

区领导带头“买买买”

有专家指出:发放消费券是一场“及时雨”



■在广州从化举行的“岭南荔枝文化节·生态从化美荔定制”新闻发布会上，网红直播推销农产品。

受访者提供

消费券获商家和市民欢迎，本地的易发商业街出现这样一幕——平均每天发600张消费券3秒抢完

近日，新快报记者走访广州市番禺区的易发商业街了解到，4月10日至16日，这条商业街共派发电子券4200张，每天基本3秒抢完。抢到电子券需要到商场换成纸质券才能消费，目前已换领纸质消费券2000多张。

新快报记者了解到，该商业街目前开展“百万消费券全民大派送”和“消费停车免费3小时”两大促消费活动。“具体回收数据还没统计，但回收较多的是超市，估计占40%。顾客很现实，以买生活用品和食品为主。虽然超市之外，百货企业回收的消费券没有达到预期，但车流和人流都有了明显改善。”易发商业街负责人冯钜栋说。

“推出两个促销活动，目的在于带旺人流量，刺激商圈消费。”冯钜栋说，目前疫情对商业街人流量影响很大，从2月复业以来，不少商家在2月、3月零售销售额恢复比例在40%左右。商家遇到的难题为库存普遍较大，现金紧张，因此急需刺激消费，带来人流量。

的措施。该商业街通过派发百万消费券，以带动商铺清库存、回笼资金。

“疫情期间，商业街有6家商铺撤场。开业15年来，首次发生商铺宁愿放弃押金也要撤场的情况。大家从商的意愿已经降低很多。我对于4月、5月零售行情不看好，但是政府租金减免扶持到4月份，(这是一个利好消息)，希望政府后续再追加一些资金帮助企业，特别是租用了私人物业的个体工商户。”冯钜栋表示，在疫情不反弹的基础上，商业全面复苏还需要政府进行引导和扶持，比如派发消费券的全民刺激性消费行为。

对于消费券，市民也有看法。家住教育路的市民刘先生认为，如果条件允许，可以发放没有附加条件的消费券，不是与具体商家促销活动捆绑在一起，而是百分之百给予广大市民消费优惠，对消费起到真正的刺激作用。也有市民表示，希望能给居民发放通用型的消费券，没有指定消费的限制，让消费者和企业得到实惠。

视点 |

暨南大学经济学院副院长、教授、博士生导师刘金山：

广州需要一朵带货的“云”

近日，新快报记者从2020春季广州茶博会组委会了解到，因疫情影响，原定于5月底在广州会展中心举行的春季广州茶博会因疫情取消，原计划在展会期间举行的重点活动将移至珠海茶博会举行。6月举办的天津茶博会将延期至11月上旬，秋季广州茶博会面积将由8万平方米增至10万平方米。

同样是由于疫情原因，第127届广交会将于今年6月15日至24日在网上举办。这是广交会首次完全以网络形式与全球客商见面。展会期间，本届广交会将通过搭建网上直播平台，为参展企业单独设立24小时全天候网上直播间，企业既可以与客商在网上进行单独面对面洽谈，也可以通过网络直播面向全球客商进行宣传和推广。

“网上举办广交会是一个很好的契机，我们需要大力鼓励发展互联网跨境电商交易平台，同时政府可以动员有关部门和专业力量，做好线上交易平台的小语种平台建设，实现跨境电商

商平台无障碍互动，为国内各地起到一个很好的示范带动作用。”暨南大学经济学院副院长、教授、博士生导师刘金山如是说。

刘金山表示，世界制造中心在广东，粤港澳大湾区建设如火如荼，广州作为千年商都，消费品类和消费模式对于其他地区有着引领和示范作用。怎么通过消费拉动经济增长？首先，消费得有钱，消费者要有支付能力，还要有潜在的消费需求。目前需要解决的问题是，如何把内在的需求变成实实在在的消费。

“疫情冲击下，广州需要一朵带货的‘云’。”他说，疫情发生以后，消费需要进一步突破时空的阻隔。除了持续的消费创新和升级，以更好的产品和服务吸引消费者，还要着力优化完善对内和对外的线上消费环境，化解时空限制，实现生产者和消费者线上“握手”。政府需要指引助力企业开拓国内、国际消费市场，为经济社会发展注入强大活力。

暨南大学教授、博士生导师、广东亚太电子商务研究院院长陈海权：

发消费券是一场“及时雨”

暨南大学教授、博士生导师、广东亚太电子商务研究院院长陈海权表示，自2014年以来，消费已连续6年成为中国经济增长第一拉动力。2019年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为57.8%，消费正在成为中国经济增长的内生动力源泉。对广州而言，消费的贡献率会更高。

陈海权说，今年，在疫情冲击下，内需受到短期压抑，消费受到了严重挫伤。在复工复产有序进行的过程中，为了有效应对疫情对消费的影响，作为扩大消费的一项重要举措，发放消费券是为社会经济注入活力和提振市场信心、应对疫情促进国内消费扩容提质的有力手段，是恢复消费、释放消费的及时雨。

政府或者企业发放给市民消费券是市民未来消费时的支付凭证，作用是以增强民众的购买力与提升消费欲望的方式提振消费，加速经济的复苏和增长。随着国内疫情逐步得到控

制，有针对性使用消费券的政策可谓恰逢其时。一是稳增长与保民生的需要，二是消费扩容提质和培育新型消费的需要。特别是把被抑制、被冻结的消费潜力释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到互补。

陈海权认为，发放消费券作为一种经济政策手段，利弊并存。他说，消费券的发放需要注意：一是广泛征求意见，严格规范发放程序，明确发放的对象和使用范围，做到公开、公正、透明；二是需要使用数字化手段，通过小程序、公众号等方式发放，市民在线下商店使用微信支付时可以直接抵扣，降低使用门槛，契合现代人的消费习惯；三是要结合新型消费培育、消费升级。引导消费和数字技术充分融合，鼓励新零售、在线教育、在线医疗等新业态发展，为产业结构升级贡献力量。



■4月3日，畅享天河路商圈启动仪式在广州市天河区正佳广场举行。

新快报记者 林钢威/摄