

| 头条 |

# 千方百计稳住就业基本盘

就业,关乎百姓生计,关系发展大局。面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击,中央和地方迅速出台系列政策,全面强化保就业举措,千方百计稳住就业基本盘。

疫情期间,许多行业按下“暂停键”,对就业造成一系列阶段性的困难。从返岗困难、物流受阻,到企业资金紧缺、经营受困,再到国外疫情加重、出口行业受冲击,就业形势遇到的挑战不断。

逢山开路,遇水搭桥。中央和地方从财税、金融、社保、外贸等多方面连续出台政策,为企业纾难解困,对困难群众给

予扶助。稳住就业基本盘的力度前所未有的,阶段性减免企业三项社会保险单位的缴费,预计减免规模将超5000亿元。

面对疫情冲击,企业和政府同心协力,共渡难关。有企业组织专车专列接员工返岗,努力复工复产,还有的企业另辟蹊径开展“共享员工”,想办法创新或转型,谋划寻求新的增长点。

在这个不寻常的春天,许多人奔波在求职和返岗的路上,或网上投简历寻求就业机会,或参加线上培训提升自己,或返乡创业开辟新天地,用自强和奋斗应对暂时困难。

稳住就业基本盘的各种政策措施正产生积极效果:尽管疫情冲击严重,但就业形势总体平稳。伴随复工复产加速,生产生活秩序加快恢复,就业市场产生积极变化。国家统计局数据显示,一季度全国城镇新增就业人员229万人;3月份全国城镇调查失业率为5.9%,比2月份下降0.3个百分点;2月末外出务工农村劳动力总量12251万人。

但面对前所未有的冲击,就业形势依然不容乐观,包括农村外出务工人员 and 高校毕业生在内的重点群体就业压力依然较大。在已有政策实施的基础

上,要不断加强政策精准度,加大落实力度。对不同行业、不同规模的企业,从不同角度采取扶持措施,使政策支持与市场机制相互配合,提高相关措施的实施效率。

稳就业、保就业,还要靠发展。牢固的经济基础是就业形势保持稳定的“底盘”。中国经济韧性强、回旋余地也大,新业态、新模式、新产业正不断激发经济发展的潜力和动能。坚定信心,迎难而上,千方百计挖掘各方面优势和潜力,就一定能为居民就业提供更大的源头活水。

·新华社·

| 新华时评 |

## 直播带货成“带祸”? 越火越要守底线

随着智能手机和5G技术的逐渐运用,直播带货已成为时下电商行业最受热捧的潮流。“OMG!买它!”成为网民耳熟能详的口号,一些带货主播也纷纷登上热搜。

疫情期间,直播带货让人们可以宅家购物,也能缓解一些地区商品滞销的压力,具有广泛的市场前景。于是,一大批名人、网红当起主播,不少产品成为“秒空”爆款而脱销。

然而,近期直播带货却频频“翻车”:一些污点艺人、争议人物成为主播;被吊销生产许可的企业大肆售卖产品;“三无”变质产品摇身变成“网红爆款”;刷单、买粉成了业内潜规则;同类产品广告“天下一大抄”;一键下单容易,退货维权很难……当下流行的直播带货,似乎变成了“看上去很美”。

“带货”沦为“带祸”,背后是网络直播电商野蛮生长埋下的重重隐患。加快规范直播带货行业发展,厘清人员、内容、平台等各方责任和义务,是当务之急。

规范直播带货,首要是规范主播。入行须有底线,不能唯流量论,尤其要警惕一些人将污点行为、不良声誉转化为吸引眼球、博得关注的“资源”。要对网络主播建立行之有效的信用信誉评定、奖惩机制,树立正确导向。

规范直播带货,重点是规范商品。对直播售卖的产品要有更严格的准入制度,避免“线下卖不出的线上卖”,通过加强日常监管、飞行检查、消费者投诉受理等,杜绝有安全隐患、假冒伪劣、质量不达标的商品进入直播清单。

规范直播带货,关键是规范行为。要戳破“看上去很美”的营销泡沫,就要

对数据造假和流量造假严查严打;对“最”字频现的夸大营销广告严格取缔;对“只管卖钱不管售后”的行为严惩不贷,支持消费者维权,倒逼行业净化。

规范直播带货,平台须扛起责任。各大直播平台在享有“带货”红利的同时,更有责任、有义务严格审核、监管交易合法性,严审线上商家资质。只有厘清责任义务,才能让“诚信规范经营”不仅是一句口号。

有数据显示,2019年中国直播电商行业的总规模达到4338亿元,预计今年我国在线直播用户规模将超过5.2亿人,市场规模将突破9000亿元。

越是红火的产业,越要警惕被流量反噬,对直播带货行业而言尤是如此。有门槛、有底线、有规矩,才能行得正道、走得长远。

·新华社·

| 三言堂 |

## 接连创“点击量上百亿”的奇迹! 收视率造假早该治

国家广播电视总局近日发布的《广播电视行业统计管理规定》明确,任何机构和个人不得干扰、破坏广播电视主管部门依法开展的收视收听率统计工作,不得制造虚假的收视收听率。出现统计造假、弄虚作假行为的,所在单位的主要负责人承担第一责任。

我国广电节目收视率调查始于上世纪80年代,数十年来,收视率造假现象一直屡禁不绝,甚至成为行业内部公开的秘密。

“买卖收视率”的过程,甚至被描述为一出“谍战大片”:电话联系、不轻易露面、现金交易……“不买就不给播,买了也不确保收视第一”。

知情人士透露,在风头最劲的年月,收视率造假的年产业规模在数十亿元,平均每个节目的造假成本高达3000万元至4000万元。《娘道》导演郭靖宇曾揭露,购买收视率的价格高达90万一集。这一金额相较于2012年的价格已经上涨超过100倍。

