

疫情期间问诊量大增

“大户”纷纷入场 互联网医疗迎高光时刻

疫情下的互联网医疗市场迎来大爆发。疫情期间,春雨医生、平安好医生等互联网医疗平台问诊量成倍增长。国家卫健委连发4个文件,直指疫情期间互联网医疗服务和结算规范。在需求端和政策端刺激下,相关个股连日大涨。

新快报记者了解到,疫情期间互联网医疗的火热与流量入口增加不无关系,自有流量和技术优势的互联网巨头则加快“抢滩”,在严肃医疗方面与走大健康道路的企业形成分化。未来,更多慢性病复诊和健康管理或将从线上得到更专业的服务。随着精耕细作进行,多个企业盈利能力也在持续改善。

■新快报记者 郑栩彤

用户翻倍

银行等参与者“抢滩”

互联网医疗主要包含有线上问诊、互联网医院、配套的药品销售网络等。疫情期间,由于患者不便前往医院,有常见病、慢性病等就医需求或问诊需求的消费者蜂拥至互联网医疗平台寻找服务。至2月5日,丁香医生问诊平台用户数和问诊量环比分别增长215%和135%。至2月17日,平安好医生APP新注册用户增长了10倍。至4月12日,京东健康在线问诊平台累计服务用户已超900万人次。阿里健康、平安好医生、春雨医生和京东健康等主要的互联网医疗平台纷纷针对抗疫推出免费在线问诊、防疫知识科普等服务。

高速增长的数字背后,各类参与者的身影浮出水面。其中,建设银行、中信银行、交通银行等在其APP或微信公众号开通了微医等平台的互联网问诊入口。京东健康“新冠肺炎免费咨询”服务在中国联通手机营业厅积分商城和APP上线,阿里健康则在支付宝、淘宝开通了医疗健康频道。随着问诊需求增长,互联网医疗服务与平台流量更加深度绑定。

除了直接接入其他互联网医疗平台入口外,有参与者还依托于其主营业务的特点和自有平台的流量,将互联网医疗服务当成其生态布局的一部分。疫情期间,光大银行的免费问诊服务直接基于去年上线的“阳光好医生”在线问诊服务。兴业银行基于其私人银行的“天使俱乐部”,调动医疗资源为客户搭建线上问诊平台。中石油集团旗下的宝石花医疗集团也在疫情期间上线了限时免费义诊。

公开资料显示,“阳光好医生”是光大银行与中国平安子公司合作的“医疗健康和金融服务场景融合”项目,去年上线时已有三甲医院背景的医生超千名,预约挂号合作医院超1800多家。“天使俱乐部”主要面向兴业银行客户及其家人提供日常健康管理和医疗绿色通道,注重客户私人医生打造。宝石花医疗集团则依托中石油集团旗下数十家医院的医疗资源,去年刚上线的互联网医院最先服务的就是400万名石油职工及家属。

疫情期间,建设银行重庆市分行通过直接与重庆医科大学附属第一医院合作,推出免费咨询服务。新快报记者在建行重庆微信公众号选择新冠肺炎咨询服务,便可进行肺炎智能自诊或选择重庆一院的医生进行在线咨询。



■廖木兴/图

企业加码

京东上线新互联网医院

除了丁香园、春雨医生等深耕互联网医疗C端多年的企业,在此次需求爆发期中明显加速布局还有流量巨头和技术优势方。春节开市后至4月17日,阿里健康股价累计上涨54.5%。医疗信息化企业卫宁健康、创业慧康和万达信息2月份股价分别累计上涨61.5%、24.9%和29.6%,近期获机构扎堆调研。

互联网巨头也“坐不住”了。3月12日,百度运营主体出资3000万元成立百度健康(北京)科技有限公司(下称“百度健康”),整合原有“百度医典”“问医生”等业务。随后,由百度健康全资控股的银川百度健康互联网医院有限公司成立。4月16日,天眼查数据显示百度健康再投资医来(海南)网络科技有限公司

司,由百度健康法定代表人接任总经理。继2017年百度撤销医疗事业部后,百度终于强势“归位”。

至此,阿里巴巴、京东、百度旗下分别拥有阿里健康、京东健康和百度健康。京东继独立京东互联网医院后,近日又联合天津南开医院上线了南开京东互联网医院,并上线了京东健康APP。搜狗则继获得互联网医院牌照后,近期投资了春雨医生,持股6.39%。随着互联网巨头基本“归位”,互联网医疗呈现再次爆发的态势。

京东健康方面向新快报记者表示,互联网医疗、互联网医院推进情况与各地卫健委等政府部门的支持程度有较大关系。近期相关政策放开对互联网医疗行业形成重要的推

动力。以南开京东互联网医院为例,互联网医保政策加速推进,使其上线时得以实现线上诊疗服务、线上购药支持刷医保。

据新快报记者梳理,3月份国家医保局与国家卫健委发布的指导意见提出,符合要求的互联网医疗机构为参保人提供的常见病、慢性病线上复诊服务,各地可依规纳入医保基金支付范围。随后,国务院一份意见提出创新适应异地就医直接结算、探索开展跨区域基金预算试点等。有分析认为,未来异地就医以及互联网医疗或可对接统筹账户,加快互联网医疗规范化发展。今年至今,国家层面发布的互联网医疗相关文件还有3个,发布密度空前。

玩家站队

互联网巨头发力严肃医疗

政策利好和短时间内的互联网医疗需求增长将为行业带来什么具体改变?从公开表态看,春雨医生、丁香园等还将深耕常见病、大健康领域。丁香园副总裁初洋表示,近期体现的用户需求验证了丁香医生在C端深耕大健康领域的正确性。疫情期间,丁香医生推出的疫情地图浏览量已超28亿次,除轻问诊外,大健康领域的相关尝试还包括面向新手妈妈推出养育咨询服务等。

随着有雄厚资本和技术背景在互联网巨头加速入局,一定程度上重“轻问诊”、轻严肃医疗的行业现状正在发生改变。自医疗事业部撤销后,百度便表示利用人工智能技

术进入医疗,随后推出AI眼底筛查一体机等。从阿里健康和京东健康已有的互联网医疗布局看,它们也更注重以技术和运营能力为依托切入严肃医疗。目前,阿里健康已形成医疗人工智能、药品流通网络、药品追溯系统等六大板块。京东健康方面则表示,京东健康互联网医疗体系包含有AI技术、物流体系、医药电商等,并将在此基础上长期发力严肃医疗的复诊和慢性病管理。

深入医疗体系、形成医疗闭环成为提高企业竞争力的关键。阿里健康盈利情况持续改善,去年4-9月亏损金额同比缩小近九成。京东互联网医院宿迁分院去年则已接入医保,消费者在京东医药电商平台

购药可刷医保。数据显示,去年京东健康旗下的医药电商平台药京采成交总额同比增长近4倍。京东健康方面向新快报记者表示,未来可能会有更多合作的医院将药品供应链交由京东的医药电商平台来做。而向医院提供技术、运营服务等业务也已盈利。

技术的支持下,互联网医疗的形态也在发生改变。据介绍,医院与互联网医院系统打通后,影像报告、实验室化验结果、处方等可在线上获取,患者后续可直接在线上复诊。而通过AI技术搭建知识图谱等方式,京东健康已与药学、心脏病等特定领域的科室或医生团队深度合作,提供更专业的复诊服务。