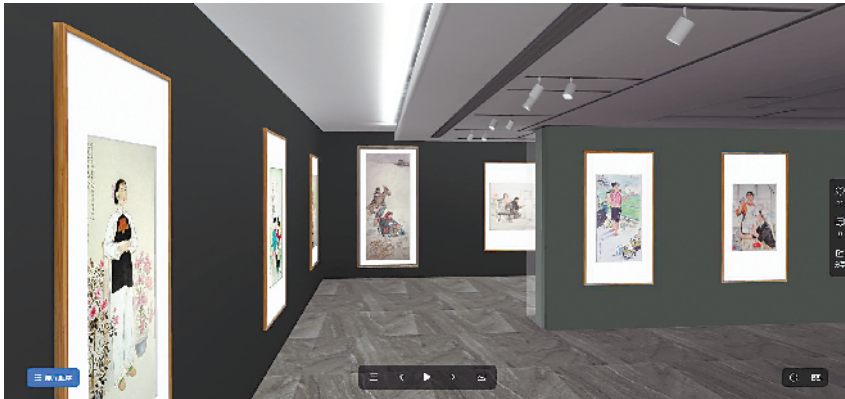


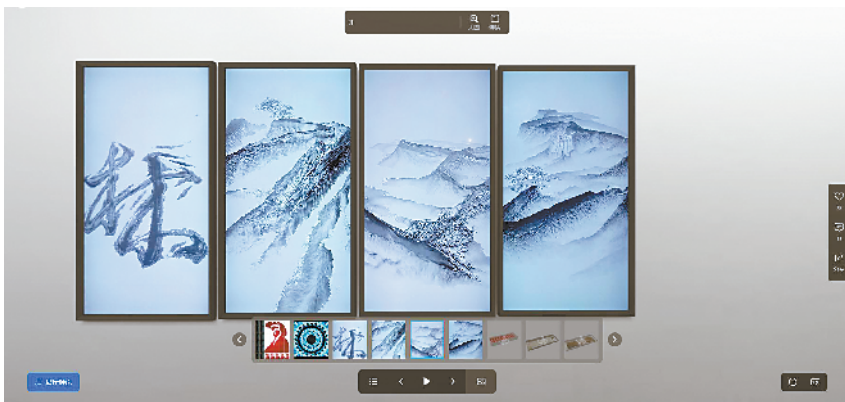
虚拟美术馆,让作品和展览“持续生长”

■收藏周刊记者 潘玮倩

数字技术,不仅让我们能进入古老的宫殿,细数晨昏光影下的台阶,也能让我们聆听到画家笔下,花落雪地的簌簌声响。近年来,数字虚拟技术不仅为艺术家提供了新的创作媒介和手段,也掀起了全球数字虚拟美术馆的建设热潮。艺维云展创始人之一、53 美术馆馆长李琼波在接受记者采访时表示,数字虚拟展厅是一种“不断生长”的展厅,依托大数据,不仅让“办展览”成为一件更容易的事,而且,还忠实记载着个人艺术生涯以及各类大小展览的点滴成长,并持续演化。



■广东美术馆“图绘新中国”虚拟展厅



■广东美术馆“边界的自觉”虚拟展厅

虚拟化是美术馆行业的大势所趋

收藏周刊:我们留意到,近年来,从广东美术馆、广州艺博院等机构,到杨之光等著名艺术家,乃至一些普通家庭的儿童的作品,都在“数字虚拟美术馆”能看到。您怎么看待线上展览的趋势?

李琼波:我们从 2018 年至今,为广东美术馆等打造了数十个线上展览,这些线上虚拟展厅,都是在艺维云展的技术支持下实现的。我们为数十家国营和民营美术馆,提供着纯数字虚拟化展览的平台。这是一个工具。互联网化、数字化、虚拟化是美术馆行业和艺术教育界的大势所趋。

收藏周刊:虚拟展厅的最大特点是什么?

李琼波:不管是艺术机构,还是艺术家,乃至正在学画的儿童,都可以在网上设计和布置、维护自己的展厅,作品形式涵盖平面画作、立体雕塑、装置、音频(作品讲解)、视频等。移动端以及各种网络终端的观看方式,AR 交互式的体现、VR 虚拟空间的沉浸式体验,以及对于观众互动信息的留存,这些都突破了传统展览的呈现。

比如一件雕塑,你可以全方位“腾挪把玩”观赏,又比如一幅腊梅画作,在 VR 场景之下,你可以把它设置为,当观众来到画作之前,雪花落下,听到纷纷而隐约的雪声。

又比如在分享方面,打造出全终端适配(电脑 PC 端、手机移动端、iPad 端、VR 眼镜终端等)的 3D/VR 虚拟线上美术馆平台,突破硬件壁垒,让所有呈现的信息得到全方位传播。

“搭建标准展厅”的门槛很低,进入产品页面之后,依照提示就可完成。

艺术创作的“动态”记录

收藏周刊:那么,对于一个展览的生长周期而言,数字虚拟能带来什么突破?我们知道,在传统的模式之下,从策展开始,到撤展,也就基本结束了。

李琼波:从策展和布展开始,就可以实现智能化,从前策展需要先设计画图,如今可以用数字化工具,在艺维云展上先做好,再据此现场布置,最后对线上效果进行相应调整。比如广东美术馆去年的“折叠时态——石磊作品展”,就是先在网上做好,再移师线下。

数字虚拟展览,能帮助完整地还原并保留一个好展览的展陈形态、策展思想、作品数据和场景效果。它的数据和信息,永久储存在虚拟美术馆的强大数据库中,大至文献资料、学术研究,小至一幅画作的讲解和注释,都可以不断完善和更新。

前期可以策展,中期担当线上宣传媒介,后期收集用户数据以及成为永久数字档案,并不断生发新内容。

收藏周刊:可以说,展览永远在不停“生长”?

