上,被调查企业中,依托传统招聘网站招聘的占87%;第三方专业人力资源服务商的占42%;通过企业内部培养提拔的占37%;高校建立合作,接收电商专业毕业生的企业占28%;依托社会人才市场招聘的占16%。传统招

2019年电商企业最急需人才情况



聘网站、专业第三方人力资源服务商、企业内部培养仍然是电商企业人才来源的三大渠道。

在电商企业留人措施排名上,被调查企业中,具有竞争性的薪酬体系83%;良好的企业文化占77%;完善的培训晋升制度69%;解决员工关心的问题51%;针对性的职业生涯规划35%;有吸引力的股权激励24%。连续5年,有竞争力的薪酬、良好的企业文化、完善的培训晋升制度都是电商

企业留住人才最关键的3大措施。

在电商企业员工年流失率上,被调查企业中,10%以下的企业占24%;10%-20%的企业占33%;20%-30%的企业占26%;30%-50%的企业占11%;50%以上的企业占6%。从数据来看,年流失率达到20%以上的企业比例占到43%。和其它行业相比,还是一个比较高的数值。说明企业在选人、育人、用人、留人等人力资源管理方面,还有很多问题需要优化和解决。

《智能电视开机广告服务规范》9月实施

新快报讯 中国电子视像行业协会日前正式发布了《智能电视开机广告服务规范》,将于2020年9月13日起正式实施。

资料显示,该标准由创维、海信、TCL、长虹、康佳、海尔、乐视、三星、索尼、LG、夏普等国内外主流彩电品牌厂商,以及智能电视运营服务平台、产品质量监督检验机构、学术研究机构、市场研究机构共同制定。制定过程广泛听取了相关经营者代表、消费者代表及行业专家的意见,经研究讨论、标准公示和专家审查形成了标准文本。

规范中确定了厂商在进行线上及线下销售时,必须告知消费者该智能电视存在开机广告服务的内容,禁止任何形式的隐瞒或故意回避问题。

此外,智能电视产品应在说明书、包装及操作系统中明确告知用户产品中含有开机广告服务的提示信息。当智能电视未联网时,不应再提供开机广告;开机广告的总时长不应超过30秒,广告播放过程中有关能力时应显示关闭提示信息。

《智能电视开机广告服务规范》于2020年9月13日起正式实施。这一标准的发布实施,对促进智能电视内容服务产业的健康发展发挥重要作用,同时也维护了消费者应有的权益。

(陈学东)