

# 财眼

多地餐饮协会呼吁主流外卖平台降低外卖佣金

## 美团外卖:每单平台利润不到2毛钱

**新快报讯 记者郑志辉报道** 受新冠疫情冲击严重的餐饮业,近期遇到了现金流枯竭、物业租金、人员稳岗等成本负担问题,尤其是堂食受限,业务量断崖式下跌,外卖成了很多企业赖以生存的“救命稻草”。正因如此,“目前外卖佣金对于餐饮人来说,已经与生死存亡相挂钩”。近日,广东、河北等多地餐饮协会相继发声,集体呼吁主流外卖平台降低外卖佣金。对此,美团公司昨日在回应此话题时表示,今年首要任务,是要通过平台切实帮扶300万餐饮商户通过外卖生存下来,并活得更好。

在外卖市场占有优势市场地位的美

团,是这次各地餐饮协会集体喊话的主要对象之一,像广东省餐饮服务行业协会外卖专委会周日时就指出,关注到美团2019年报披露的餐饮外卖毛利率由13.8%同比大涨至18.7%,大大超过了成本增长率。与之对比的是,餐企外卖毛利大幅下跌,外卖收益微薄甚至亏损经营。

美团在昨日的回应中首次对外透露了部分真实数据:美团外卖从诞生以来,持续亏损5年,即便在刚刚盈亏平衡的2019年,第四季度外卖平均每单利润也不到2毛钱,平台的绝大部分收入需要投入在帮助商户提供专业配送、获取订

单和数字化建设中。2019年美团外卖八成以上商户佣金在10%-20%,真实的数字远低于各种传言和想象(此前市场有消息指美团的佣金费率普遍在18%-26%之间)。

“互联网技术加上生态的力量,推动了外卖行业从小到大。这个生态里首先是客户体验、商户价值、骑手收益,最后才是平台收益”。美团到家事业群总裁王甫中在采访中表示:“美团外卖从诞生以来,持续亏损5年,即便在刚刚盈亏平衡的2019年,第4季度外卖平均每单利润也不到2毛钱,占收入的2%,平台的绝大部分收入需要投入在帮助商户提供

专业配送、获取订单和数字化建设中。美团也坚信长期主义,短期不赚钱但是构建了一个面向未来的基础设施,这个配送网络正在发挥更大的社会价值,配送万物,而不仅仅是餐饮。”

美团外卖方面强调说,“我们听到了来自商户、协会的声音,这些声音提醒我们:疫情的影响,行业的困难比我们预计的还要大。为了与商家一同复苏与发展,我们需要进一步倾听商户的声音。”2020年,计划在全国范围内开展商家恳谈会,与商家更深入地交流、沟通,共同商议和落实更加切实有效的餐饮复苏之计,更加针对性地推出相关帮扶措施。

## 银行纾困小微企业成果几何? 监管来查作业了

新增首贷户被纳入考核范畴

近年来,加大中小微企业信贷支持成为各家银行工作重点,为了检验实际的纾困成果,银保监会日前发布了《商业银行小微企业金融服务监管评价办法(试行)(征求意见稿)(下简称《办法》)。其中设置了标准化评分指标,从商业银行小微企业信贷投放情况、体制机制建设情况、重点监管政策落实情况、产品及服务创新情况、监督检查情况等五方面进行综合评分,最终评级低的商业银行需要进行相应的专项整治。

■新快报记者 许莉芸

### 信贷投放为考核重点

《办法》所设置的评分指标维度中,信贷投放占比43分为最高,占了总分近四成,其次为产品创新25分,其余如体制机制、政策落实和监督检查分别为19分、14分和14分。除了100分“常规指标”外,还包括了15分“加分指标”,如商业银行普惠型小微企业贷款占比超过一定比例,并且增长继续达标。

具体到信贷投放情况,包括普惠型小微企业贷款“两增两控”、信贷资源倾斜、小微客户细分、服务覆盖面等方面。其实早在2018年3月,银保监会就首次提出“两增两控”目标,要求商业银行增加对小微企业的信贷支持。“两增”是指,单户授信总额1000万元以下(含)的普惠型小微企业贷款同比增速不低于各项贷款同比增速,贷款户数不低于上年同期水平;“两控”是指,合理控制小微企业贷款资产质量水平和贷款综合成本。根据此次评分标准,普惠型小微企业贷款较年初增速不低于各项贷款增速的则可以获得该项满分。

“‘两增两控’这个目标,监管部门的大会小会已经提过很多次要求了,给了直接压力,如果银行完不成‘两增’,就会从银行的评级上去考虑。并且监管之前也发文放宽了普惠型小微企业贷款不良率,要求控制在不高于各项贷款不良率3个百分点以内,容