李琼波:对。我们为什么叫数字化,因为可以随时编辑、补充资料。我们很强调大数据,通过作品和形态,变成了整个美术馆或者整个艺术家的成长记录。不断更新、迭代。

布展展览只是一个工具,但更重要的是,机构也好,艺术家也好,数据的留存、档案数据的呈现,本身就是非常重要的一个工作。我们做这个产品,很重视这方面,比如一个小孩子,我们更希望他有一个艺术成长档案,几岁的童趣的作品,可能家长不留意就丢了,放在线上,就可以保留,还可以做成展览分享。

像艺术家更不用讲,做一个展览很难,而虚拟的相对门槛很低,自己可以感受。创作者自己希望作品能处于怎样的一种最好的情景中,在数字化的世界里,都可以帮你实现。

基于美术馆“痛点”而诞生的技术

收藏周刊:目前数字虚拟展厅的普及情况如何?

李琼波:目前入驻的机构艺术家,有近两万的用户量,美术馆类型国营和

民营的有好几十家;今年的毕业展,有约 20 家高校参与。

收藏周刊:也是因为今年的特殊“疫情”?

李琼波:这是一个背景,很多人说也是风口。当然,我不希望风口以这种形式出现。但对我个人而言,其实这是很早就在做的事情,它是基于我运营民营美术馆以来的切身感受和专业判断,基于我们自己的“痛点”。

这个技术可以解决很多痛点,比如,个人要办展、要开美术馆,必须功成名就、财力物力俱备,而虚拟的,则很容易(办到)。而且它解决了机构的人员和投入成本、资料的保存,节省费用,提高效率。所以我们很坚定推动。这是出于我们对于行业的理解。

收藏周刊:目前,这种新技术还有什么需要改善的地方?

李琼波:毕竟虚拟不同于现实,很多方面还可以提升和完善。随着技术的逐步成熟,未来 AI 交互式人工智能、VR 虚拟现实技术以及各类硬件软件跟随,虚拟展厅必定会不断得到升级。



■广州艺博院“美意延年——齐白石的艺术世界”虚拟展厅

简介



李琼波

广州 53 美术馆馆长、《画廊》杂志执行主编、艺维云展联合创始人。

广东美术馆虚拟展厅浏览量近百万人次

疫情期间,广东美术馆线上虚拟展厅于 1 月 29 日全面上线,线上展览包括原计划于春节期间展出的“花语 @ 春风——广东美术馆迎春花木主题特展”“西游南行——丁立人个展”“边界的自觉”等展览。此外还包括广东美术馆近年策划的经典展览。其中推出的“图绘新中国——广东国画的改造与转型(1949-1978)”和“边界的自觉”两个虚拟展览还入选了国家文化和旅游部全国 50 场线上展览。

目前,广东美术馆的虚拟展厅总浏览量已超过 95 万人次,日均浏览量近 1 万人次,线上参观人数仍在增加,这个数字远远超过了实体展览每日的观众量,这也恰恰彰显了民众对虚拟展厅的积极态度。

超过 50 万人“云游”广州艺博院

抗“疫”期间为丰富人民群众精神文化生活,发挥文物资源积极作用,4 月 6 日,广州艺术博物院首次推出“云”游系列线上直播导赏,圆满收官。直播时长 1.5 小时,同时在线观看人数最高突破 13.9 万人,直播结束前点击量达 49.5 万人,回看人数截至发稿时止突破 53 万人。接下来,广州艺博院还将把 12 个主题展览通过线上直播的方式呈现。

艺维云展在线展出了广州艺博院《美意延年——齐白石的艺术世界》《同学余兴——院藏清代广东学海堂学人书画精品展》《广州艺术博物院馆介》等,总浏览量 10 万人次。

“腾讯博物官”则在线展出该院《闪光的足迹——广州艺术博物院藏革命历史题材美术作品展》《同学余兴——院藏清代广东学海堂学人书画精品展》《樱枫幽玄——广州艺术博物院藏近现代日本画展》《广州艺术博物院宣传片》《广州艺术博物院精品馆藏介绍》《广州艺术博物院展览信息》。

广州艺博院同时推出名家说馆藏系列——美术馆里的镇馆之宝,录制“名家说馆藏系列”短视频,首次短视频由王平院长携三幅镇馆之宝讲述它们的前世今生。“艺启学——广州艺术博物院网上公益启学课程”也于 4 月 11 日晚启动首播。