

# 海珠“扶贫驿站”揭牌 消费扶贫来琶洲买买买

“希望大家广泛发动身边的人，有空过来看一看、坐一坐，买买买！”4月21日上午，广州市海珠区扶贫驿站、海珠区对口帮扶地区农特产品专区和广东新快报社扶贫工作站揭牌仪式在海珠区中洲农会举行，海珠区有关负责人现场呼吁广大市民积极参与消费扶贫，为助力打赢脱贫攻坚战贡献一份力量。

■新快报记者 朱清海/文  
■新快报记者 毕志毅/图



■4月21日，海珠区扶贫驿站、新快报扶贫工作站和海珠区对口帮扶地区农特产品专区在中洲农会挂牌成立。

## 打造扶贫农特产品展销窗口

来自广东省大埔县的蜜柚果干，来自贵州省瓮安县的“黄红缨”白茶和福泉市的富锌苦荞茶、来自新疆的优质瓜果……走进中洲农会里的海珠区对口帮扶地区农特产品专区，摆在货架上、琳琅满目的农特产品令人目不暇接。

2020年是脱贫攻坚收官之年，海珠区肩负着五省十一个县(市、区)90个贫困村的精准扶贫和结对帮扶任务。为加大消费扶贫力度，助力打赢脱贫攻坚战，海珠区扶贫办不仅设立了消费扶贫专班，还在中洲农会设立“广州市海珠区扶贫驿站”和“海珠区对口帮扶地区农特产品专区”。为讲好海珠脱贫攻坚故事，区扶贫办还携手广东新快报社，推动“广东新快报社扶贫工作站”落户海珠区。

其中，扶贫驿站旨在为海珠区对口帮扶地区提供交流合作、信息发布、产品推广等服务打造公共服务平台，海珠专

区将作为对口帮扶地区的扶贫农特产品展销窗口，面向粤港澳大湾区市场，发挥展销带货、电商出货、直播带货等作用，带动对口帮扶地区，尤其是贫困人口实现增产增收，如期高质量完成脱贫攻坚目标任务。

目前，经海珠区扶贫办牵头，中洲农会已与贵州福泉市、瓮安县，广东大埔县和丰顺县的30多家企业和致富带头人顺利对接。在揭牌仪式上，中洲农会还分别与广东胜佳超市等企业进行合作签约仪式。“让城市居民多份健康，让贫困农民多份收入。”广州中洲国际会展有限公司(中洲农会)董事长袁野如是说。

“希望大家多来，不要空着手回去，一个字，买、买、买！”揭牌仪式结束后，海珠区有关负责人一行来到对口帮扶地区农特产品专区，现场选购农特产品，用实际行动来呼吁广大市民积极参与和支持消费扶贫。

## 加快形成全社会参与的大扶贫格局

“这是来自瓮安的‘黄金芽’茶，茶产业的发展带动了贫困人口约1500人实现就业。”在海珠区对口帮扶地区农特产品专区，广东省第一扶贫协作工作组黔南组瓮安县工作队队长汪武为瓮安农特产品代言。今年3月，得知瓮安县新华村蒜苗滞销的情况后，工作队立即联系海珠区扶贫办，及时对接电商平台，“一天之内接到3000多个订单，卖了上万斤新鲜蒜苗。”海珠区通过发动电商平台，帮助福泉市和瓮安县开展多场网络促销助农活动，解决了当地大福姜、红蒜苗、白菜花等扶贫农产品滞销问题。

借助海珠区在琶洲地区免费提供的“黔货出山”展示平台，2019年瓮安县销售鸡蛋、茶叶等农特产品约350万元；去年，海珠区配合在大埔县举办的梅州柚·大埔蜜柚品牌推广暨第一届“供销e家”全国采销大会，共达成蜜柚采购销售5000万斤；

2020年1月1日，海珠区举办“消费扶贫、你我同行”公益连锁展销活动，共销售对口帮扶地区扶贫农特产品80多万元……近年来，海珠区将促进消费扶贫工作与粤港澳大湾区“菜篮子”建设相结合，探索特色农业全产业链发展模式，充分宣传发动，形成政府搭台、企业唱戏、媒体助力、群众参与共同促进消费扶贫新局面。

“继续广泛动员社会各界力量，加快形成全社会参与的大扶贫格局。”海珠区扶贫办有关负责人表示，在决战决胜脱贫攻坚冲刺之年，海珠区将全力以赴助推对口帮扶地区产品和服务融入粤港澳大湾区市场。继续发挥党建引领作用和区位互联网电商优势，会同对口帮扶地区，创新消费扶贫机制，着力打造广州扶贫海珠样本。同时，也希望有更多的单位、企业和社会爱心人士参与到消费扶贫行动中来，为广州市和海珠区打赢打好脱贫攻坚战贡献更大的力量。

