

8岁男孩独留家中玩火被困火海 众人爬阳台接力搭救

新快报讯 记者李红云 通讯员梁静妍 黄靖涵报道 4月20日17时30分左右,中山市东升镇某住宅小区12栋3楼燃起熊熊大火,一名8岁儿童被困火中,小区微型消防站的队员第一时间报警并赶到现场处置,并与多名小区业主爬上阳台通过接力传递的方式成功将儿童救下。

当日傍晚,东升消防中队赶到现场,只见3楼房间内火势燃烧猛烈,烟雾不断从窗口冒出,楼下有人喊道有小孩被困,此时着火房间的房门已被打开,但房间内火势猛烈,浓烟弥漫,能见度极低,人员不能靠近,小孩无法从房内走出,情况十分危急!此时,消防员与小区微型消防站队员、多名业主兵分两路,消防员铺设水带进行灭火,微型消防站队员和业主从外围爬上3楼阳台处,通过接力传递的方式将小孩救出。15分钟后,明火被成功扑灭,屋内一间卧室被烧毁,客厅受损,另一卧室及厨房等未被损坏。此次火灾并未造成人员伤亡。

据了解,被困小男孩今年8岁,当时爷爷出门买菜去了,留下小孩独自一人在家。据悉,由于小孩在房间玩打火机烧纸巾,引发了此次火灾。

中山消防提醒:家长要教育孩子不能玩火,要让孩子认识到玩火的危险性,并且千万不要把孩子独自留在家中。



租车自驾来穗,没钱时竟合谋盗窃

12小时破案!越秀警方追回6.5万元赃物

新快报讯 记者彭程 通讯员施桂鸿 李彦勇 梁荣忠报道 近日,4名男子租车自驾来到广州,因为“身上没钱了”而从一家电信营业厅内盗走6.5万元财物。事发后,广州越秀警方通过刑警、网警和派出所合成作战,快速破获该宗入室盗窃案。据悉,警方从接到报警到抓获嫌疑人,并追回全部赃物,仅用时12个小时。

4月16日10时许,越秀警方接到农林下路某电信营业厅报警,称营业厅被人入室盗窃,损失手机、智能手表、平板电脑等电子产品一批,价值约合人民币6.5万元。接报警后,越秀警方立即组织警力展开侦查。

办案民警经过侦查,发现4名男子有重大作案嫌疑。当天凌晨5时许,4名男子驾驶一辆白色女装摩托车来到营业厅外,2人使用工具将营业厅玻璃门撬开后进入实施盗窃。十几分钟后,4人作案得手后驾驶摩托车逃离现场。

民警通过智慧新警务开展研判,锁定嫌疑人藏匿到花都区体育中心一带附近,于是以体育中心为原点开展排查工作,最终在一酒店门口发现一辆疑似嫌疑人作案时驾驶的白色女装摩托车,并确认4名嫌疑人正住在酒店内。

当晚10时许,办案民警在酒店内抓获蒋某、袁某(甲)、袁某(乙)和李某等4名嫌疑人,现场缴获大部分被盗赃物。

据嫌疑人蒋某交代,4月14日,他们4人租车自驾从湖南长沙到达广州花都,入住酒店后发现身上没钱了,于是商量进行盗窃。16日凌晨,4人乘坐出租车来到广州市区寻找目标伺机作案,他们先盗取了一台停在马路旁的女装摩托车作为交通工具,在行至农林下路时,发现一间电信营业厅容易下手,于是使用从路边捡到的木棍将营业厅玻璃门暴力撬开,袁某(乙)和李某负责在外放风,蒋某和袁某(甲)进入营业厅内实施盗窃,2人在二楼铁皮柜内盗取手机、平板电脑等电子产品后,4人迅速逃离现场回到花都的酒店。之后,蒋某和袁某甲将盗来的其中一部手机以350元人民币的价格卖给了酒店附近一家手机维修店。

