

# 我国3月外贸降幅收窄 进出口均有所改善

据新华社电 海关总署14日发布数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值6.57万亿元,比去年同期下降6.4%,3月当月进出口出现回升。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文当天在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上说,6.57万亿元的大盘子中,出口3.33万亿元,下降11.4%;进口3.24万亿元,下降0.7%;贸易顺差983.3亿元,收窄80.6%。

单看三月份,我国外贸进出口2.45万亿元,同比下降0.8%,降幅较1至2月收窄8.7个百分点。其中,出口1.29万亿元,下降3.5%;进口1.16万亿元,增长2.4%,进出口均有所改善。

从贸易方式看,一季度我国一般贸易进出口3.94万亿元,下降5.7%,占我国外贸总值的60%。加工贸易进出口1.56万亿元,下降12.4%,占23.8%。

从贸易主体看,民营企业一季度进出口2.78万亿元,下降2%,占我国外贸总值的

42.4%,比去年同期提升1.9个百分点。疫情之下,民营企业进出口的降幅相对较小,活力相对更足。

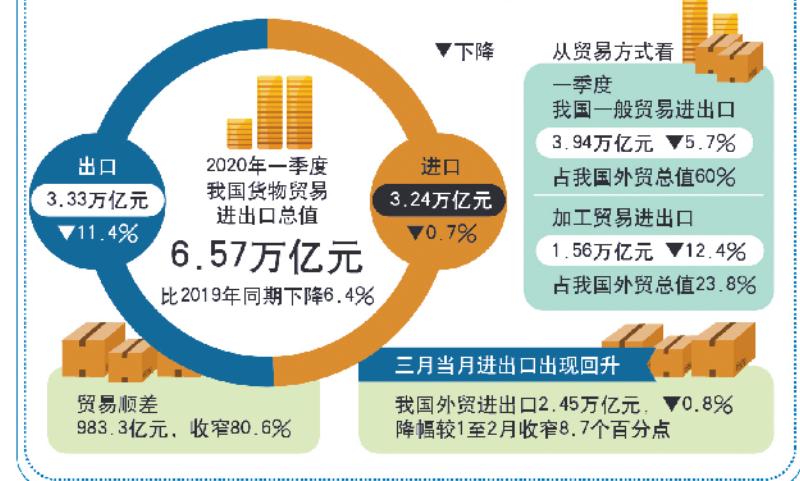
从贸易伙伴看,继1至2月东盟反超欧盟成为我国第一大贸易伙伴后,一季度东盟继续保持领先地位。具体而言,我国对东盟进出口9913.4亿元,增长6.1%,占我国外贸总值的15.1%。我国对欧盟进出口8759.3亿元,下降10.4%。李魁文提到,英国“脱欧”是我国与欧盟贸易有所下降的因素之一。

值得一提的是,一季度我国对“一带一路”沿线国家进出口2.07万亿元,增长3.2%,高出整体增长9.6个百分点。

李魁文表示,当前国际疫情持续蔓延,世界经济下行风险加剧,不稳定不确定因素显著增多,我国外贸进出口面临的困难加大。海关将毫不松懈做好口岸疫情防控工作,持续优化口岸营商环境,支持企业开拓国际市场,努力稳住我国外贸基本盘。而截至2019年11月,国内共有综合保税区99个,分布在绝大多数省、直辖市和自治区。

## 我国一季度外贸进出口同比下降6.4% 三月有所改善

海关总署4月14日发布数据显示



■新华社发

## 三部门:扩大内销选择性征收关税政策试点范围

新快报讯 记者郑栩彤报道 为统筹内外贸发展、应对疫情影响,财政部、海关总署和国家税务总局昨日发布关于扩大内销选择性征收关税政策试点的公告,提出4月15日起将内销选择性征收关税政策试点扩大到所有综合保税区。据相关文件,内销选择性征收关税政策是指对海关特殊监管区域内企业生产、加工并经“二线”内销的货物可按实际报验状态或对应进口料件征收关税。企业可选择缴纳税款较少的方式申报缴税,降低企业实际税负。

据新快报记者梳理,2016年财政部、海关总署、国家税务总局发布的《关于扩

大内销选择性征收关税政策试点的通知》(下称《通知》)已将内销选择性征收关税政策扩大至天津、上海、福建、广东四个自贸区所在省(市)的其他海关特殊监管区域,以及河南新郑综合保税区、湖北武汉出口加工区、重庆西永综合保税区等5个海关特殊监管区域。而截至2019年11月,国内共有综合保税区99个。

中山大学岭南学院经济学系教授林江向新快报记者表示,此前不少外资企业和内资企业在海关特殊监管区开展出口加工活动,主要是享受进口环节增值税、消费税等税种的免征待遇。而受疫情影响,目前在综合保税区、出口

加工区从事出口加工生产的外资企业和内资企业的订单可能有所减少。财政部此时发布公告,是因时制宜,让相关的企业在从事产品内销业务的时候能尽可能降低包括关税在内的税务负担,因此对于保企业、稳经济增长具有特殊的意义。