■新华社发

度较2018年的‘不超过自身各项贷款不良率2个百分点的水平’进一步放宽。所以现在所有的银行都在搞小微。”一家股份制银行华南某分行的小微贷款业务负责人表示。这从2019年各家上市银行年报中可见一斑,特别是六大行如工行、农行等普惠型小微企业贷款余额同比增速均超50%。

值得关注的是,银保监会此次将“首贷户”单列一栏,单独打分。“首贷户”即在人行征信中没有贷款记录的企业客户。按照此次评分,当年小型微型贷款客户中,新增首贷户数占比不低于同类机构占比,或完成了监管部门提出的首贷户占比量化目标的,则可得满分。

有业内人士表示,监管此意是让各家银行拓展普惠金融服务面,而非在存量优质客户的红海中过度竞争。

此外,在产品创新方面,主要关注银行是否在产品模式、技术手段上创新推出信贷产品。如发展供应链融资、知识产权、存单、保单质押类信贷业务;加强银税互动,加强对接发改、科技、市场监管、海关、电力等部门,拓展小微企业信用采集渠道等。供应链金融、银税互动等信贷产品也是近一年来各家互联网银行、商业银行发力方向。如广发银行“税银通2.0”产品即针对纳税行为表现良好的民营企业推出的小额信贷产品,贷款随借随还,解决小微企业抵押难、担保难等问题。

### 探索小微信贷系统化监管

“研究提出一套以信贷服务为主、覆盖商业银行小微企业金融服务工作全流程的评价方法和指标,探索建立系统化、制度化、长效化的小微企业金融服务监管评价机制。”银保监会相关负责人表示,这是起草《办法》的初衷。

同时,还将对银行小微金融实行动态化考核和监管。《办法》中明确表示,小微金融监管评价按照年度进行,评价周期为当年1月1日至12月31日。当年度小微金融监管评价工作原则上应于次年4月30日前完成。

在监管评价工作的开展流程方面,《办法》明确监管评价的主体,如银保监会对全国性商业银行进行监管评价,地方性法人银行由属地银保监局进行监管评价。具体流程上,商业银行应先展开自评,随后监管部门综合前期信息采集和商业银行自评结果,并结合日常工作中掌握的商业银行小微企业金融服务有关情况,开展监管初评。在初评基础上,监管部门对商业银行小微企业金融服务工作进行复审。复审结束后,监管部门向被考核的商业银行通报小微金融监管评价结果。

此外,《办法》还明确,商业银行应将评价结果作为对小微金融业务条线绩效考核的重要参数,每年应当通过社会责任报告、年报等形式,向社会公众公开披露本行上年度小微企业金融服务情况。

## iPhone11全系列降价清仓

**新快报讯 记者陈学东报道** 4月13日,苹果手机在线上渠道开始大幅降价。与苹果官网售价相比,天猫、京东、苏宁、国美等平台上的iPhone11,均有不同程度的降价措施,最大幅度达到17%。

64G的iPhone 11在苹果官网售价为5499元,记者登陆各大电商平台看到,京东商城领500元优惠券后的价格为4999元,苏宁和国美同款产品的标价也是4999元,降价幅度约为10%。其他版本的iPhone 11,电商平台的价格也都是在官网价格的基础上降低500元。

iPhone 11 Pro系列各版本在苹果官网的售价分别为8699元、9999元、11799元,而消费者在京东商城可以领满8000减1200的优惠券,每款到手均省1200元;苏宁售价与京东优惠后的价格相同。

另外,售价最高的iPhone 11 Pro Max系列在各大电商平台的优惠力度更大,这款各版本在官网的标价分别为9599元、10899元和12699元,消费者在京东商城可以领满9000减1600的优惠券,到手价每款比官网少1600元;苏宁与国美的售价与京东一致。这其中,最大的降价幅度达到了17%。

不仅是国内的iPhone 11手机在降价,美国的电商平台也有降价的现象。此外,苹果还支持上门或线上换新服务。

有业内人士认为,苹果的这一系列操作,一方面是因为疫情造成的去库存需求,另一方面是为即将发布的新机做准备。中国信通院发布的数据显示,2月国内手机市场总体出货量638.4万部,其中只有49万部是iPhone,这比苹果手机去年同期的出货量下降了60%。

在过去的几周里,苹果iPhone 9(即iPhone SE 2)一直是业界谈论最多的手持设备之一。上周有消息传出,苹果将于4月15日发布iPhone 9,并于4月22日开始发货,起售价或为399美元,折合人民币2800元左右。基于价格,此款iPhone或是iPhone SE升级版机型,为苹果公司抢占中端市场。