

鼓励干部职工消费

广州各区纷纷出招提振消费信心；

鼓励机关事业单位干部职工消费、大力发展中网上超市等数字商贸新业态、区领导带头“买买买”……在防控疫情不放松的同时，如何恢复经济活力和秩序，成为市民关注的议题。近日，广州各区争相出台措施提振消费信心，线上线下均“好戏”不断。其中，颇受市民、商家好评的举措是发放消费券。有专家指出，作为扩大消费的一项重要举措，发放消费券是恢复消费、释放消费的一场“及时雨”。

■统筹：新快报记者 朱清海

■采写：新快报记者 朱清海 谢源源 邓毅富 林钢威



■4月初，广州市天河路商圈各载体陆续推出各种促销活动，吸引消费者。

新快报记者 林钢威/摄

●高招1

领导带头 鼓励干部职工在区内消费

“下一次饭馆、做一次美容美发、参与一项健身运动、发一条相关微信朋友圈。”近日，南沙区商务局率先发出倡议，鼓励各机关事业单位干部职工带头在区内进行消费，并鼓励购买一件“南沙制造”产品，以实际行动支持商贸企业恢复经营信心，共同渡过难关。

南沙区商务局还出台了扶持政策，对在疫情期间一直配合并坚持经营、对稳定民心及稳定经济起重要作用、经营建筑面积5万平方米以上的经营管理企业，给予10万元专项扶持，并根据经营时长、复工和免租等情况，给予最高30万元的一次性奖励。

无独有偶，越秀区也以倡议书的形式，鼓励机关事业单位党员干部职工、工会会员近期到商贸、餐饮等服务企业购物消费；引导倡议区内总部企业与区内餐饮企业合作，发放定额面值的消费券（可用于外卖）作为员工福利，激发餐饮消费力度；鼓励用人单位结合工作需要和职工休假意愿提早安排当年假期，严格执行带薪休假规定，鼓励错峰休假和弹性作息，方便员工合理安排消费。引导消费者通过电子支付等手段，享受各类“消费减负”。

2019年，番禺区社会消费品零售总额达到1350.8亿元，居全市各区第三，同比增长7.7%。作为番禺经济重要板块之一，商贸业在全区经济发展中占有重要地位。今年疫情发生以来，对消费市场产生较大冲击，特别是餐饮、住宿、百货等行业经营面临较大困难。

4月3日，在番禺永旺梦乐城，番禺区领导带队进行现场消费。番禺区相关部门负责人表示，今年4月至5月，组织发动全区各大商圈、购物中心、商超、品牌餐饮企业、电商等企业，开展为期两个月的促消费系列活动，进一步培育消费热点，激发消费潜力，提振消费信心，刺激消费增长，在全区掀起消费热潮。

●高招2

打造线上平台 发展数字商贸新业态

受疫情影响，传统线下门店客流量大幅减少，这对高度依赖于线下消费的大型商业综合体、超市、餐饮、汽车等传统行业来说，无疑是一次前所未有的挑战。

为此，4月3日，海珠区在海珠万达广场举办“花城盛惠·快乐广购”全城联动促消费活动分会场启动仪式，拉开大促销活动的序幕，借助线上平台派发消费券，在保证安全防疫的前提下促消费，营造安全放心的消费环境。

新快报记者了解到，为加快生活服务业数字化，大力发展中网上菜场、网上超市、网上餐厅、网上书店等数字商贸新业态，海珠区联合数字科技

龙头企业，通过口碑平台、小程序分别搭建大促销活动平台，由平台定期推出和更新商家让利优惠信息，实现“线上推广+线下引流”的强强联合。4月中下旬，海珠区还将通过微信小程序派发消费券，覆盖百货、超市、文旅、住宿、餐饮等多个行业。区内各大商家将通过各类促销活动让利近亿元。

如何复苏越秀区消费“战斗力”？近日，越秀区副区长陈伶俐介绍，该区正鼓励引导商超、科技企业等大力拓展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等数字消费新业态，线上联合互联网运营平台推出系列预售产品繁荣居家“宅消费”。

“我们倡议广大市民朋友走出家门，放心来商圈消费。”4月3日，随着“花城盛惠·快乐广购”全城联动促消费活动拉开帷幕，天河区副区长罗永忠在天河路商圈正佳广场逛了一圈，选购了一盒筷子和一桶积木。天河路商会执行会长余绩慧表示，受疫情影响，商圈人流剧减，商家面临很大的挑战，在做好疫情防控同时，目前最主要的是要恢复市民的消费信心。

如何在做好防聚集的同时又促进消费？天河区商务和金融工作局副局长温玉华表示，接下来，还会创新天河路商圈的“云逛街”模式，通过线上线下相结合来推动消费。

●高招3

副区长做“主播” 带货荔枝等农产品

4月15日，从化开启直播带货优质农产品专场活动，副区长周耿斌以及从化各镇街干部和企业代表纷纷来到直播台前，带货从化荔枝、荔枝蜜等名优农产品。据统计，当天直播共销售农产品8000多单，预定荔枝树865棵，总额共计101.2万元。

今年，从化荔枝将迎来丰收，种植30万亩的荔枝预计产量达5万吨。周耿斌表示：“广大网友的积极反馈和支持，帮助我们树立起信心。下一步，我们将继续推动农业产业销售模式向移动互联网延伸，通过网红直播、短视频等手段，带旺拓宽助农惠农渠道。”

新快报记者了解到，从化正在谋划打造大湾区生态直播间，通过搭建永不落幕的荔枝球广场直播地标、生态设计小镇直播社区、温泉永福漫街

直播街以及基于一批特色小站打造的直播场景等，推动广州乡村直播经济。

疫情期间，直播模式逐渐成为消费市场的强力推手，在商业领域的应用规模正在逐步扩大。海珠区引导区内大型商场试水直播间、借力网红带货，广百新一城、海珠万达广场等大型商业综合体先后启动直播间，每天定时直播，宣传推广促销信息。

“为了拉动消费，我们做了许多努力，比如尝试将文商旅综合体‘搬’到网上，试水‘平台销售+直播带货+短视频’全渠道矩阵销售模式，着力提升线上销售占比。”在天河路商圈，万菱汇有关负责人罗智辉表示，商圈还出台了系列行动措施，包括提升防疫工作管理标准、启动自媒体营销渠道、无接触配送服务等。



■在广州番禺区易发商业街，领了电子消费券的消费者在换领纸质消费券。

受访者提供