值得一提的是,《通知》指出,若企业选择按进口料件征收关税时,应一并补征关税税款缓税利息。而为进一步支持加工贸易发展、纾解企业困难,海关总署昨日发布公告,指出2020年4月15日至2020年12月31日对企业内销加工贸易货物的暂免征收内销缓税利息。

## 广东认证认可协会倡议: 不发“疫情财”

新快报讯 记者陆妍思 通讯员粤市监报道 防疫用品质量事关千家万户健康安全,事关企业生产发展,事关市场秩序稳定,事关国家声誉。新冠肺炎疫情发生以来,广东省防疫用品领域质量认证工作为统筹推进疫情防控和经济社会发展发挥了积极作用。近日,在广东省市场监管局的指导下,广东省认证认可协会向全省各有关检验检测认证机构发出以下倡议:

一是遵章守法,公平竞争。从业机构和人员自觉遵守国家有关法律法规、规章制度,主动履行社会责任,自觉抵制非法竞争、恶性竞争,积极配合行政监管部门各项监管工作,营造公平竞争、健康有序的市场环境。

二是规范执业,诚实守信。从业机构和人员严格自律,自觉按照从业规范、规则开展检验检测认证活动,坚持公平、公正立场,始终保持独立性、公正性地位,坚决抵制非法买卖证书、虚假认证、出具虚假报告数据等违法行为,保持良好的公信力。

三是不投机涨价,不发“疫情财”。落实主体责任,严格执行《价格法》相关规定,合法合理行使自主定价权,不哄抬价格、不串通涨价。

四是做好明码标价,不价格欺诈。严格按照《价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》《禁止价格欺诈行为规定》要求,在经营场所、缴费地点或企业网站醒目位置公布每一个服务项目、服务内容和服务价格等,不收取任何未予标明的费用,不实施价格欺诈行为。

4月13日,在广州市市场监管局召开的“落实企业主体责任,强化口罩机价格监管”推进会上,与会30多家企业自愿签订《口罩机生产经营企业加强自律依法诚信生产经营承诺书》。

据广州市市场监管局有关负责人介绍,3月13日起,市场监管部门对全市口罩机生产企业启动“一人一厂”价格监管驻点,全程监管口罩机的生产销售、合同履行、货款往来等经营情况,确保企业不发生哄抬物价、囤积居奇等违法行为。与此同时,还对口罩机生产企业逐一提醒告诫,广泛收集价格违法线索,严厉查处价格违法案件。

### 五大职能打造“最强大脑”

## 广州成立直播电商智库

广州率先在全国出台首个直播电商发展三年行动方案,从五个方面提出16条政策措施,全力推进实施“个十百千万”工程,为千年商都注入“直播力量”。近期,广州直播电商智库成立,来自全国各行各业的库专家,将为广州直播电商发展建言献策。

据介绍,未来三年内,智库专家将重点担负五个方面职责。一是参与广州直播电商顶层设计,为建设直播电商之都建言献策。二是定期以视频、文字的方式分享本人对直播电商行业发展的心得体会及独特见解。三是出席“广州直播带货

一起上”云课堂,分享直播电商行业发展动态。四是受邀参加广州直播电商相关活动,全力支持广州直播电商发展。五是作为广州直播电商的形象大使,宣传广州直播电商良好发展环境。

相关负责人表示,广州直播电商智库,是广州直播电商行业发展的“最强大脑”,也是打造直播电商之都的重要组成部分。智库向电商直播及相关领域专家学者、行业权威人士,以及对直播电商发展有独特见解的有志之士敞开大门,并致力于将广州打造成为全国著名的直播电商之都。

## 广州白马专业市场首发直播商城

据白马相当负责人介绍,线上直播包括三大内容,一是推出“买手带你逛白马,拿好货”,由专业买手作为主播进行直播带货,同时开辟二批市场专场直播,为全国二批市场提供采购对接服务,充分利用白马和中港100W+粉丝会员和100+社群精准引流赋能商家;二是推出品牌100分直播间,深度开展品牌私域直播计划,商户可免费入驻白马直播平台,同时对商户进行全方位免费培训,孵化老板

娘、店员化身主播,积极推动商家开拓线上新渠道,抓住直播新风口。平台上线当日,已有40多家品牌商户通过前期内测成功入驻直播间,100多家品牌陆续通过资质审核和培训加入平台。三是启动网红带货云播计划,联动淘宝、抖音、1688、今日头条等公域流量平台百名大V网红合作,广州时尚人士齐发力助力千万店主,通过严格的选品会把高颜值、高品质、高性价比的产品提供给采购商。

### 相关

新快报讯 记者陆妍思报道 4月13日,为响应政府发展直播电商的号召,广州白马商业经营管理有限公司(下称“白马”)正式对外发布直播商城,旗下两大标杆市场广州白马服装市场和中港皮具城联动场内千家品牌启动“千店千播”计划,旨在通过线上直播开启“云带货”服务,助推实体专业市场开拓线上新渠道,这也是专业市场领域首次推出直播商城,引起行业高度关注。