

2020.4.12
星期日
责编：潘玮倩
美编：张汉松
校对：蔡佳



▶ 顾问团队(排名不分先后)

潘 鹤 吕伯涛 刘斯奋
许钦松 陈永锵 单小英
卢延光 楼 钢 黎 明
方 土 雷 敏 许鸿飞

云游故宫



■青花藏文高足碗及银錾花纹碗座 布达拉宫藏

博物馆拥抱互联网之后

他们推开宫门，寂静太和殿广场上600年的风，倏然越过金水河、涌上白玉阶，在中和殿和保和殿上空的青天盘旋片刻，最后至延禧宫中，把那丁香淡紫色的花瓣，摇落在亿万人的手机屏幕上。

2020年4月5日、6日，故宫博物院在全国各大网络平台举办三场直播，这是故宫史上首次直播，至6日17时30分，全网总浏览量已经超过4.3亿。

一切都是恰好到位的因缘：寂静的春日、有待安抚的情绪、对美的喷薄渴望，以及已经成熟的当代科技技术。

“希望广大观众通过互联网走进故宫，感受故宫的春意之美、建筑之美、空灵之美，了解故宫承载的中华优秀传统文化，汲取文化的力量”，故宫博物院院长王旭东如是说道。

流量说明一切。同样被流量溢满的还有布达拉宫、秦陵、敦煌、西安碑林，乃至从北到南、从大众到异军的各大文博机构。“一天参观量超过以往半年”，一夜之间，博物馆们似乎都体会到了直播的魅力。

这是值得欣喜的一场拥抱。然而，拥抱过后，如何持续保有彼此的热情？疫情散去，常规的实景直播，又是否仍然具有竞争力？

因此，从现象出发，收藏周刊记者兵分多路，从各大展馆、“文博界李佳琦”、直播领域专业人士，到虚拟展厅创始人、乃至视觉文化研究员，在这些相关领域，分析成功案例、探寻失败教训、给出积极建议——

直播需实时激发和维持用户的代入感和悬念感、虚拟美术馆能让展览“持续生长”、数字化应该思考如何破解现场感的缺失……

他们还说了什么“长青诀窍”？请跟随我们本期的报道，从“云游故宫”开始进入。

(收藏周刊编辑部)

收藏周刊

总第413期 逢周日出版



■乾隆年制 金瓯永固杯 故宫藏



■陆机草隶书平复帖卷 故宫藏



■秦 阳陵虎符 国博藏