

财眼

央行数字货币正在内测

数字化人民币真的来了? 央行:落地还早

经过五六年的探索,央行数字货币终于有了实质性进展。近期,一张农业银行账户央行数字货币内测的照片引起关注,不过只有白名单用户才能注册使用。对此,央行数字货币研究所回应称,数字人民币当前阶段先行在深圳、苏州、雄安、成都以及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试,但这并不意味着数字人民币正式落地发行。有业内人士表示,由于央行数字货币是对M0(现金)的替代,牵扯到复杂的管理和运营体系,目前还不具备在全国推广这种形式的条件。

■新快报记者 许莉芸



我国数字货币研发到了什么程度?

根据近期引发热议的农行账户央行数字货币内测的截图所显,数字货币的主要功能与银行电子账户日常支付与管理功能基本类似,在农行数字货币钱包首页中,有“扫码支付”“汇款”“收付款”“碰一碰”四大常用功能。

有消息称,在央行数字货币试点地区苏州相城区,各区级机关和企事业单位中工资通过工、农、中、建四大国有银行代发的工作人员,将在4月份完成央行数字货币数字钱包的安

装工作。央行数字货币研究所回应称,数字人民币当前阶段先行在深圳、苏州、雄安、成都,以及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试。不过,研究所表示,但这并不意味着数字人民币正式落地发行。

其实,在法定数字货币研发方面,央行已经历了六年的探索,已经走在全球前列。从2014年央行组建法定数字货币专门研究小组,再到2017年初央行成立数字货币研究所,随后在2017

年末国务院批准央行组织部分实力雄厚的商业银行和有关机构共同开展数字人民币体系的研发。直到2018年初,央行确定了法定数字货币为DC/EP(DC,digital currency,即数字货币;EP,electronic payment,即电子支付)。去年12月,央行数字货币试点计划公布,分为两个阶段。2019年年底小范围场景封闭试点,2020年在深圳大范围推广,试点的场景包括交通、教育、医疗、消费等。

对现有金融体系有什么影响?

央行数字货币,可以理解为数字化的人民币,通过具有电子支付功能的加密数字形态来代替现金。跟现金一样,具有国家信用,是法律规定的法定货币。中信证券分析师杨荣表示,与信用货币、电子货币、现金货币、私人数字货币对比,央行数字货币的本质就是“点对点+电子支付+央行信用”。

从发行和回笼机制来看,跟现金一样,央行数字货币也将采用双层运营体系。即央行先把法定数字货币兑换给银

行或者是其他金融机构,再由这些机构兑换给公众。

央行数字货币的发行不仅能降低传统纸币发行、流通的成本,提升经济交易活动的便利性和透明度,更重要的是可以监测贷款流向,能有效疏通货币政策的传导机制。比如,一张百元钞票,在市场流通过后,并不知晓最终纸钞到谁手里。而央行数字货币则通过区块链等技术,将每个数字货币上链或者编码,这样就有了交易账号等可追溯的信息,

有利于金融业KYC等反洗钱调查。

同时,央行数字货币作为一种计息资产,还可以成为银行存款利率的下限,能够成为新的货币政策工具。早在2017年的博鳌亚洲论坛上,时任央行行长周小川就表示,在经济处于通缩时,央行会动用负利率的货币政策,但现实中由于人们相较于存银行,更多地持有现金则影响了货币政策效用。如果发行了数字货币,则负利率就可以在刺激经济和消费方面发挥更大的作用。

跟支付宝们有什么区别? 对你的生活有什么影响?

公众更关心的是,央行发行数字货币能否取代支付宝和微信支付?对个人生活有什么影响?

央行人士曾表示,数字货币不会取代微信支付或支付宝。央行数字货币替代M0,其功能和属性与纸币相似,只不过形态是数字化的。而支付宝、微信支付等第三方互联网支付,走的是商业银行存款货币结算,属于M1和M2级别的数字化,不具有M0级别法律效力,

更不可能取代M0。

央行数字货币研究所所长穆长春表示,从宏观经济角度来讲,电子支付工具资金转移必须通过传统银行账户才能完成,采取的是账户紧耦合的方式。而对于央行数字货币,是账户松耦合,即脱离传统银行账户实现价值转移,使交易环节对账户依赖程度大为降低。也就是说,央行数字货币并不依赖账户,而支付宝、微信支付则需要绑定银行卡和账户才能使