# “银税互动”助力穗企复工复产

1月至今已为广州中小微企业投放贷款逾46亿元

为加紧推动企业复工复产，国家税务总局驻广州特派员办事处、国家税务总局广州市税务局联合组织“税务携手金融助力复工复产推进会”，通过税务搭台、银税互动的方式打通银企信贷绿色通道，推动金融活水精准滴灌。数据显示，今年1月至今，广州市“银税互动”项目已为6380户中小微企业投放贷款46.66亿元。广州市税务部门后续还将联合地方政府和金融机构，继续开展支持小微企业和个体工商户复工复产相关的税银服务宣讲，协调解决企业复工复产中的资金难题。

■新快报记者 郑栩彤 通讯员 杨锐轩



■推进会上，银行与企业签署信贷意向合作协议。

## 纳税信用可转化为融资信用 对部分行业利率降至3%左右

疫情发生以来，广州市税务部门与广州市银行金融机构加强合作，利用“银税互动”平台将纳税人的纳税信用转化为融资信用，帮助依法诚信的纳税人获得更优惠的金融服务产品。据介绍，“银税互动”产品为纯信用产品，纳税人无需提供资产抵押，银行金融机构则通过“银税互动”平台拿到经纳税人授权、由税务机关提供的真实准确的纳税诚信情况及涉税数据。由于数据可信度高和产品风险低，“银税互动”产品利率普遍低于市场同期其他类商业信用贷款利率，对疫情防控重点行业更是降低到3%左右。

在推进会现场，以景观绿化工程为主的广州普邦园林股份有限公司深受启发。该公司财务总监杨慧表示，疫情期间存量项目工期受到影响，同时材料价格上涨导致施工成本增加，导致公司现金流压力较大。而“银税互动”产品利率低，无需抵押，可以及时缓解企业的资金紧张，让企业更有信心应对风险。

据广州市税务局纳税服务处处长周小捷介绍，“银税互动”能有效破解医疗救治、疫情防控重点行业企业以及受疫情影响较大的中小微企业所面临的资金难题，帮扶企业尽快复工复产，提高产能。目前，“银税互动”平台业务申请范围已由原来的A、B级扩展至M级，覆盖广州约93万户企业纳税人。

## 涉税数据线上共享共通 为企业半天内通过贷款申请

贷款审批速度快也是“银税互动”平台的一个特点。据介绍，纳税人只需登录广东省电子税务局，进入“银税互动”平台并选择相应银行金融产品即可完成税务端线上授权。广州市税务部门表示，放贷速度快的原因包括搭建了金税三期征管系统与合作银行间的数据传输接口，纳税人选择金融产品并提交授权后，税务部门便可将涉税数据和纳税信用情况发给对应产品的银行，实现“一站式”快速办理。

“若采用传统的贷款方式，企业拿到贷款的时间一般是按月计算的。而在‘税

银互动’平台通过申请后，1-2个工作日内贷款就能发放。”广州睿沃沣科技有限公司(下称“睿沃沣科技”)总经理彭诗惠向新快报记者表示。广州市金满福酒家(下称“金满福酒家”)在“银税互动”平台上办理“云税贷”，则用了不到半天的时间就通过贷款申请。

据建设银行广州分行副行长王勇介绍，疫情发生以来银税合作不断升级，该行一周内便完成了首批952户企业联系对接，两周内便对名单企业投放贷款超过20亿元。中信银行广州分行副行长单国民则表示，针对中小企业用款急、金额小、偿还快的特点，该行基于“银税互动”平台研发了“银税e贷”产品，今年以来“银税e贷”产品已累计为24户企业发放了1719万元贷款。

## 注入发展“强心剂” 中小企业现金流压力缓解

流程简单、效率高的“银税互动”已让不少受疫情影响较大的行业及中小微企业享受到真金白银的红利。在疫情期间

间，主营业务为数字影院放映设备与软件集成、租赁服务的睿沃沣科技受影院暂停营业的影响较大，但因为缺少土地、房产等抵押物，很难通过传统的融资渠道融到资金。“通过‘银税互动’平台，公司已与建设银行越秀支行签约，获得了100万元的授信额度。贷款发放后，公司的正常运营和员工工资的按时发放将得到保障。”彭诗惠表示。

金满福酒家则已通过申请可以贷款170万元。该酒家老板刘敏杰表示，贷款发放后，员工工资、水电费、租金等固定支出带来的资金压力将得到缓解。广东稳健药业有限公司(下称“稳健药业”)的资金链则已在贷款发放后得以迅速畅通。稳健药业财务负责人黎玉贤表示：“公司及时偿还了上游企业货款，也得到了充足的资金开拓代理渠道、增加药物品种。3月份，公司的销售额环比增长了80%以上。”

“我们会把‘银税互动’这项惠民利企工作办好办实，缓解企业资金流动紧张问题，激发企业自身活力，焕发勃勃生机。”广州市税务局纳税服务处处长周小捷表示。