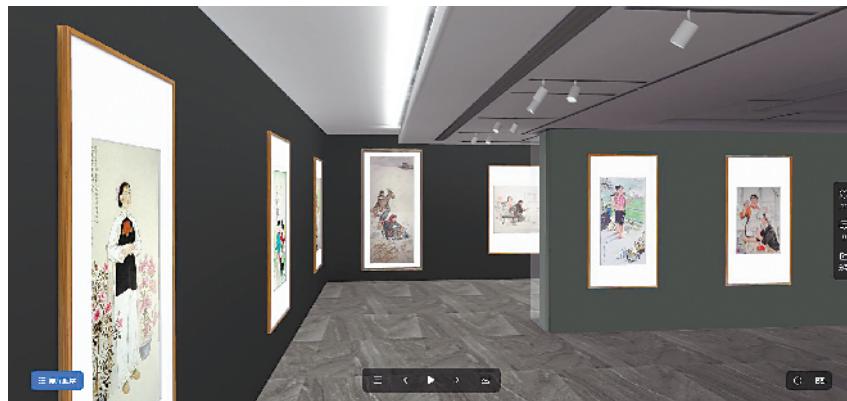


# 虚拟美术馆，让作品和展览“持续生长”

■收藏周刊记者 潘玮倩

数字技术，不仅让我们能进入古老的宫殿，细数晨昏光影下的台阶，也能让我们聆听到画家笔下，花落雪地的簌簌声响。近年来，数字虚拟技术不仅为艺术家提供了新的创作媒介和手段，也掀起了全球数字虚拟美术馆的建设热潮。艺维云展创始人之一、53美术馆馆长李琼波在接受记者采访时表示，数字虚拟展厅是一种“不断生长”的展厅，依托大数据，不仅让“办展览”成为一件更容易的事，而且，还忠实记载着个人艺术生涯以及各类大小展览的点滴成长，并持续演化。



■ 广东美术馆“图绘新中国”虚拟展厅



■ 广东美术馆“边界的自觉”虚拟展厅

## 虚拟化是美术馆行业的大势所趋

**收藏周刊：**我们留意到，近年来，从广东美术馆、广州艺博院等机构，到杨之光等著名艺术家，乃至一些普通家庭的儿童的作品，都在“数字虚拟美术馆”能看到。您怎么看待线上展览的趋势？

**李琼波：**我们从2018年至今，为广东美术馆等打造了数十个线上展览，这些线上虚拟展厅，都是在艺维云展的技术支持下实现的。我们为数十家国营和民营美术馆，提供着纯数字虚拟化展览的平台。这是一个工具。互联网化、数字化、虚拟化是美术馆行业和艺术教育界的大势所趋。

**收藏周刊：**虚拟展厅的最大特点是什么？

**李琼波：**不管是艺术机构，还是艺术家，乃至正在学画的儿童，都可以在网上设计和布置、维护自己的展厅，作品形式涵盖平面画作、立体雕塑、装置、音频(作品讲解)、视频等。移动端以及各种网络终端的观看方式、AR交互式的体现、VR虚拟空间的沉浸式体验，以及对于观众互动信息的留存，这些都突破了传统展览的呈现。

比如一件雕塑，你可以全方位“腾挪把玩”观赏，又比如一幅腊梅画作，在VR场景之下，你可以把它设置为，当观众来到画作之前，雪花落下，听到纷纷而隐约的雪声。

又比如在分享方面，打造出全终端适配(电脑PC端、手机移动端、iPad端、VR眼镜终端等)的3D/VR虚拟线上美术馆平台，突破硬件壁垒，让所有呈现的信息得到全方位传播。

“搭建标准展厅”的门槛很低，进入产品页面之后，依照提示就可完成。

## 艺术创作的“动态”记录

**收藏周刊：**那么，对于一个展览的生长周期而言，数字虚拟能带来什么突破？我们知道，在传统的模式之下，从策展开始，到撤展，也就基本结束了。

**李琼波：**从策展和布展开始，就可以实现智能化，从前策展需要先设计画图，如今可以用数字化工具，在艺维云展上先做好，再据此现场布置，最后对线上效果进行相应调整。比如广东美术馆去年的“折叠时空——石磊作品展”，就是先在网上做好，再移师线下。

数字虚拟展览，能帮助完整地还原并保留一个好展览的展陈形态、策展思想、作品数据和场景效果。它的数据和信息，永久储存在虚拟美术馆的强大数据库中，大至文献资料、学术研究，小至一幅画作的讲解和注释，都可以不断完善和更新。