办案民警找到手机店主了解情况,得知所购手机是赃物后,店主主动将手机交由公安机关处理。至此,此案赃物被警方全部追回。

目前,蒋某、袁某(甲)、袁某(乙)和李某等4名嫌疑人已被越秀警方依法带回公安机关处理,案件仍在进一步侦办中。

特别报道

天眼查海选企业主出任品牌大使 共享亿元广告位

新快报讯 随着各地各行业的陆续有序复工,众多企业家面对仅剩三分之二的2020年,苦苦思索如何提升业务。此刻,天眼查再次体现其作为国家中小企业发展基金旗下知名企业的社会担当,面向全国企业主招募8位“品牌大使”,寻找积极励志的创业故事,并将原计划亿元投放规模的广告位与品牌大使共享。这是继对全国企业发放一亿元补贴红包、延长VIP会员有效期等举措后,天眼查再次放出的福利大招。

亿元广告位与品牌大使共享 8个名额虚位以待

天眼查数据显示,2019年以来,我国平均每天诞生约2万家企业,其中大部分是中小企业。今年3月陆续复工以来,全国新增企业超过320万家。正是这些对国家经济发展充满信心的企业主,积极创新,细心耕耘,在各行各业开花结果,推动着国民经济的大发展。

在全国上下复工复产之际,天眼查决定将原计划在全国各地投放的价值亿元的广告位分享给“有故事的人”,通过收集和记录不同的创业故事,找到各行各业具有代表性的人物与创业历程,通过他们的故事激励、鼓励更多创业者坚持梦想。

根据天眼查官方网站介绍,此次品牌大使的招募对象,包括所有中华人民共和国大陆地区注册的企业主,不限性别、年龄、行业,报名时间截至2020年4月26日。同时,为了更好服务天眼查自身用户,天眼查注册用户在此活动中享有优先权。

据悉,著名演员吴刚先生自2019年11月起担任天眼查首位品牌代言人。天眼查负责人介绍,吴刚先生的代言获得了社会各界好评,双方在未来还会有更多好创意呈现。而此次招募的品牌大使则以广大中小企业家为对象,让他们与全国用户分享自己的创业故事和经营企业、品牌,更享有天眼查终身VIP会员、一年免费企业服务等超值服务与福利。

从“查公司”到“开公司” 围绕商业安全深耕

自2014年底成立以来,天眼查就与广大中小企业家紧密相连。秉持“让每个人公平地看清这个世界”的使

命,经过多年深耕,天眼查系列产品已实现“查公司,开公司,就上天眼查”的愿景。

围绕着“查公司”,天眼查稳居商业信息查询领域行业前列,共收录1.8亿家社会实体信息,300多种维度信息全量实时更新,核心功能为“查公司”“查老板”“查关系”,实现了从洞察风险到预警风险的全方位把控,针对个人、企业、政府均提供解决方案。目前,天眼查已有超过2.2亿用户,实现了“人人都能用,人人都在用”。第三方平台QuestMobile数据则显示,天眼查在2019年下半年月活用户持续保持千万量级,长期是第二名的3倍以上。

围绕着“开公司”,在企业服务领域,天眼服务支持企业在“不出门、不接触”的情况下完成工商代办、商标注册、财税代办、法律咨询等业务,实现“足不出户,照办业务”。

构建“天眼查生态” 间接服务超千万小微企业

在其他垂直细分领域,2018年3月推出的天眼查Inside数据服务,致力于服务“做企业服务的企业”。可以说,从“查公司”到“开公司”,天眼查正围绕公开数据和商业安全深挖企业经营需求,构建“天眼查生态”,不仅为自身生存和发展打造了极高的竞争壁垒,也为犹如“毛细血管”一样对国家经济具有重大意义的小微企业提供有力保障。

截至2019年12月,与天眼查合作的平台方已超过3700家,覆盖金融、通信、法律、科技、制造、批发零售等各行各业,优化了小微企业在贷款、融资、运营、法律协助、招聘等多方面的环境,间接服务了超过一千万家小微企业。

积极复工既要“回血”,也要“造血”,企业只要坚持自己的使命,守住初心,就一定可以化危为机,甚至弯道超车。

此次天眼查向品牌大使共享将本属于自己的亿元广告位拿出来与品牌大使共享,体现了国家中小企业发展基金旗下知名企业的社会担当,更体现了一种简单而博大的智慧:助人者,人恒助之。(苏北浩)



品牌大使福利

	亿元广告曝光展示个人和企业 全国范围+重点城市覆盖:北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、重庆、郑州
	媒体专访与报道
	天眼查®终身VIP
	全年免费企业服务支持
	专属品牌大使证书
	国际大师级制作团队拍摄大片



扫码立即报名

客服咨询:400-608-0000