与任何造假行为一样,收视率造假之风愈演愈烈。在造假成本水涨船高的同时,影视播放数据也在接连创造“点击量上百亿”的奇迹。收视率由“系统内部的自我反馈机制”,异化为“相关方攫取利益的工具”。

尽管十余年来,行业内外不乏对收视率造假乱象的曝光和痛斥,但“造假黑产”依旧坚固不破。究其原因,一方面是由于收视率作为“行业硬通货”用于电视台、广告商、制作方等各方之间的

利益交换机制,另一方面则是由于影视圈的“链条腐败”呈现根深蒂固之势——只要收视率漂亮,广告商就乐于买账,电视台和资源方也因此获利,宣传方有了业绩保证,演员也得到了收视率的肯定。

长远来看,收视率造假的危害显而易见。一旦整个产业链被潜规则渗透,会导致全行业的急功近利,迷恋暗箱操作,过分依赖数据堆砌的虚假繁荣。

一方面,数十万元一集的造假成本,势必带来内容制作的偷工减料。频频出现的“抠图拍戏”和“五毛特效”也有这方面的原因。制作成本高的品质剧因买不起收视率被排挤出局,留给观众的只能是剧情注水、收视率注水的劣质剧,搅浑行业生态。

另一方面,在广告主对高收视率的要求下,电视台要求制作方购买收视率,制作方不得不提高单集售价,电视台则只好再提高广告报价……形成恶性循环。

凡此种种,在让观众受惑、产业链受累的同时,也丧失了剧集评价的权威性,最终伤的还是从业者的元气,国产影视作品的底气。片面追求收视率的不良风气,随之而来的明星价格虚高、内容同质化、审美价值匮乏等问题,已伤及影视行业的肌理。

为整治收视率长期注水的顽疾,国家新闻出版广电总局从去年起打出组合拳。先是上线了收视综合评价大数据系统,样本覆盖了全国1.4亿有线电视、IPTV用户直播收视行为数据,加上数

据清洗相关工作,这份收视成绩单堪称目前国内最可信的收视数据。

紧接着,为了配合《广播电视行业统计管理规定》的发布,再下发通知,明确参与买卖收视率或参与收视率造假的机构,将不予换发《广播电视节目制作经营许可证》,并撤销其节目制作经营许可。

这些举措,无疑都释放出重磅信号:“数据依赖”得治,造假之风当休矣。

数字造假注定是一场没有赢家的游戏,数字的运用终究是为人服务,而不应当是被人被数字牵着鼻子走。倘若数字不真实、评价不公允,则竞争无意义,所谓行业繁荣也只是昙花一现。

明确规则仅是规范电视行业生态的第一步。要斩断操控收视率的幕后“黑手”,瓦解利益勾连,还需提高造假者的违法违规成本。切实加大对干扰收视率调查行为的处罚力度,使造假行为成为众矢之的,还需要相关部门给予具体的管理和引导,需要更多明确的办法和细则出台。

对于影视从业者来说,艺术创作没有捷径可走,数据永远不可能成为精品佳作的培养皿与催化剂。

如何建立科学公允的电视节目综合评价体系,代替原始粗放的“收视率为王”的单一指挥棒,需要全行业者的自律与共同努力,勇于揭开造假的遮羞布,终结对“数字”的依赖和崇拜,致力于节目创新、精品内容的打造,推动行业竞争回归内容创作的本源,留下更多经得起历史考验的经典。

·新华社·

| 新华快评 |

## 决不能让投资者为企业造假买单

近期国务院金融稳定发展委员会两次会议批评财务造假等市场乱象,释放出依法加强投资者保护的信号——决不能让投资者为企业造假买单。

资本市场是反映经济活动预期的市场,真实、准确、完整的信息披露是上市公司的“天职”,也是投资者决策最重要的依据。最近一次金融委会议强调,资本市场发展必须坚持市场化、法治化原则,依法诚信经营是最基本的市场规矩。

要看到,长久以来各种造假和欺诈行为不仅扰乱了市场秩序,更让投资者特别是中小投资者“很受伤”。最近一段时间,一些上市公司财务造假现出原形,其中不乏昔日的“明星企业”,造成了极为恶劣的市场影响。

随着资本市场改革“开足马力”和新证券法落地实施,造假行为的成本大幅提升,相关责任人员也要付出更高昂的代价,投资者保护的“安全网”也将越织越密,这个过程离不开资本市场各方的严格落实。

提高上市公司质量是对投资者负责的根本,是企业责无旁贷的重要使命,上市公司和大股东必须恪守底线,守法合规经营。监管部门须用好用足新证券法赋予的法律空间,对造假、欺诈骗等行为重拳出击,坚决维护良好的市场环境。压实中介机构责任也不能成为空话,作为资本市场“看门人”,中介机构须履职尽责,依法勤勉从业。

投资者更要擦亮眼睛,保持谨慎,理性投资。值得注意的是,新证券法探索建立了符合中国国情的证券民事诉讼制度,不仅中小投资者合法权益的维护和保障更有底气,未来上市公司造假的成本也将水涨船高。

当前,克服种种经济压力需要更加强健的资本市场,高速增长的居民理财需求也需要更加强健的资本市场。只有不断打造一个公正、透明的市场,不再让投资者为企业造假买单,才能更好发挥资本市场服务实体经济和投资者的功能。

·新华社·