前期可以策展，中期担当线上宣传媒介，后期收集用户数据以及成为永久数字档案，并不断生发新内容。

**收藏周刊：**可以说，展览永远在不停“生长”？

**李琼波：**对。我们为什么叫数字化，因为可以随时编辑、补充资料。我们很强调大数据，通过作品和形态，变成了整个美术馆或者整个艺术家的成长记录。不断更新、迭代。

布展展览只是一个工具，但更重要的是，机构也好，艺术家也好，数据的留存、档案数据的呈现，本身就是非常重要的一个工作。我们做这个产品，很重视这方面，比如一个小孩，我们更希望他有一个艺术成长档案，几岁的童趣的作品，可能家长不留意就丢了，放在线上，就可以保留，还可以做成展览分享。

像艺术家更不用讲，做一个展览很难，而虚拟的相对门槛很低，自己可以感受。创作者自己希望作品能处于怎样的一种最好的情景中，在数字化的世界里，都可以帮你实现。

## 基于美术馆“痛点”而诞生的技术

**收藏周刊：**目前数字虚拟展厅的普及情况如何？

**李琼波：**目前入驻的机构艺术家，有近两万的用户量，美术馆类型国营和

民营的有好几十家；今年的毕业展，有约20家高校参与。

**收藏周刊：**也是因为今年的特殊“疫情”？

**李琼波：**这是一个背景，很多人说也是风口。当然，我不希望风口以这种形式出现。但对我个人而言，其实这是很早就在做的事情，它是基于我运营民营美术馆以来的切身感受和专业判断，基于我们自己的“痛点”。

这个技术可以解决很多痛点，比如，个人要办展、要开美术馆，必须功成名就、财力物力俱备，而虚拟的，则很容易(办到)。而且它解决了机构的人员和投入成本、资料的保存，节省费用，提高效率。所以我们很坚定推动。这是出于我们对于行业的理解。

**收藏周刊：**目前，这种新技术还有什么需要改善的地方？

**李琼波：**毕竟虚拟不同于现实，很多方面还可以提升和完善。随着技术的逐步成熟，未来AI交互式人工智能、VR虚拟现实技术以及各类硬件软件跟随，虚拟展厅必定会不断得到升级。



■ 广州艺博院“美意延年——齐白石的艺术世界”虚拟展厅

## 简介



李琼波

广州53美术馆馆长、《画廊》杂志执行主编、艺维云展联合创始人。

## 广东美术馆虚拟展厅 浏览量近百万人次

疫情期间，广东美术馆线上虚拟展厅于1月29日全面上线，线上展览包括原计划于春节期间展出的“花语@春风——广东美术馆迎春花木主题特展”“西游南行——丁立人个展”“边界的自觉”等展览。此外还包括广东美术馆近年策划的经典展览。其中推出的“图绘新中国——广东国画的改造与转型(1949—1978)”和“边界的自觉”两个虚拟展览还入选了国家文化和旅游部全国50场线上展览。

目前，广东美术馆的虚拟展厅总浏览量已超过95万人次，日均浏览量近1万人次，线上参观人数仍在增加，这个数字远远超过了实体展览每日的观众量，这也恰恰彰显了民众对虚拟展厅的积极态度。

## 超过50万人 “云游”广州艺博院

抗“疫”期间为丰富人民群众精神文化生活，发挥文物资源积极作用，4月6日，广州艺术博物院首次推出“云”游系列线上直播导赏，圆满收官。直播时长1.5小时，同时在线观看人数最高突破13.9万人，直播结束前点击量达49.5万人，回看人数截至发稿时止突破53万人。接下来，广州艺博院还将把12个主题展览通过线上直播的方式呈现。

艺维云展在线展出了广州艺博院《美意延年——齐白石的艺术世界》《问学余兴——院藏清代广东学海堂学人书画精品展》《广州艺术博物院馆介》等，总浏览量10万人次。

“腾讯博物官”则在线展出该院《闪光的足迹——广州艺术博物院藏革命历史题材美术作品展》《问学余兴——院藏清代广东学海堂学人书画精品展》《樱枫幽玄——广州艺术博物院藏近现代日本画展》《广州艺术博物院宣传片》《广州艺术博物院精品馆藏介绍》《广州艺术博物院展览信息》。

广州艺博院同时推出名家说馆藏系列——美术馆里的镇馆之宝，录制“名家说馆藏系列”短视频，首次短视频由王平院长携三幅镇馆之宝讲述它们的前世今生。“艺启学——广州艺术博物院网上公益启学课程”也于4月11日晚启动首播。