

| 头条 |

就业，关乎百姓生计，关系发展大局。面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击，中央和地方迅速出台系列政策，全面强化保就业举措，千方百计稳住就业基本盘。

疫情期间，许多行业按下“暂停键”，对就业造成一系列阶段性的困难。从返岗困难、物流受阻，到企业资金紧缺、经营受困，再到国外疫情加重、出口行业受冲击，就业形势遇到的挑战不断。

逢山开路，遇水搭桥。中央和地方从财税、金融、社保、外贸等多方面连续出台政策，为企业纾难解困，对困难群众给

千方百计稳住就业基本盘

予扶助。稳住就业基本盘的力度前所未有，阶段性减免企业三项社会保险单位的缴费，预计减免规模将超5000亿元。

面对疫情冲击，企业和政府同心协力，共渡难关。有企业组织专车专列接员工返岗，努力复工复产，还有的企业另辟蹊径开展“共享员工”，想办法创新或转型，谋划寻求新的增长点。

在这个不寻常的春天，许多人奔走在求职和返岗的路上，或网上投简历寻求就业机会，或参加线上培训提升自己，或返乡创业开辟新天地，用自强和奋斗应对暂时困难。

稳住就业基本盘的各种政策措施正产生积极效果：尽管疫情冲击严重，但就业形势总体平稳。伴随复工复产加速，生产生活秩序加快恢复，就业市场产生积极变化。国家统计局数据显示，一季度全国城镇新增就业人员229万人；3月份全国城镇调查失业率为5.9%，比2月份下降0.3个百分点；2月末外出务工农村劳动力总量12251万人。

但面对前所未有的冲击，就业形势依然不容乐观，包括农村外出务工人员和高校毕业生在内的重点群体就业压力依然较大。在已有政策实施的基础

上，要不断加强政策精准度，加大落实力度。对不同行业、不同规模的企业，从不同角度采取扶持措施，使政策支持与市场机制相互配合，提高相关措施的实施效率。

稳就业、保就业，还要靠发展。牢固的经济基础是就业形势保持稳定的“底盘”。中国经济韧性强、回旋余地也大，新业态、新模式、新产业正不断激发经济发展的潜力和动能。坚定信心，迎难而上，千方百计挖掘各方面优势和潜力，就一定能为居民就业提供更大的源头活水。

·新华社·

| 新华时评 |

直播带货成“带祸”？越火越要守底线

随着智能手机和5G技术的逐渐运用，直播带货已成为时下电商行业最受热捧的潮流。“OMG！买它！”成为网民耳熟能详的口号，一些带货主播也纷纷登上热搜。

疫情期间，直播带货让人们可以宅家购物，也能缓解一些地区商品滞销的压力，具有广泛的市场前景。于是，一大批名人、网红当起主播，不少产品成为“秒空”爆款而脱销。

然而，近期直播带货却频频“翻车”：一些污点艺人、争议人物成为主播；被吊销生产许可的企业大肆售卖产品；“三无”变质产品摇身变成“网红爆款”；刷单、买粉成了业内潜规则；同类产品广告“天下一大抄”；一键下单容易，退货维权很难……当下流行的直播带货，似乎变成了“看上去很美”。

“带货”沦为“带祸”，背后是网络直播电商野蛮生长埋下的重重隐患。加快规范直播带货行业发展，厘清人员、内容、平台等各方责任和义务，是当务之急。

规范直播带货，首先是规范主播。入行须有底线，不能唯流量论，尤其要警惕一些人将污点行为、不良声誉转化为吸引眼球、博得关注的“资源”。要对网络主播建立行之有效的信用信誉评定、奖惩机制，树立正确导向。

规范直播带货，重点是规范商品。对直播售卖的产品要有更严格的准入制度，避免“线下卖不出的线上卖”，通过加强日常监管、飞行检查、消费者投诉受理等，杜绝有安全隐患、假冒伪劣、质量不达标的商品进入直播清单。

规范直播带货，关键是规范行为。要戳破“看上去很美”的营销泡沫，就要

对数据造假和流量造假严查严打；对“最”字频现的夸大营销广告严格取缔；对“只管卖钱不管售后”的行为严惩不贷，支持消费者维权，倒逼行业净化。

规范直播带货，平台须扛起责任。各大直播平台在享有“带货”红利的同时，更有责任、有义务严格审核、监管交易合法性，严审线上商家资质。只有厘清责任义务，才能让“诚信规范经营”不仅是一句口号。

有数据显示，2019年中国直播电商行业的总规模达到4338亿元，预计今年我国在线直播用户规模将超过5.2亿人，市场规模将突破9000亿元。

越是红火的产业，越要警惕被流量反噬，对直播带货行业而言尤是如此。有门槛、有底线、有规矩，才能行得正道、走得长远。

·新华社·

| 三言堂 |

接连创“点击量上百亿”的奇迹！收视率造假早该治

国家广播电视台总局近日发布的《广播电视台行业统计管理规定》明确，任何机构和个人不得干扰、破坏广播电视台主管部门依法开展的收视收听率统计工作，不得制造虚假的收视收听率。出现统计造假、弄虚作假行为的，所在单位的主要负责人承担第一责任。

我国广电节目收视率调查始于上世纪80年代，数十年来，收视率造假现象一直屡禁不绝，甚至成为行业内部公开的秘密。

“买卖收视率”的过程，甚至被描述为一出“谍战大片”：电话联系、不轻易露面、现金交易……“不买就不给播，买了也不确保收视第一”。

知情人士透露，在风头最劲的年景，收视率造假的年产业规模在数十亿元，平均每个节目的造假成本高达3000万元至4000万元。《娘道》导演郭靖宇曾揭露，购买收视率的价格高达90万一集。这一金额相较于2012年的价格已经上涨超过100倍。

