

# 25年不变的“短信”终于要变了

## 5G 信息最快 6 月驾到

### 将开启信息智能生活

从1994年起步的2G,到2009年启动的3G,再到2013年进入4G时代——直到今天,移动通信技术已经更新了三代,大家的手机也换了一茬茬,很难想像,竟然有一种还停留在原始的、纯文本的、非实时交互的功能,从2G时代起一直存在到今天,足足25年,没有发生过太大改变。

是的,就是那个哪怕你用着当今最快的骁龙865处理器、最高清的OLED显示屏,也要乖乖地在一个简陋的文本输入框内逐个词输入,输完还小心检查一遍,再按下“发送”键后再忐忑等待回音的“短信”功能。

5G时代,这一鸡肋功能终于要变了!近日,三大运营商联合发布《5G消息白皮书》,表明5G消息业务是传统短信业务的升级版,能为客户带来多媒体消息、商业类消息、智能化消息以及互动式服务、安全防伪等全新体验。预计5G消息将成为率先落地的5G杀手级应用,最快今年6月就能商用。

■新快报记者 郑志辉



用户与用户之间,再也不用忍受原始的文本非实时的交互,他们可以像在微信一样直接在短信界面相互推送图片、语音、视频、地理位置等富媒体信息;可以再也不用为了临时发送个位置、收张营销图片、收份工作文件,而不得不将一些本不愿添加的快递、推销人员、同事领导等加为微信好友。

■廖木兴/图

## 5G 时代短信迎来 RCS 变身

三大运营商的联合声明中提到,5G消息基于全球移动通信系统协会(GSMA)2008年提出的富媒体通讯(Rich Communication Services & Suite,简称RCS)方式。

RCS自从2008年发布1.0版本以来,经历过多次重要的更新,包括语音支持、文件支持、地理信息支持等等。最重要的更新来自于2017年支持MaaP(Messaging as a Platform,消息即平台),企业可以通过类似服务号的形式

与用户互动,用户可以在RCS界面内实现搜索、交互、购物、支付等。

传统APP需要下载、占用手机存储空间,在某种程度上,RCS即发即用的优势具备取代大部分轻型APP的能力,使得短信平台跃升为应用分发的战略入口。因此,RCS能够覆盖聊天客服、在线购物、短视频营销、精准交互等广阔的市场。

5G则为基于RCS的应用发展带来了巨大的推动力。在“RCS

+ 5G + 云”的趋势下,我们的智能手机未来很有可能不用下载那么多臃肿的APP了。

有分析指出,从全球科技巨头的争相布局可以判断,RCS可能是最快落地的5G应用。如RCS是谷歌在5G时代下对其原有社交软件重组后唯一留下的消息应用;微软最近在PC系统中加入了对RCS的支持,意图获取移动端市场;美国四大运营商则宣布将联合起来为安卓智能手机在美提供RCS消息。

## 须防垃圾信息也升级

每次有运营商升级功能、应用,都会有人说“某某行业将被颠覆”,这次也不例外。

实际上,从上面的案例可以看出,5G消息的最大红利是B2C服务,即商户直接通过“5G消息”,把各种服务向合计超过16亿的移动用户直接推送。天风证券认为,由于5G消息具备天然的强触达性及用户阅读的刚性需求,因此能更好地作为轻应用的入口。5G消息可以让人少下APP,并不能完全取代强功能的APP。

一个很好的例子是,2019年2月,滴滴CEO程维在公司月度全会上曾提及,公司在2018年光短信费用一项就花了接近9亿元。过去这些短信仅起到通知作用,“5G消息”可以让这些通知以场景化服务送达用户,并且不再单条计费而是走流量模式,不仅可以大幅降低企业费用,还可以进一步提升平台的用户量以及复购率。

华西证券研报则指出,微信等社交APP能满足强关系社交通信需求,但商业信息与弱关系通信互动需求始终没有被充分满足,5G消息能够补齐过去短信在互动方面的体验。

此外,硬币的另一面,是5G消息的富媒体形式,可能会让流氓短信、垃圾信息变得更具破坏性。想想苹果的iMessage是如何沦为澳门赌场的推广阵地,就知道这个问题的严重性了。

三大运营商必须对5G消息中企业端或者群发消息端的接口进行严格监管,对发送平台、规则等都应做出统一的规则限制,在5G消息发出前就将垃圾信息挡在用户的手机之外。以前文本信息可以用自然语言过滤、屏蔽,到了5G消息,富媒体对垃圾短信识别能力提出了更高要求,在这方面短信生态服务商也必须提升自己的识别和拦截能力。否则,被大家一致看好的5G消息内容生态,很可能轻易就被泛滥的垃圾信息洪流淹没、冲垮。

## 5G 消息带来的全新智能生活

5G消息能被定为5G的首个落地杀手级应用,并获得运营商、手机厂商及服务商等的一致支持,其先天优势是非常明显的。

5G消息将直接占据短信这一强入口,这是其普及的最大优势。几乎每部智能手机终端都会预装短信,只要手机还有这一原生消息入口,就能够接收5G信息。这样用户既不用重新下载客户端,也无法轻易卸载;其次,它和短信功能一样,与用户的手机号直接关联,无需自主注册,即开即用。

对于个人用户而言,5G消息将打破传统短信对每条信息的长度限制,内容方面也将突破文字局限,实现文字、图片、音频、视频、位置等信息的有效融合。

用户与用户之间,可以像在微信一样直接在短信界面相互推送图片、语音、视频、地理位置等富媒体信息;可以再也不用为了临时发

送个位置、收张营销图片、收份工作文件,而不得不将一些本不愿添加的快递、推销人员、同事领导等加为微信好友。

在企业而言,5G消息将为其提供与个人用户之间的信息交互入口,企业可通过文字、语音、选项卡等富媒体方式向用户输出个性化服务与咨询。

据记者向中移互联网有限公司了解得知,其在5G消息应用层面已抢先进行了积极探索,与合作伙伴联合打造了12306、携程、139邮箱等多个5G消息试点应用。

比如说,过去大家收到的运营商月度账单,都是最粗浅的文字描述,套餐费xx元、增值业务费xx元、超出套餐费用xx元等,用户要知道更多消费详情,只能到运营商官网或者安装官方APP查询详单。新的5G信息下,用户可以随时

向运营商的服务号发送关键词来获得话费、余量、账单等信息,官方回复推送的消息是以饼状图、列表等图文并茂的、更直观的形式来呈现,用户还可以更进一步,在消息窗口就完成话费充值、发票开具等。

此外,酒店、餐饮预订、约车服务等延伸会员服务也能跟随5G消息一并提供,为用户打造一站式服务体验。

海底捞通过和运营商的合作,建立了一套短信订座系统,用户通过搜索找到官方认证的海底捞服务账号后,直接发出“订座”邀约,就可在随后弹出的系统界面中,点选相应的所在地门店、订座人数、日期、时间等,快速完成订座,而不是像过去般先找到商家微信公号、完成关注,再在公号子系统里根据提示一步步完成订座。