用。

不过,万向区块链首席经济学家邹传伟表示,在一些日常支付的环节,使用央行数字货币和用微信、支付宝的用户体验应该是相当的。但是央行数字货币可以实现双离线支付。如农行账户内测数字货币截图显示的“碰一碰”功能,即能实现数字货币“离线支付”,不用网络,手机和手机之间碰一碰,就可以完成支付。

去年广东专利授权量居全国首位

新快报讯 记者陆妍思 通讯员粤市监报道 昨日,广东省市场监督管理局(知识产权局)以线上视频的方式发布《广东知识产权证券化蓝皮书》和广东知识产权证券化研究及实践成果。据统计,2013年至2019年广东专利申请量及授权量高速增长,专利申请量由26.4万件攀升至80.8万件,专利授权量则由17万件增长至52.7万件。广东专利申请及授权量全国占比保持在17%-20%,显著高于其他省市。2019年广东省专利授权量527389件,同比增长10.31%,增速保持全国首位。

本次发布的《广东知识产权证券化蓝皮书》是国内知识产权领域首次从知识产权证券化角度发布的专业报告。

会上,广州开发区知识产权局、深圳市市场监督管理局(知识产权局)分别介绍了广东三只成功上市的知识产权证券化产品基础资产构建、产品创新、上市发行等内容。2019年9月,广州开发区在深圳证券交易所发行了我国首只纯专利证券化产品“兴业圆融——广州开发区专利许可资产支持计划”,该产品以民营中小科技企业专利权许可费用作为基础资产,包括威创、华银医学、佳德环保、立达尔生物、中设机器人等11家民营企业的103件发明专利、37件实用新型专利,由广州开发区金控集团子公司广州凯得融资租赁有限公司承担发起人(原始权益人)角色,发行规模为3.01亿元人民币,债项评级达到AAA级。该产品获得中信银行等投资机构参与投资认购,项目获批认购倍数达到2.25。产品最终发行票面利率为4.00%/年。通过这个产品,每家企业可获得300万至4500万元人民币不等的融资款项,有助民营中小科技企业解决融资难题。

广东省市场监管局(知识产权局)副局长何巨峰在发布会上表示,知识产权证券化是基于供应链金融、融资租赁、信托等金融形式,以与知识产权质押融资完全不同的形态批量满足科技型中小企业的融资需求,为科技型中小企业打开了更便利的新型融资渠道。特别是知识产权证券化采用打包证券化融资的形式集合若干家科技型中小企业的知识产权,对缺乏传统抵押物的中小企业进行批量化融资,一个证券化产品会给多家中小企业集合融资,让多家企业受益,在一定程度上解决中小企业融资难、融资贵的问题。

2019年,广东知识产权证券化实现零的突破,并连续上市发行三只知识产权证券化产品,为知识产权金融提供了可参考、复制的新模式。何巨峰介绍,接下来,广东将组织知识产权证券化专家团队开展全省知识产权证券化巡回辅导工作,指导有条件的地市筛选出一批具备一定知识产权储备且有意向通过知识产权证券化进行融资的后备企业,不断优化广东知识产权证券化试点环境,推动全省知识产权证券化工作走向纵深。

2020 广东时装周“云上”亮相 首开新塘会场

新快报讯 记者陆妍思报道 2020广东时装周特别版近日以全新的面貌“云上”亮相!以“疫情影响下服装企业的危与机”为主题的广东服装大会首场会议于线下直播间——新塘服装商贸城线上开讲,并在多个平台进行同步直播,吸引多位行业大咖、企业家以及守候在“云端”的近80万名网友共同参与。

本次大会以“回应当下指向未来”为主题,以持续“云上新”的新形式为广

大服装行业同仁带来精彩的干货,举办“云论坛”聚焦疫情影响下的服装产业趋势走向,针对行业共同关心的热点话题展开云上对话,纾困解难,拥抱变化。

今年广东时装周首开新塘会场,也是广东时装周首次深入产业基地。王先庆表示,此次广东时装周走进新塘,正是基于四大方面的变化,一是新塘的区位优势以及交通优势对整个粤港澳大湾区来说是一条时尚走廊,在广州东进战

略中,新塘处于比较突出的地位;二是新塘本身是享有盛名的牛仔名镇,有着强大的服装产业基础,走进新塘其实就是走进产业集群;三是新塘的电商氛围浓厚,非常发达的时尚电商产业园区就有10个,活跃在新塘的网红就有数千个,对这次主题直播电商来说是非常有利的;四是广东时装周走进新塘,正是体现了广州商贸中心东移,表明服装产业的转移,助力时尚产业的打造。