与任何造假行为一样，收视率造假之风愈演愈烈。在造假成本水涨船高的同时，影视播放数据也在接连创造“点击量上百亿”的奇迹。收视率由“系统内部的自我反馈机制”，异化为“相关方攫取利益的工具”。

尽管十余年来，行业内外不乏对收视率造假乱象的曝光和痛斥，但“造假黑产”依旧坚固不破。究其原因，一方面是由于收视率作为“行业硬通货”用于电视台、广告商、制作方等各方之间的

利益交换机制，另一方面则是由于影视圈的“链条腐败”呈现根深蒂固之势——只要收视率漂亮，广告商就乐于买账，电视台和资源方也因此获利，宣传方有了业绩保证，演员也得到了收视率的肯定。

长远来看，收视率造假的危害显而易见。一旦整个产业链被潜规则渗透，会导致全行业的急功近利，迷惑暗箱操作，过分依赖数据堆砌的虚假繁荣。

一方面，数十万元一集的造假成本，势必带来内容制作的偷工减料。频频出现的“抠图拍戏”和“五毛特效”也有这方面的原因。制作成本高的品质剧因买不起收视率被排挤出局，留给观众的只能是剧情注水、收视率注水的劣质剧，搅浑行业生态。

另一方面，在广告主对高收视率的要求下，电视台要求制作方购买收视率，制作方不得不提高单集售价，电视台则只好再提高广告报价……形成恶性循环。

凡此种种，在让观众受惑、产业链受累的同时，也丧失了剧集评价的权威性，最终伤的还是从业者的元气，国产影视作品的底气。片面追求收视率的不良风气，随之而来的明星价格虚高、内容同质化、审美价值匮乏等问题，已伤及影视行业的肌理。

为整治收视率长期注水的顽疾，国家新闻出版广电总局从去年起打出组合拳。先是上线了收视综合评价大数据系统，样本覆盖了全国1.4亿有线电视、IPTV用户直播收视行为数据，加上数

据清洗相关工作，这份收视成绩单堪称目前国内最可信的收视数据。

紧接着，为了配合《广播电视台行业统计管理规定》的发布，再下发通知，明确参与买卖收视率或参与收视率造假的机构，将不予颁发《广播电视台节目制作经营许可证》，并撤销其节目制作经营许可。

这些举措，无疑都释放出重磅信号：“数据依赖”得治，造假之风当休矣。

数字造假注定是一场没有赢家的游戏，数字的运用终究是为人服务，而不应当是人被数字牵着鼻子走。倘若数字不真实、评价不公平，则竞争无意义，所谓行业繁荣也只是昙花一现。

明确规则仅是规范电视行业生态的第一步。要斩断操控收视率的幕后“黑手”，瓦解利益勾连，还需提高造假者的违法违规成本。切实加大对干扰收视率调查行为的处罚力度，使造假行为成为众矢之的，还需要相关部门给予更具体的管理和引导，需要更多明确的办法和细则出台。

对于影视从业者来说，艺术创作没有捷径可走，数据永远不可能成为精品佳作的培养皿与催化剂。

如何建立科学公允的电视节目综合评价体系，代替原始粗放的“收视率为王”的单一指挥棒，需要全行业者的自律与共同努力，勇于揭开造假的遮羞布，终结对“数字”的依赖和崇拜，致力于节目创新、精品内容的打造，推动行业竞争回归内容创作的本源，留下更多经得起历史考验的经典。

·新华社·

| 新华快评 |

决不能让投资者为企业造假买单

近期国务院金融稳定发展委员会两次会议批评财务造假等市场乱象，释放出依法加强投资者保护的信号——决不能让投资者为企业造假买单。

资本市场是反映经济活动预期的市场，真实、准确、完整的信息披露是上市公司的“天职”，也是投资者决策最重要的依据。最近一次金融委会议强调，资本市场发展必须坚持市场化、法治化原则，依法诚信经营是最基本的市场规矩。

要看到，长久以来各种造假和欺诈行为不仅扰乱了市场秩序，更让投资者特别是中小投资者“很受伤”。最近一段时间，一些上市公司财务造假现出原形，其中不乏昔日的“明星企业”，造成了极为恶劣的市场影响。

随着资本市场改革“开足马力”和新证券法落地实施，造假行为的成本大幅提升，相关责任人员也要付出更高昂的代价，投资者保护的“安全网”也将越织越密，这个过程离不开资本市场各方的严格落实。

提高上市公司质量是对投资者负责的根本，是企业责无旁贷的重要使命，上市公司和大股东必须恪守底线，守法合规经营。监管部门须用好用足新证券法赋予的法律空间，对造假、欺诈等行为重拳出击，坚决维护良好的市场环境。压实中介机构责任也不能成为空话，作为资本市场“看门人”，中介机构须履职尽责，依法勤勉从业。

投资者更要擦亮眼睛，保持谨慎、理性投资。值得注意的是，新证券法探索建立了符合中国国情的证券民事诉讼制度，不仅中小投资者合法权益的维护和保障更有底气，未来上市公司造假的成本也将水涨船高。

当前，克服种种经济压力需要更加强健的资本市场，高速增长的居民理财需求也需要更加强健的资本市场。只有不断打造一个公正、透明的市场，不再让投资者为企业造假买单，才能更好发挥资本市场服务实体经济和投资者的功能。

·新华社·